

鳳凰旅遊法人說明會

2025.12.31



免責聲明

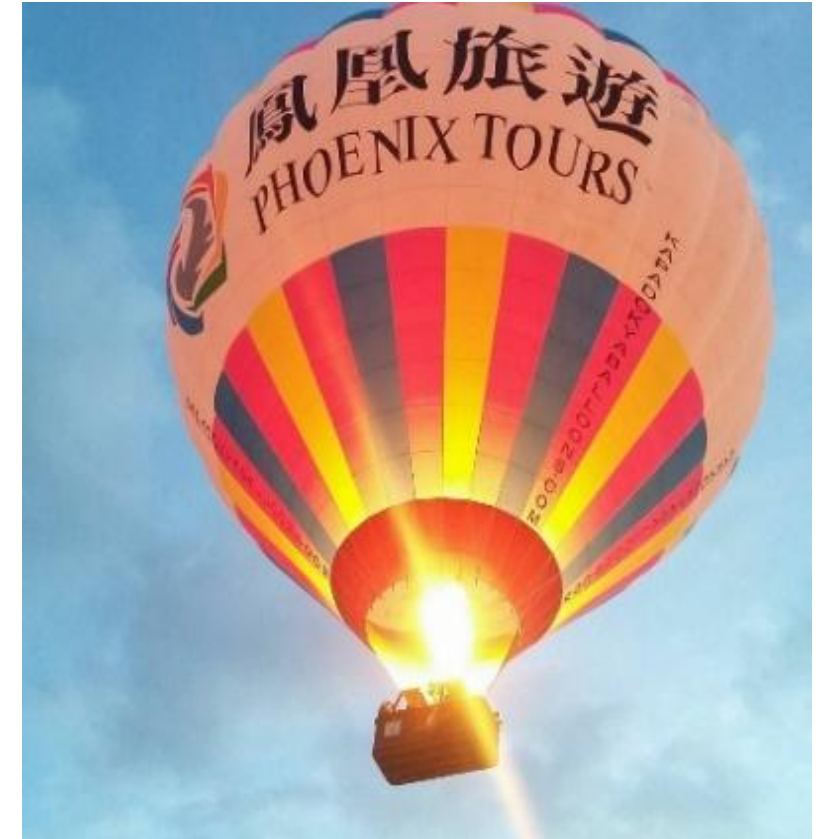
本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。此前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與此前瞻性敘述所提大不相同。由於此風險、不確定性與推論，此前瞻性敘述之事件與環境可能部份或全部不能如同我們所預期。

本簡報資料中所提供之所有資訊係依據推論，鳳凰國際旅行社股份有限公司(本公司)並不保證其正確性、完整性及可靠性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未能代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

公司簡介

- **成立時間**：民國46年成立亞洲旅行社，民國69年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，民國78年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長**：張巍耀先生
- **總公司**：台北市長安東路一段25號B1、4、5、11樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- **2001年首家上櫃，2011年10月21日櫃轉市、上市掛牌**
- **實收資本額**：新台幣849,109,200元(2025.12.01)
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客(含陸客)來台觀光。



外界肯定

• 2001 ~ 25 榮獲TTG Asia Media旅遊大獎肯定

每年由總部在新加坡的TTG亞洲媒體主辦的TTG旅遊大獎 (TTG Travel Awards) 包括Airline Awards、Travel Services Awards及Travel Agency Awards等類別，為國際性的旅遊獎項，以嘉許亞太區表現優越的旅遊同業而設立，每個獎項皆由頂尖旅遊業者提名及評選，專業度倍受認同，自1989年開始頒發以來，成為亞太區最具公信力及權威的旅遊獎項。

鳳凰旅遊，2025年再度獲得Travel Agency Awards殊榮，不但是**第十七度**榮獲此獎，並自2010年起已**連續十年**蟬連獲獎！有幸與新加坡航空 / 新加坡樟宜機場 / 萊佛士酒店 / 富豪機場酒店 / 卡達航空公司 / 泰國航空公司 / 悅榕莊Spa / Sabre 亞太等知名企業，並列**名人堂(Hall of Fame)**。



