

Q. 郵輪產品成長趨勢為何?

A. 短線以往銷售以歌詩達及榮耀號包船銷售為主，今年會增加在麗星郵輪之配額，有機會為郵輪營收帶來雙位數成長。長線以地中海、阿拉斯加、中東郵輪為銷售主力，銷售量穩定成長中。