鳳凰國際旅行社股份有限公司

法人說明會

股票代號: 5706

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。此前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與此前瞻性敘述所提大不相同。由於此風險、不確定性與推論，此前瞻性敘述之事件與環境可能部份或全部不能如同我 們所預期。

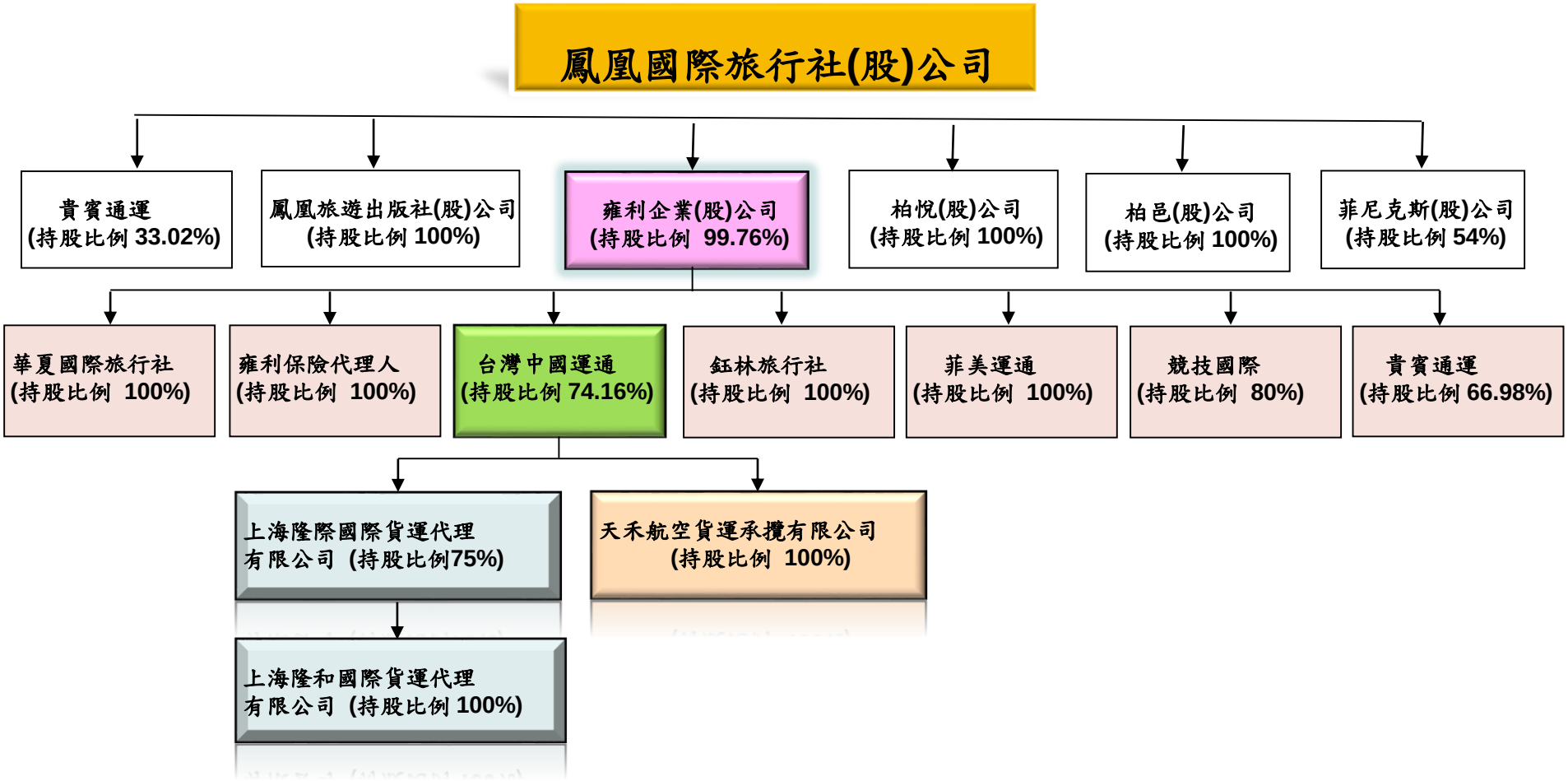
本簡報資料中所提供之所有資訊係依據推論，鳳凰旅遊股份有限公司(本公司)並不保證其正確性、完整性及可靠性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。 本簡報 資料中所提供之資訊並未能代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

★公司概況

- **成立時間**：民國46年成立亞洲旅行社，69年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，78年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長：張巍耀先生**
- **總公司**：台北市長安東路一段25號B1、4、5、11樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- **2001年首家上櫃，2011年10月21日櫃轉市、上市掛牌**
- **實收資本額**：新台幣671,173,170元(2022.06.01)
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客（含陸客）來台觀光

