鳳凰國際旅行社股份有限公司

法人說明會

股票代號: 5706

免責聲明

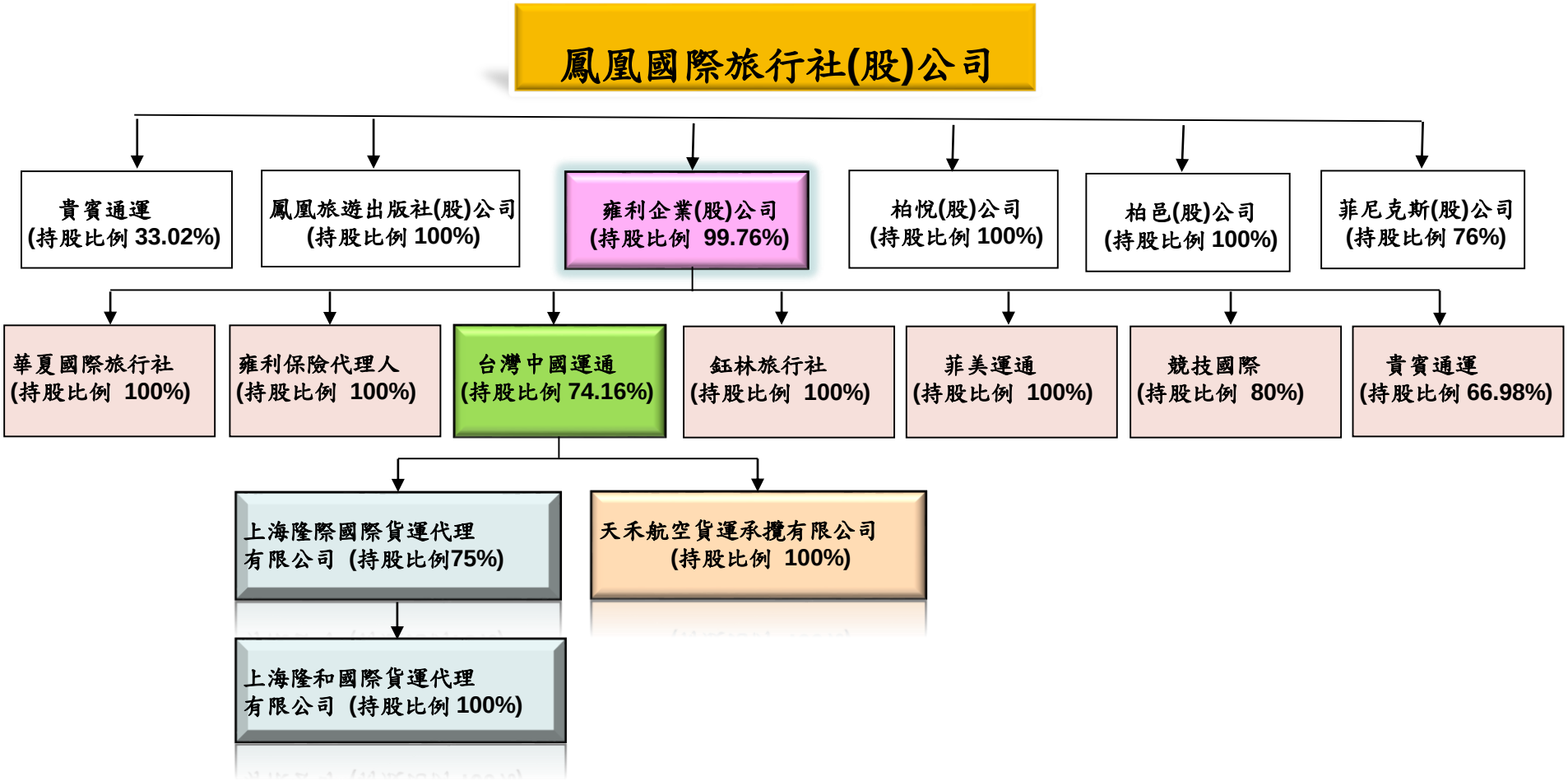
本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述論。對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，鳳凰旅遊並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正資料內容之責任。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