2012 ~ 25 榮獲金旅獎肯定

2012年度 金旅獎4項

2013年度 金旅獎4項

2014年度 金旅獎1項

2015年度 金旅獎3項

2016年度 金旅獎3項

2017年度 金旅獎1項

2018年度 金旅獎7項

2019年度 金旅獎3項

2023年度 金旅獎2項

【第一屆品保優旅選】品保優旅5項

2024年度 金旅獎8項

【第二屆品保優旅選】品保優旅4項

2025年度

金旅獎8項

- *幸福極光 北極破冰船帝王蟹 10 天
- *美國六大天王 二大秘境國家公園 15 天
- *冬季戀歌 南島雪鄉 三大名湯深度11 天
- *寰宇精品河輪 隆河浪漫花語 12 天
- *雪映光影 北路秘境6天 名花彩燈 庄川遊
穗高纜車
- *絕色北疆 獨庫公路秘境14天
- *醉美西藏 藍湖冰川 青藏鐵路紀行13 天
- *金鳳凰九寨溝深度慢旅 8天

【第三屆品保優旅選】品保優旅1項

- *冰島極光 藍冰洞健行 斯奈山半島 雪上摩托車10天



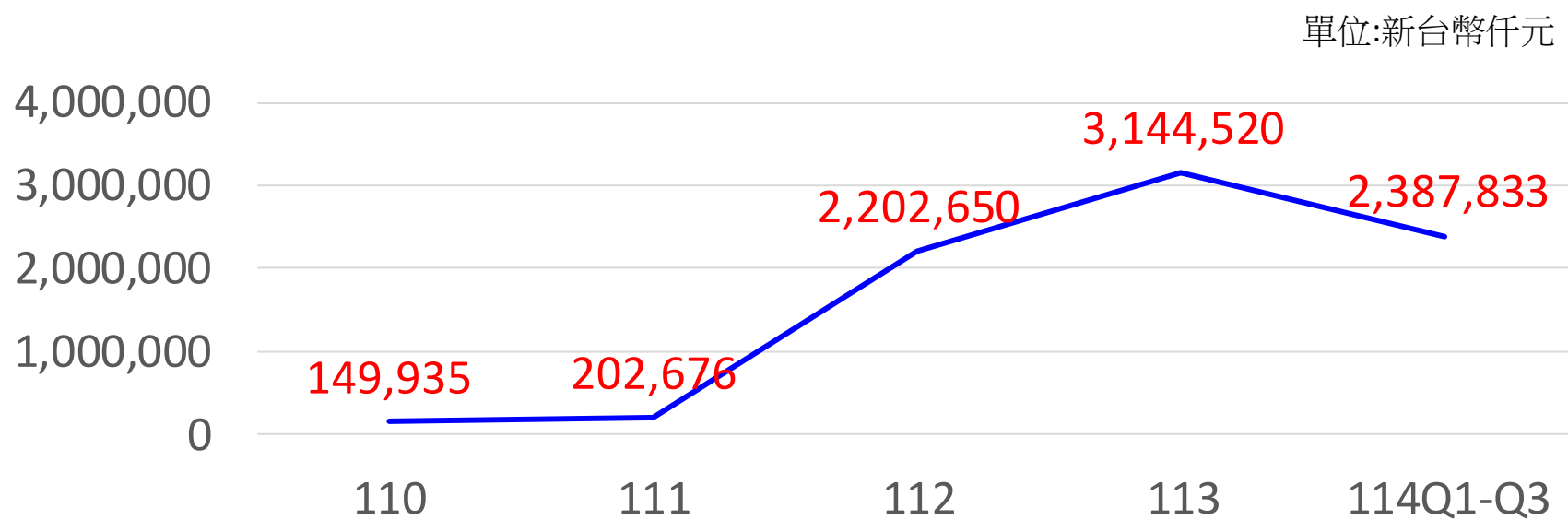
累計共**54**項行程獲獎、堪稱得獎王