★關係企業組織圖


鳳凰國際旅行社(股)公司
貴賓通運 (持股比例 33.02%)
鳳凰旅遊出版社(股)公司 (持股比例 100%)
雍利企業(股)公司 (持股比例 99.76%)
柏悅(股)公司 (持股比例 100%)
柏邑(股)公司 (持股比例 100%)
菲尼克斯(股)公司 (持股比例 54%)
華夏國際旅行社 (持股比例 100%)
雍利保險代理人 (持股比例 100%)
台灣中國運通 (持股比例 74.16%)
鈺林旅行社 (持股比例 100%)
菲美運通 (持股比例 100%)
競技國際 (持股比例 80%)
貴賓通運 (持股比例 66.98%)
上海隆際國際貨運代理有限公司 (持股比例75%)
天禾航空貨運承攬有限公司 (持股比例 100%)
上海隆和國際貨運代理有限公司 (持股比例 100%)

★資源整合

雍利企業股份有限公司
Taiwan Orchid Express, Inc.

客、貨運及旅遊周邊事業總代理

EGYPTAIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

真航空
(大韓航空全資子公司)

JINAIR

星悅航空
(連續10年日本國內航空業客戶滿意度第一位)

STARFLYER

波蘭航空

中國運通 China Express

航空及旅遊周邊事業總代理

AmericanAirlines® 美國航空SM

ENTERPRISE HOLDINGS
Alamo
enterprise
National

ELAL אל על
הכי בבית בעולם

雍利保險代理人股份有限公司

- 營業項目: 主要經營產險業務,特別是旅遊專業之國內外**旅遊平安險**、**旅行業契約責任險**及**履約責任保險**。
  也承做，火險、車險、責任險等等

- 對象: *集團各旅遊相關公司
  *其他同業旅行社
  *GDS訂位系統

- 優勢: 兼具旅行暨保險專業、投保迅速、理賠服務

VIP 貴賓通運股份有限公司
Vip Bus Express Inc.

安全第一．品質保證．服務至上

貴賓通運以成為台灣最優質的交通運輸公司為目標，利用最新的行車設備和GPS監測系統，提供旅客一趟安全舒適的旅程，並同時結合優良的服務品質與專業駕駛團隊，讓每位貴賓都能享受最輕鬆愉悅的包車出遊。