★公司概況

- **成立時間**：民國46年成立亞洲旅行社，69年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，78年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長：張巍耀先生**
- **總公司**：台北市長安東路一段25號B1、4、5、11、12樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- **2001年首家上櫃，2011年10月21日櫃轉市、上市掛牌**
- **實收資本額**：新台幣671,173,170元(2021.12.01)
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客（含陸客）來台觀光

★關係企業組織圖


鳳凰國際旅行社(股)公司
貴賓通運 (持股比例 33.02%)
鳳凰旅遊出版社(股)公司 (持股比例 100%)
雍利企業(股)公司 (持股比例 99.76%)
柏悅(股)公司 (持股比例 100%)
柏邑(股)公司 (持股比例 100%)
菲尼克斯(股)公司 (持股比例 76%)
華夏國際旅行社 (持股比例 100%)
雍利保險代理人 (持股比例 100%)
台灣中國運通 (持股比例 74.16%)
鈺林旅行社 (持股比例 100%)
菲美運通 (持股比例 100%)
競技國際 (持股比例 80%)
貴賓通運 (持股比例 66.98%)
上海隆際國際貨運代理有限公司 (持股比例75%)
天禾航空貨運承攬有限公司 (持股比例 100%)
上海隆和國際貨運代理有限公司 (持股比例 100%)

★我們的核心價值

- 首創「小費全包制」
- ISO9001設計創新
- 資訊應用創新，Gmail、鳳凰隨身雲、雲掌櫃 APP開發..
- 有價有位機位訂位機制

- 團體旅遊精緻化服務(導覽機、Wifi ..)
- 服務管道多元，靈活經營社群
- 公開滿意度調查

- 集團旅遊事業單位、直向/橫向整合
- 嚴選供應商
- 掌握機位船位貨源供給

- 國內外旅遊產品完整，滿足一站購足需求
- 產品、服務，品質優先
- 屢獲國內外單位頒獎肯定
- 顧客需求導向
- 掌握潮流創新產品

★資源整合

雍利企業股份有限公司
Taiwan Orchid Express, Inc.

客、貨運及旅遊周邊事業總代理

EGYPTAIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

真航空
(大韓航空全資子公司)

JINAIR

星悅航空
(連續10年日本國內航空業客戶滿意度第一位)

STARFLYER

波蘭航空

中國運通 China Express

航空及旅遊周邊事業總代理

AmericanAirlines® 美國航空SM

ENTERPRISE HOLDINGS
Alamo
enterprise
National

ELAL אל על
הכי בבית בעולם

雍利保險代理人股份有限公司

- 營業項目: 主要經營產險業務,特別是旅遊專業之國內外**旅遊平安險**、**旅行業契約責任險**及**履約責任保險**。
  也承做，火險、車險、責任險等等

- 對象: *集團各旅遊相關公司
  *其他同業旅行社
  *GDS訂位系統

- 優勢: 兼具旅行暨保險專業、投保迅速、理賠服務

★多角化經營

柏悅股份有限公司

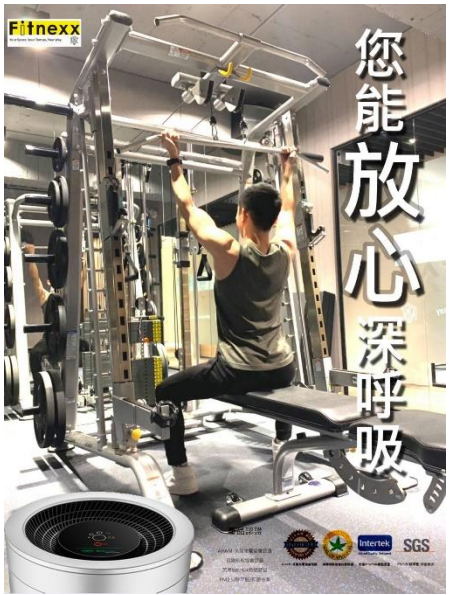
新創「好食嗑HAUS FOOD」美食街新品牌，進駐新北市土城區日月光廣場，在日前開始試營運，於2018年7月26日與日月光廣場同步正式開幕。