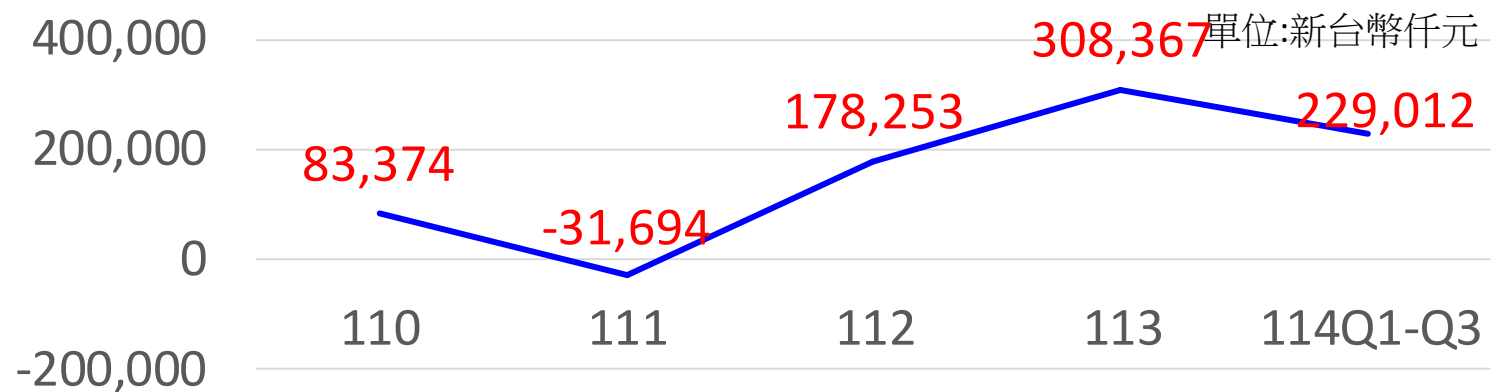
營運績效



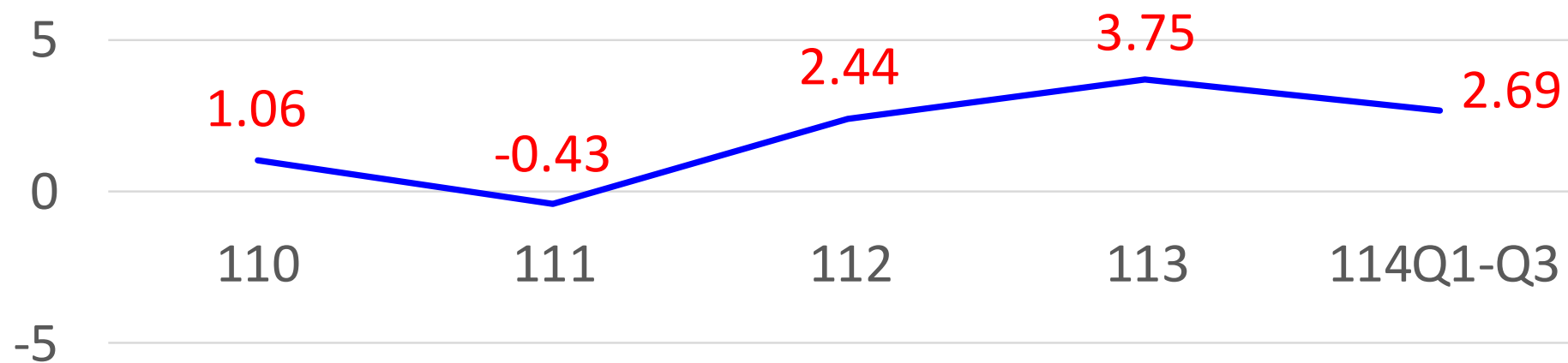
營業額概況



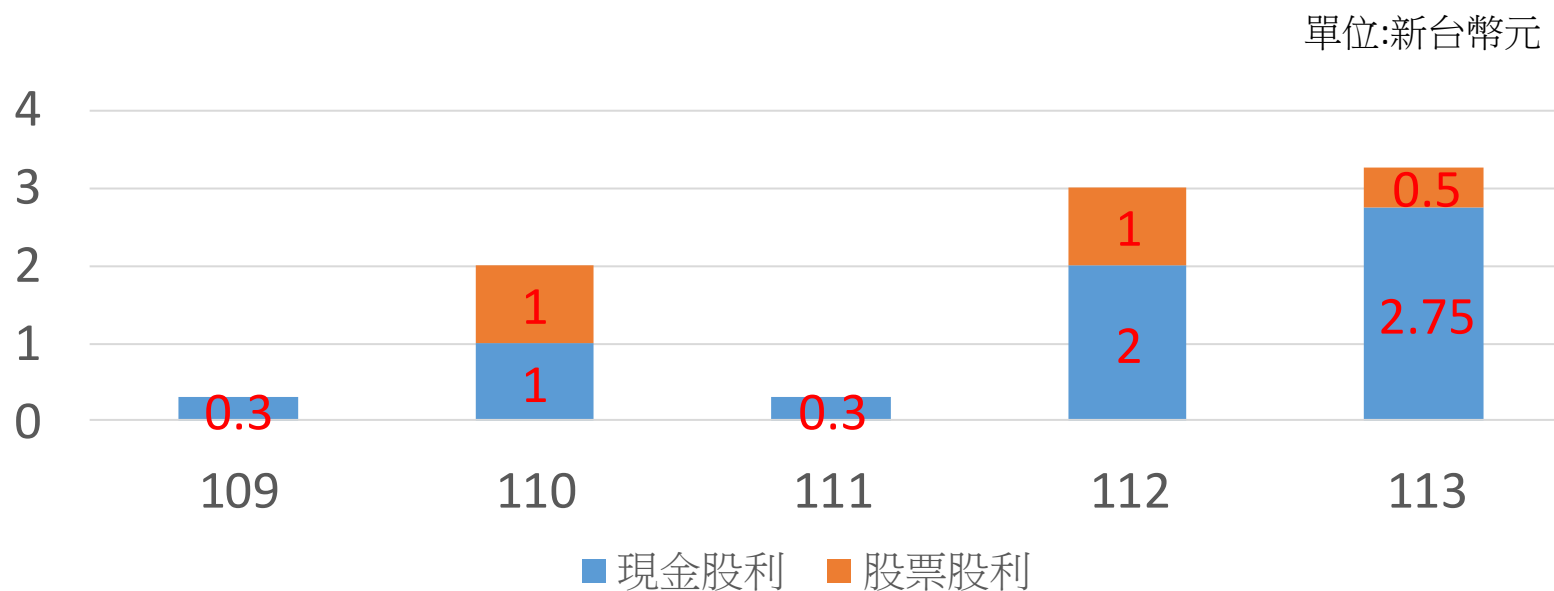
淨利趨勢



EPS概況

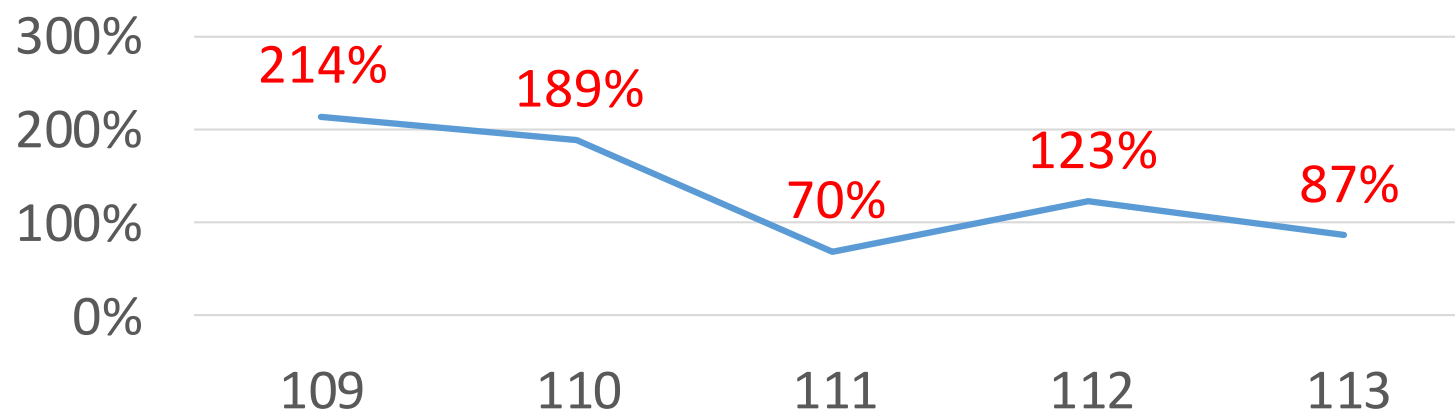


股利政策



保持上市櫃24年以來連續發放股利

配息率Payout ratio(%)