活動花絮

- 2020 行無礙新竹．桃園一日遊
- 2020 無障礙友善旅行

服務項目

> 遊覽車租賃

> 多功能遊覽車

> 國內旅遊

> 機關團體交通車

鳳凰
無障礙遊覽車

全台首家推廣

專人操作輕鬆上下車　通過國家五期環保法規認證

遊覽車設備

◎配置美國領先品牌BRAUN大型輪椅升降機
◎無障礙座位經過Artc安全檢測認證核可
◎車內含28個舒適座椅及同時搭載多部輪椅座位區

柏悅股份有限公司

新創「好食嗑HAUS FOOD」美食街新品牌，進駐新北市土城區日月光廣場，在日前開始試營運，於2018年7月26日與日月光廣場同步正式開幕。

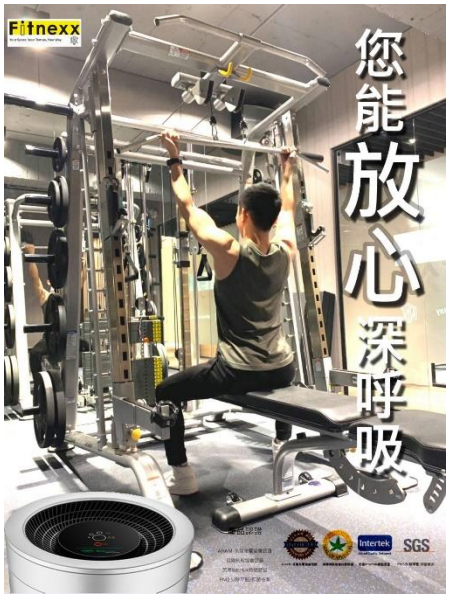