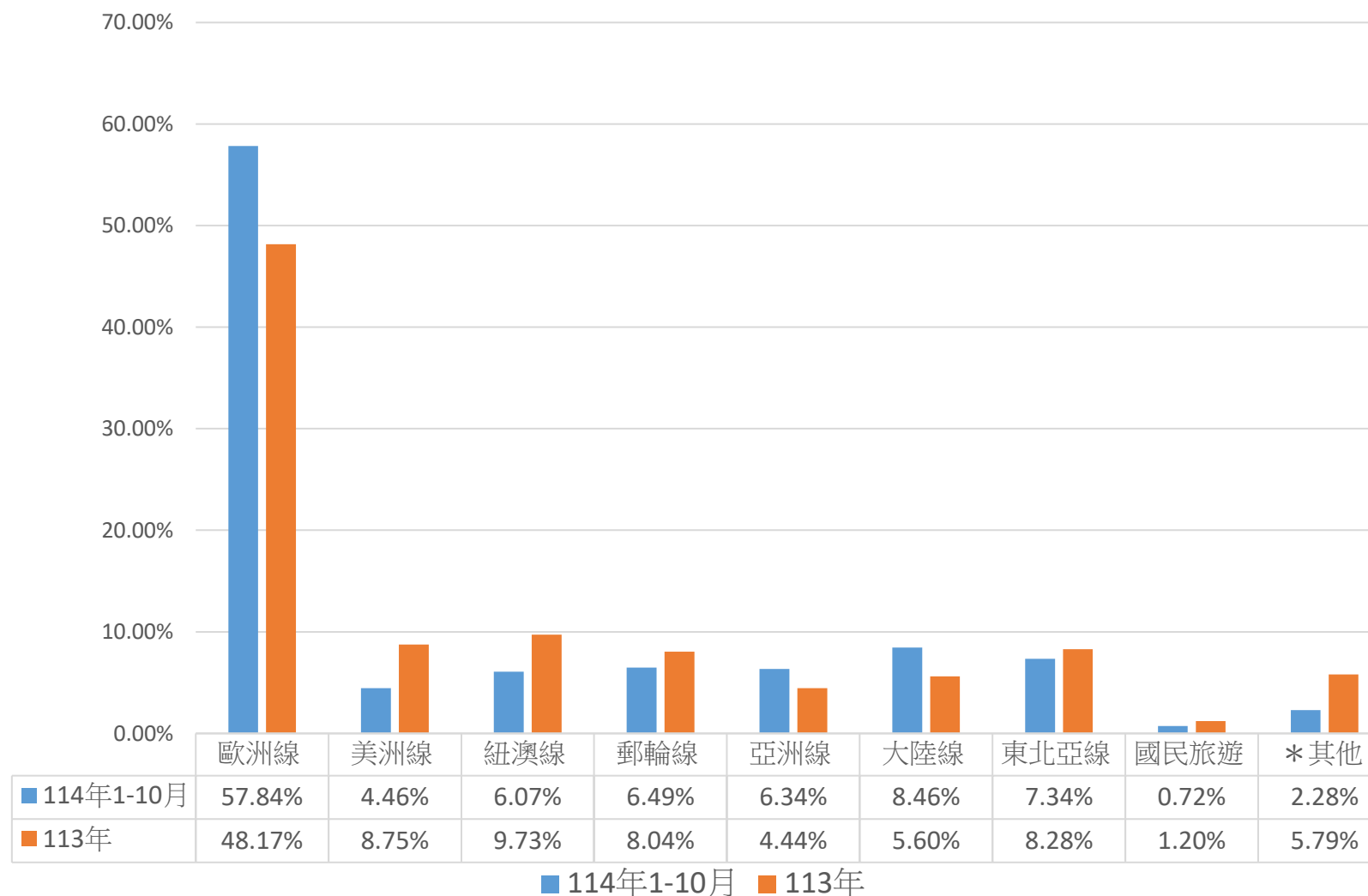
Q3損益

項目	單位	2025年Q3	2024年Q3	YOY
營業收入	NT\$仟元	772,185	841,151	-8.2%
營業利益	NT\$仟元	62,154	74,370	-16.4%
營業外收支	NT\$仟元	71,661	51,534	39.1%
歸屬母公司稅後淨利	NT\$仟元	116,060	107,940	7.5%
每股盈餘(虧損)	NT\$元	1.37	1.28	7.0%

前三季累計損益

項目	單位	2025年	2024年	YOY
營業收入	NT\$仟元	2,387,833	2,286,566	4.4%
營業利益	NT\$仟元	171,041	177,914	-3.9%
營業外收支	NT\$仟元	102,183	117,060	-12.7%
歸屬母公司稅後淨利	NT\$仟元	227,951	245,435	-7.1%
每股盈餘(虧損)	NT\$元	2.69	2.90	-7.2%