投資興建小琉球飯店

電腦示意圖

預計投入新台幣近5億元，在小琉球打造休閒旅店，2020年9月底正式動工，預計2023年完工。

初期規劃建築物高10樓、房間數量約有70間，走休閒渡假設計風格，搭配無邊際泳池等設施，提供旅客優質住宿體驗。

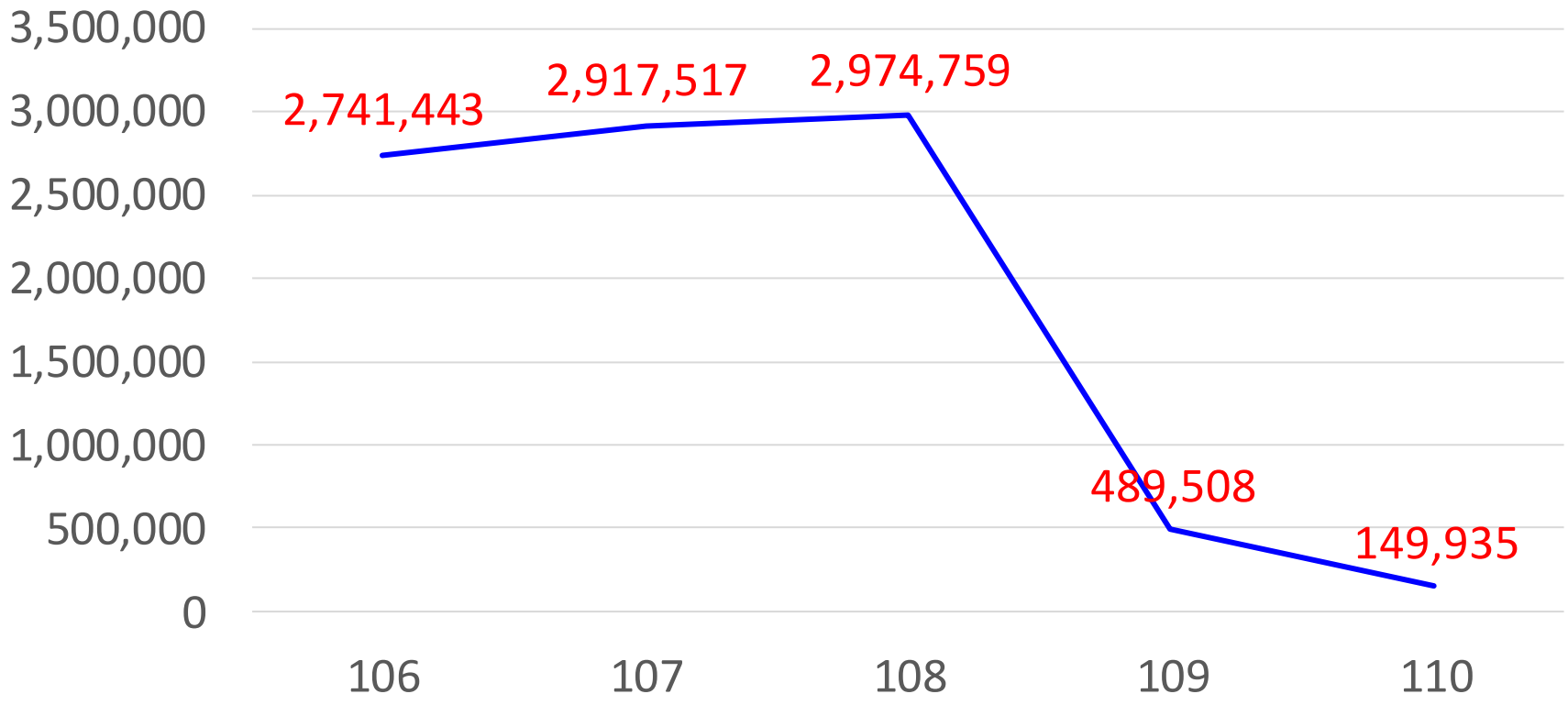
菲尼克斯私人健身空間 Fitnexx



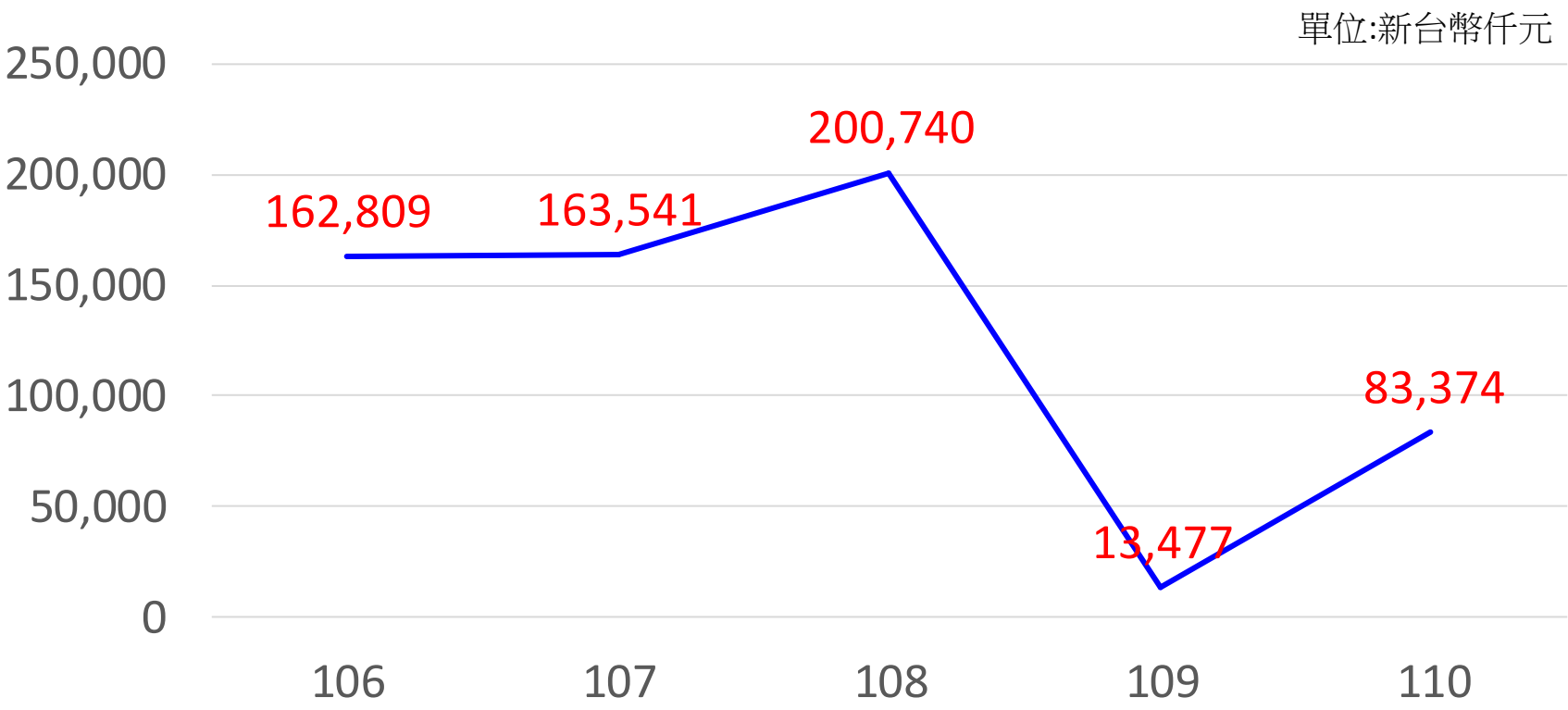
我們使用四大國際認證標準合格的空氣淨化設備結合HEPA等級以及負離子吸附的優點，主濾網以數百萬條超微細之聚丙烯纖維交織而成，對0.1μm微粒的濾淨效果達99.97%以上