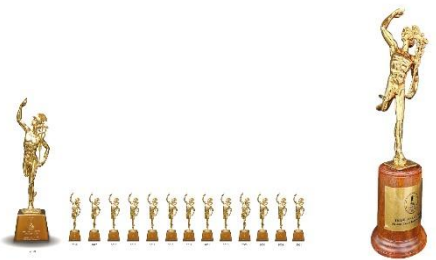
服務項目及其營業比重



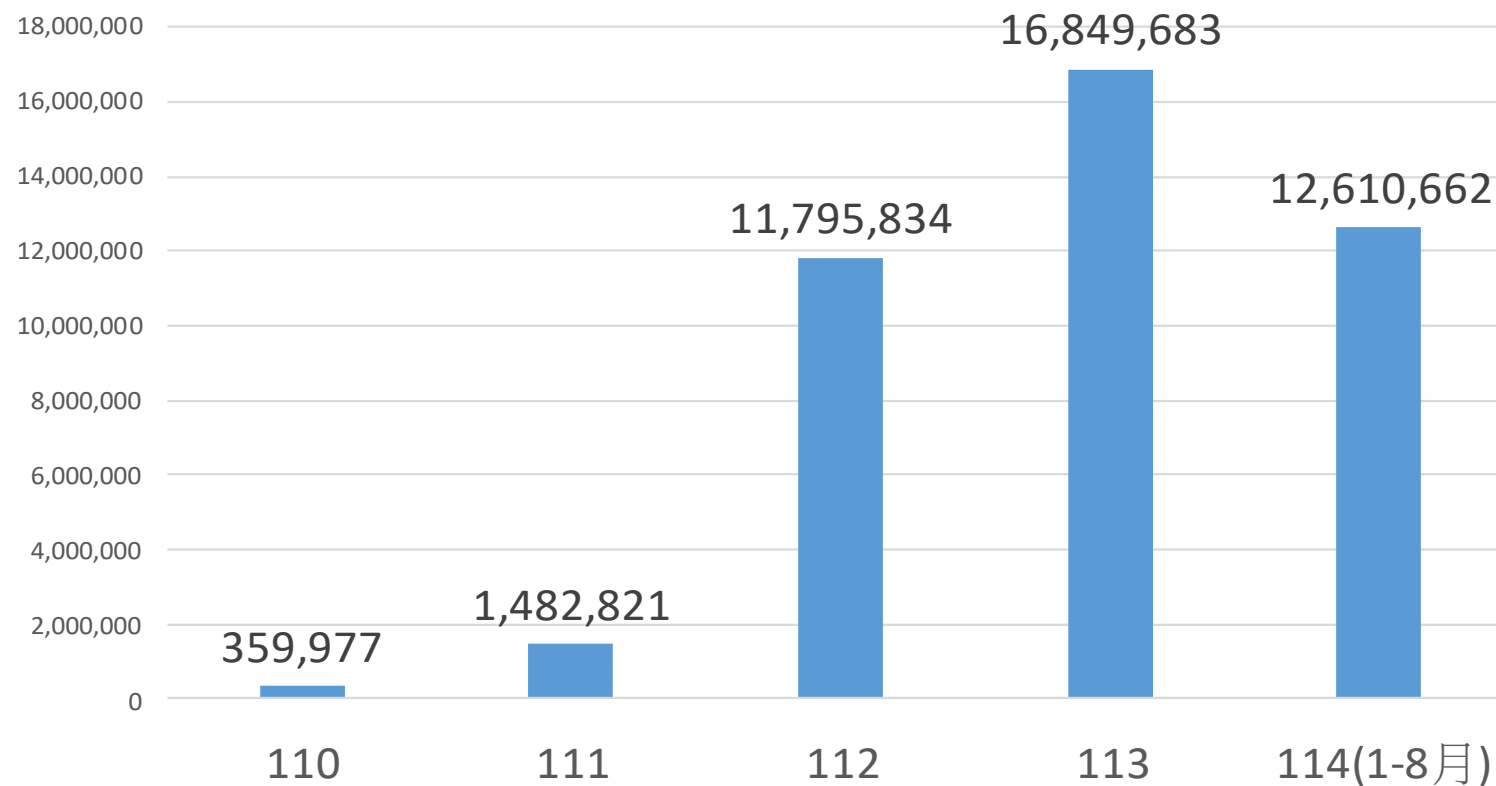
* 為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入