(一)營業額概況

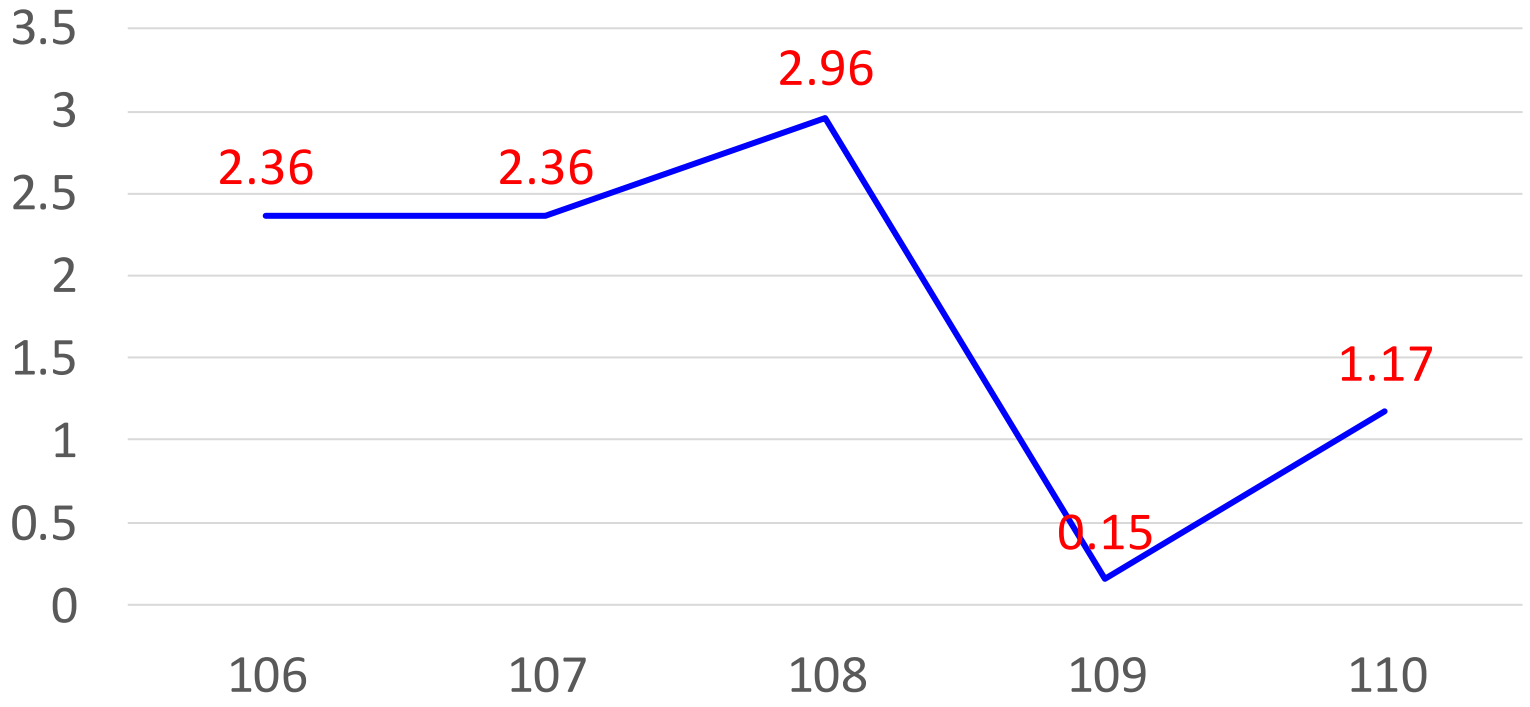
單位:新台幣仟元



(二)淨利趨勢

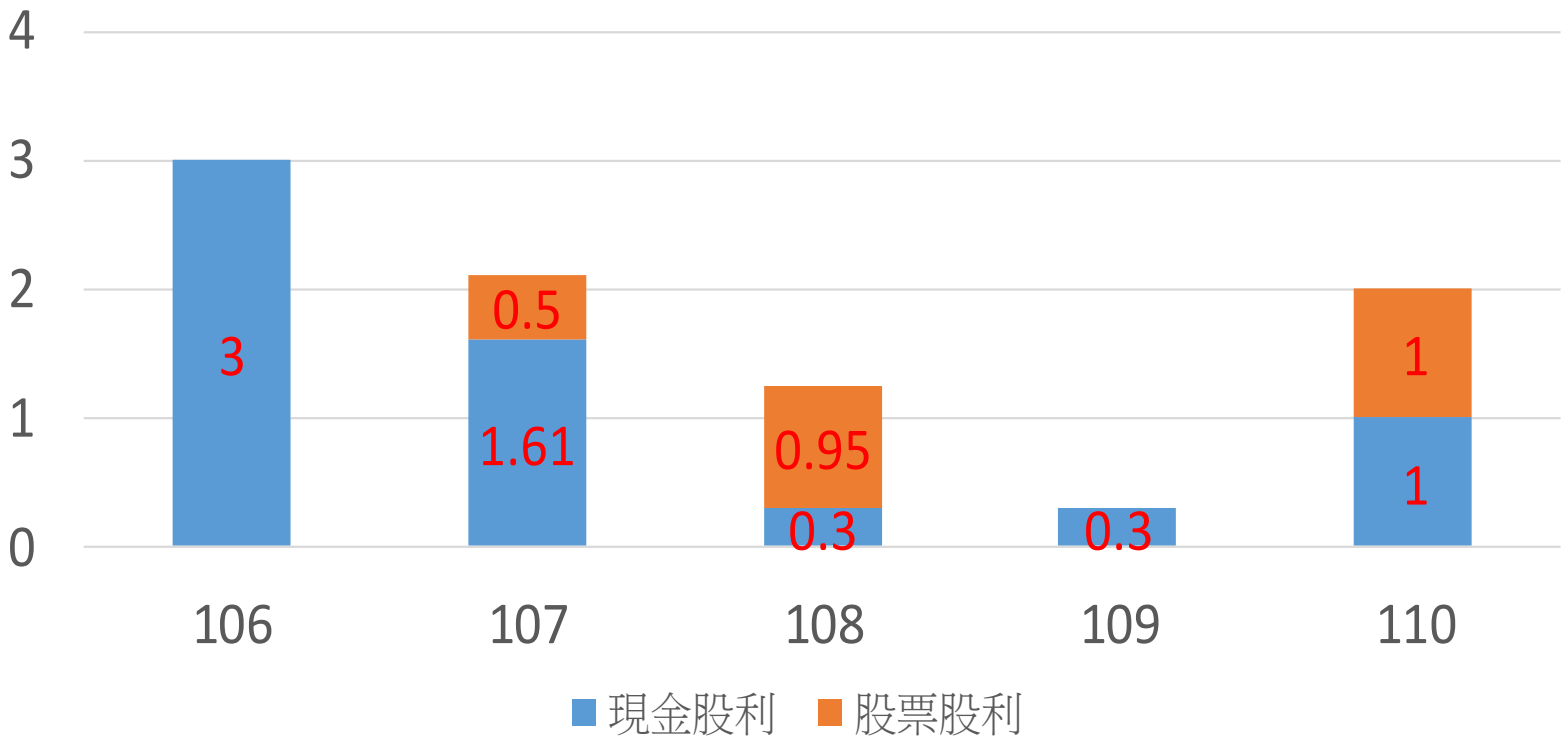

單位:新台幣仟元
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