營運概況



近五年出國人數

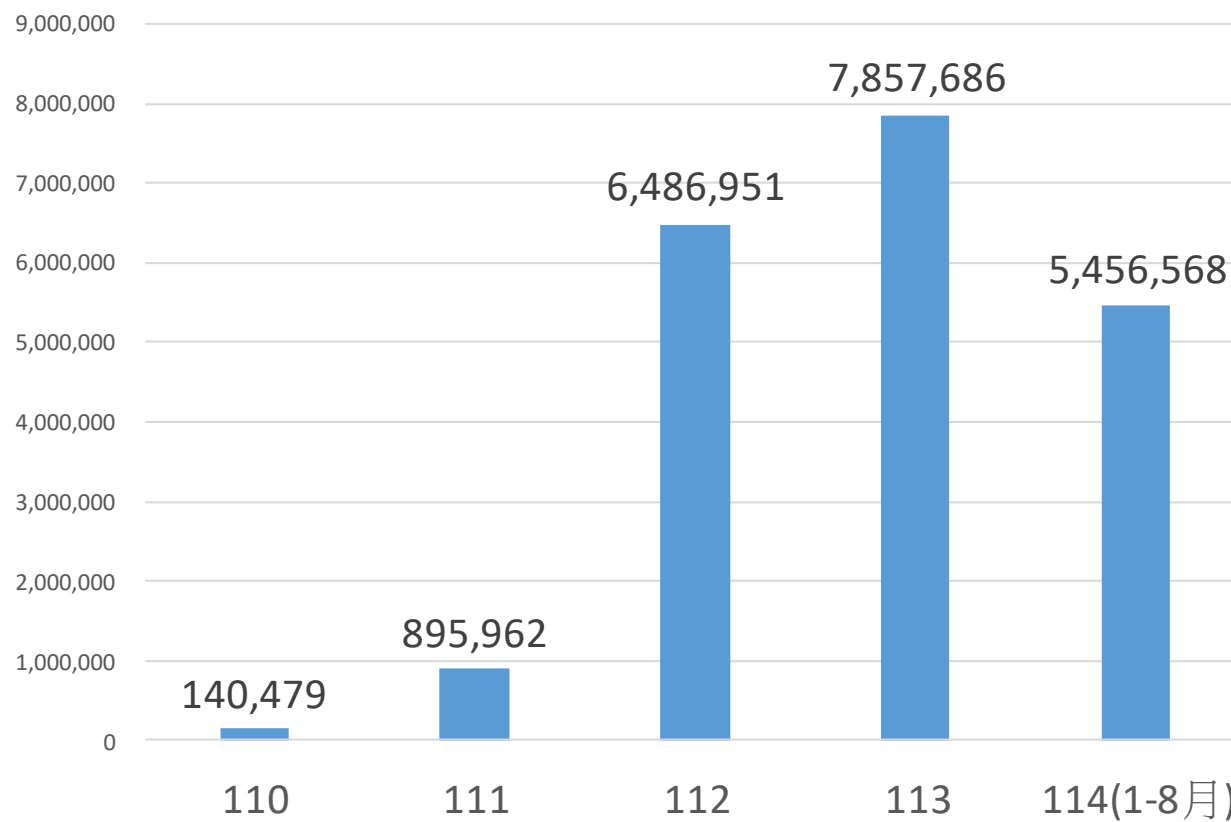


114年1-8月累計出國人次12610662人,較113年同期成長10.7%

2025年1-8月國人出國旅遊目的地 TOP5

日本	• TOP1 449萬
大陸	• TOP2 208萬
韓國	• TOP3 121萬
越南	• TOP4 107萬
香港	• TOP5 83萬

近五年來台人數



114年1-8月累計來台5456568人次,較113年同期成長9.8%

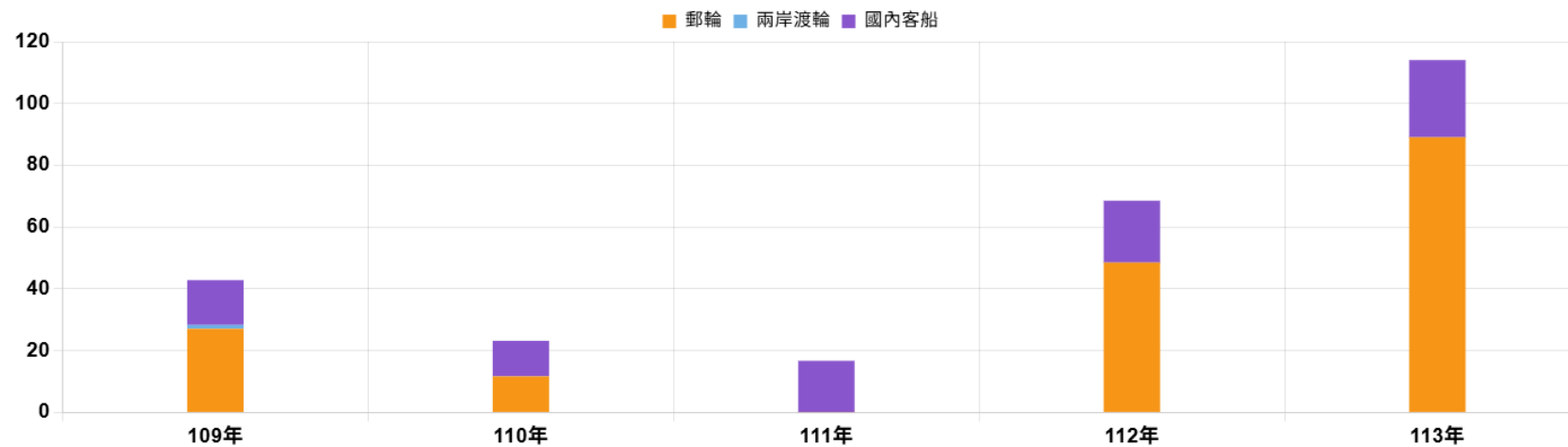
2025年1-8月來台旅客人數按居住地分 TOP5

日本	• TOP1 89萬
香港	• TOP2 80萬
韓國	• TOP3 63萬
美國	• TOP4 46萬
中國大陸	• TOP5 43萬

資料來源:交通部觀光署

台灣地區國際商港旅客人數

萬人次



年別	總計	郵輪	兩岸渡輪	國內客船
108年	1,504,076	1,050,758	239,047	214,271
109年	428,315	270,856	12,727	144,732
110年	232,089	116,949	0	115,140
111年	167,402	1,131	0	166,271
112年	685,600	485,078	0	200,522
113年	1,140,652	890,654	0	249,998
114年 1~9 月累計值	1,002,916	821,040	0	181,876
與108年達成比	67%	78%		85%