162,809
163,541
200,740
13,477
83,374
106
107
108
109
110

(三)EPS概況

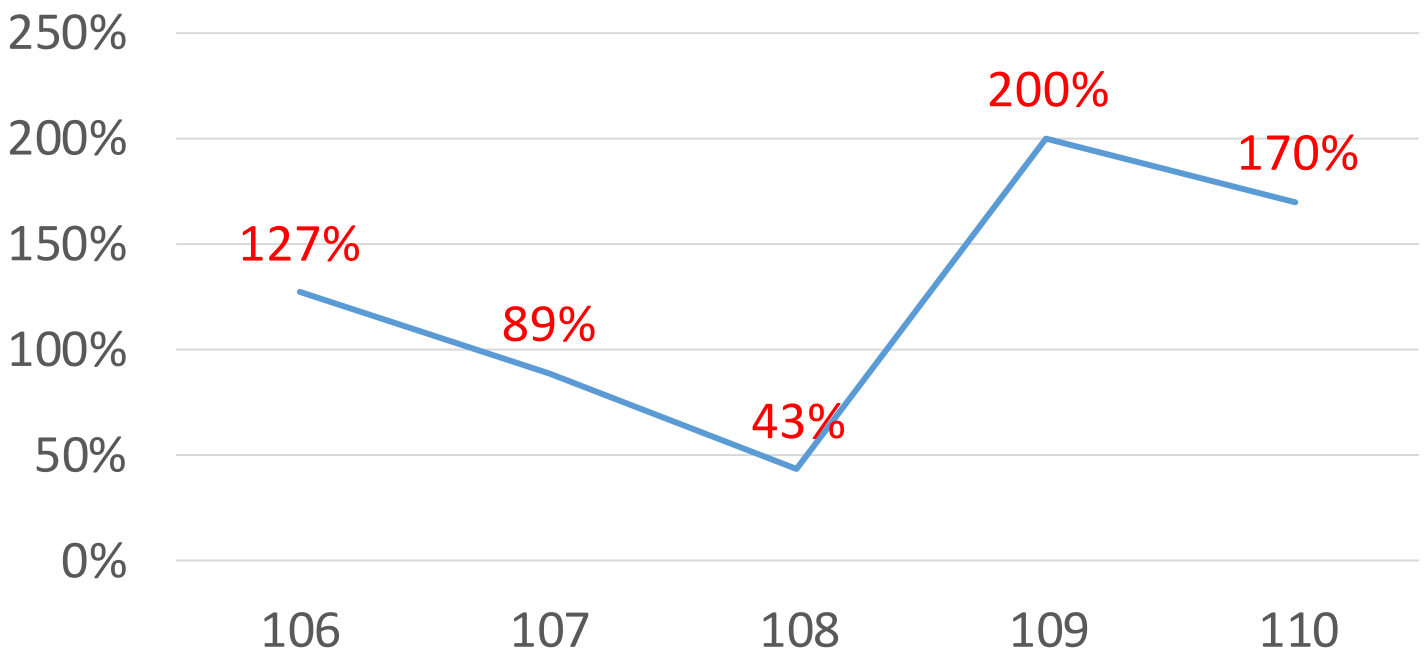


(四)股利政策

單位:新台幣元



(五)配息率Payout ratio(%)



★服務項目及其營業比重

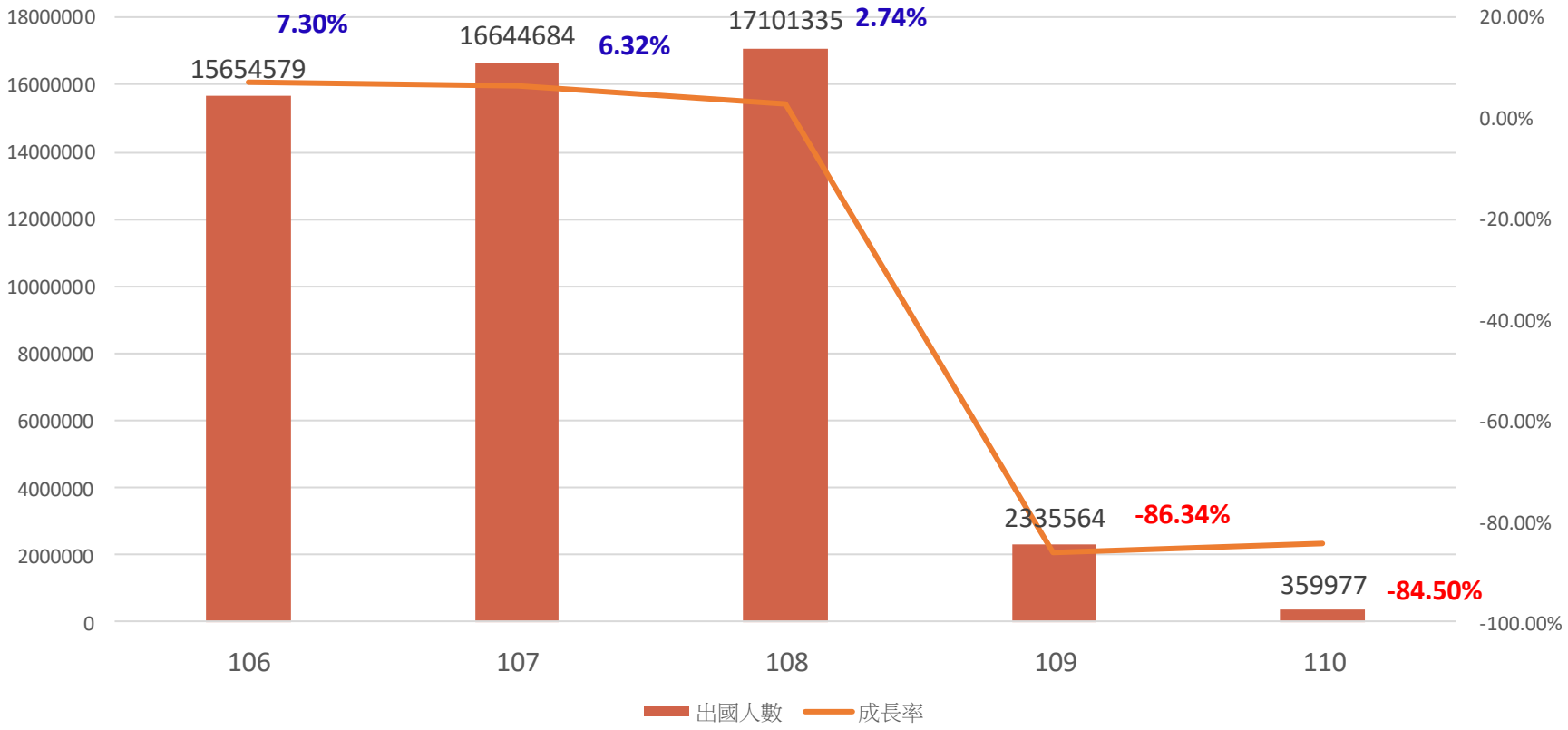
產品線 \ 營業比重(%)		110年度	109年度	108年度
長程線	歐洲線		18.18%	24.85%
	土希埃線		23.33%	21.58%
	美洲線	33.74%	2.88%	4.53%
	紐澳線		5.41%	3.15%
	郵輪線	0.80%	8.78%	11.14%
短程線	亞洲線	32.32%	16.40%	6.39%
	大陸線		2.26%	14.30%
	東北亞線		5.33%	6.97%
台灣	國民旅遊	31.04%	12.23%	1%
其他	* 其他	2.10%	5.20%	6.09%