單位：人次

資料來源：台灣港務股份有限公司

台灣旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	602家
2	甲種旅行社	3,302家
3	乙種旅行社	342家
合計	4,246家 (3,494家總公司+752家分公司)	

統計至2025/10/31

資料來源:交通部觀光署

2024年同期統計 3,985家(3,311家總公司+674家分公司),增加261家

營運策略

1.擴大建教合作 增加實習名額

與觀光相關大學院校建教合作, 增加提供大四生實習名額, 讓有志從事旅遊業學子提早熟悉產業運作, 公司也有機會吸納新血, 畢業即轉正職無縫接軌。

2.佈局包機、包船業務 提高成長動能

集團代理日本星悅航空執行寒假過年期間7班包機, 包裝北九州、山陰、山陽行程。東北花卷仙台包機, 提供喜愛日本旅客賞雪、賞櫻及東北美景最佳路線選擇。以基隆或高雄為母港之遊輪部分提供MSC榮耀號、歌詩達郵輪及麗星郵輪探索星號, 提供旅客多重選擇。

營運策略(二)

3.滿足高端旅遊市場需求

頂級歐洲河輪包船已完成2026年萊茵河、法國隆河、多瑙河產品上架銷售，市場反應熱烈。極光主題之北歐極光屋、加拿大黃刀鎮等也受旅客青睞。並持續推廣肯亞動物大遷徙、南美洲及2026年南極郵輪旅遊。

4.爭取獎勵旅遊團

今年度完成客戶千人遊獎勵案, 將複製成功經驗, 努力爭取更多服務機會。

5. 善用AI工具, 優化旅客體驗

6.導入機票票務NDC系統, 擴大票源及競爭力。

Q & A



敬請指教