＊為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入

★111年Q1 V.S 110年Q1

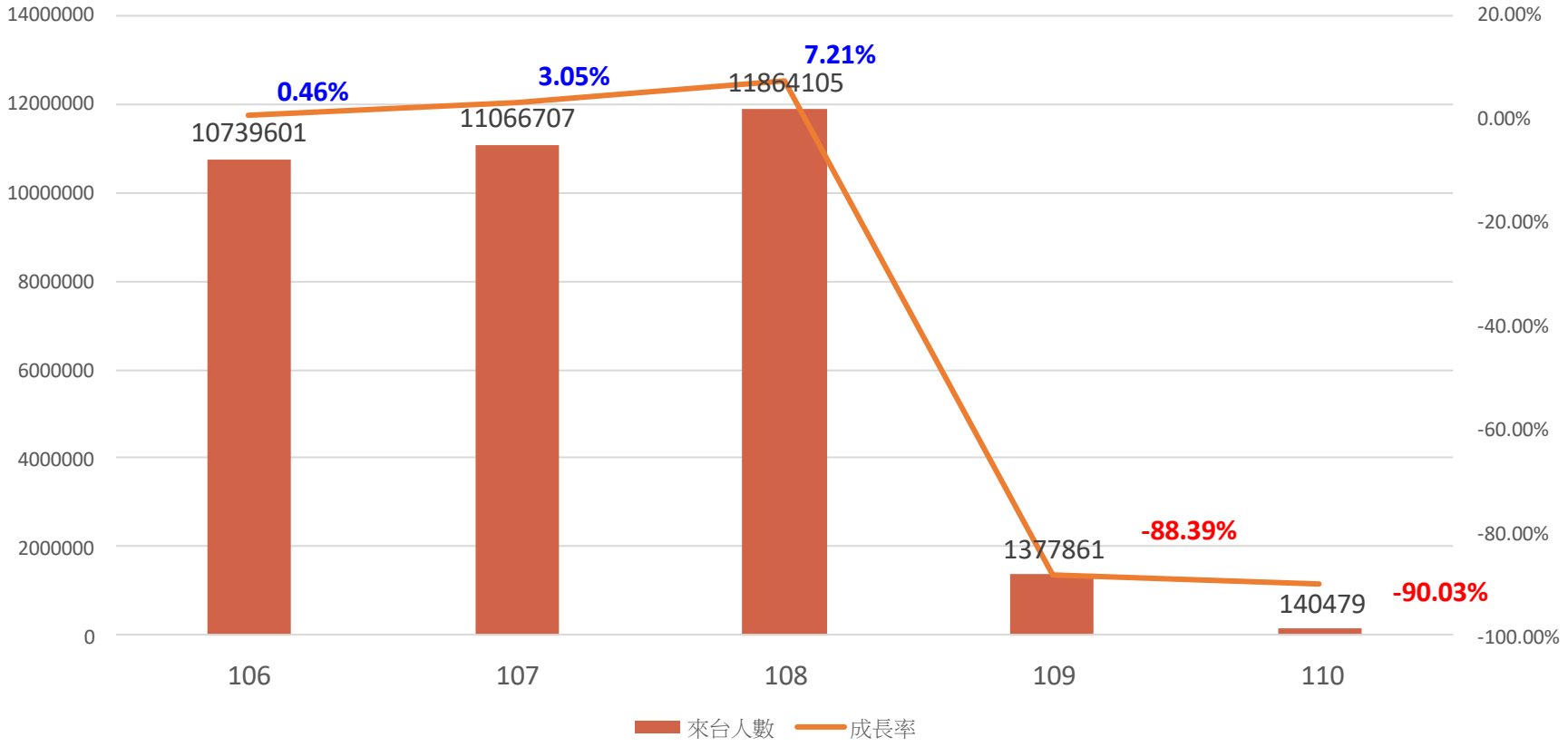
111年	110年
• 營業收入 22,458仟元	• 營業收入 24,970仟元
• 營業利益 (14,481)仟元	• 營業利益 (14,857)仟元
• 營業外收支 22,143仟元	• 營業外收支 76,035仟元
• 歸屬母公司稅後淨利 3,824仟元	• 歸屬母公司稅後淨利 57,655仟元
• EPS 0.06元	• EPS 0.87元

近五年出國人數及成長率



資料來源:交通部觀光局

近五年來台人數及成長率



資料來源:交通部觀光局

★台灣旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	138家
2	甲種旅行社	2,754家
3	乙種旅行社	332家
合計	3,224家總公司+674家分公司	

統計至2022/01/31

資料來源:交通部觀光局

2021年同期統計 3,200家總公司+728家分公司

2022下半年策略方向：

1.持續衝刺國旅

專人專車小團體旅遊、開發深度部落旅遊、推廣主題旅遊、離島花東地區團體行程、高鐵假期產品等。

2.配合國外解封進度，因應策略

1)人力整補。

2)優化”機加酒輕鬆GO”訂位機制, 因應商務及散客需求。

3)組團禁令尚未解除,先以自由行機加酒產品上架為主,包括歐洲河輪、Bus tour、巴黎、布拉格、英國、北歐等機加酒。美國國家公園、加拿大極光、土耳其、紐澳地區自由行等。

4)與虎航洽談7-10月東北新潟及四國岡山、高知包機。

5)與華航洽談11月山陰地區鳥取賞楓包機。

6)歌詩達郵輪船票～翡翠海岸號2023/01/21卡過年春節航程已上架。

7)2023年3-8月盛世公主號郵輪東北亞包船申請，規劃約40航次。

3.多角化經營

敬請指教