投資興建小琉球飯店

將投入新台幣約5億元，在小琉球打造休閒旅店，2020年9月底正式動工，預計2022年底完工。

初期規劃建築物高10樓、房間數量約有70間，走休閒度假設計風格，搭配無邊際泳池等設施，提供旅客最佳渡假體驗。

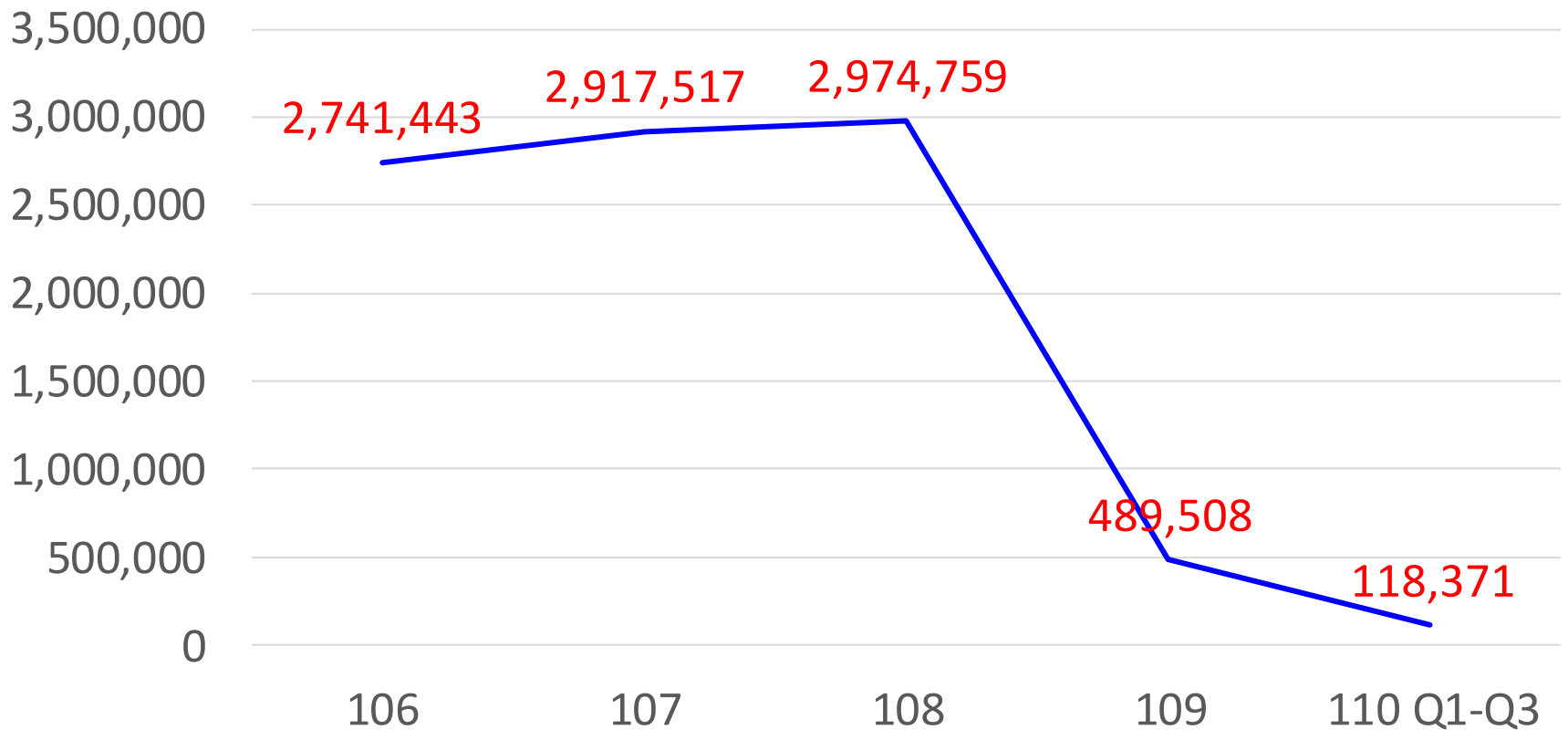
菲尼克斯私人健身空間 Fitnexx



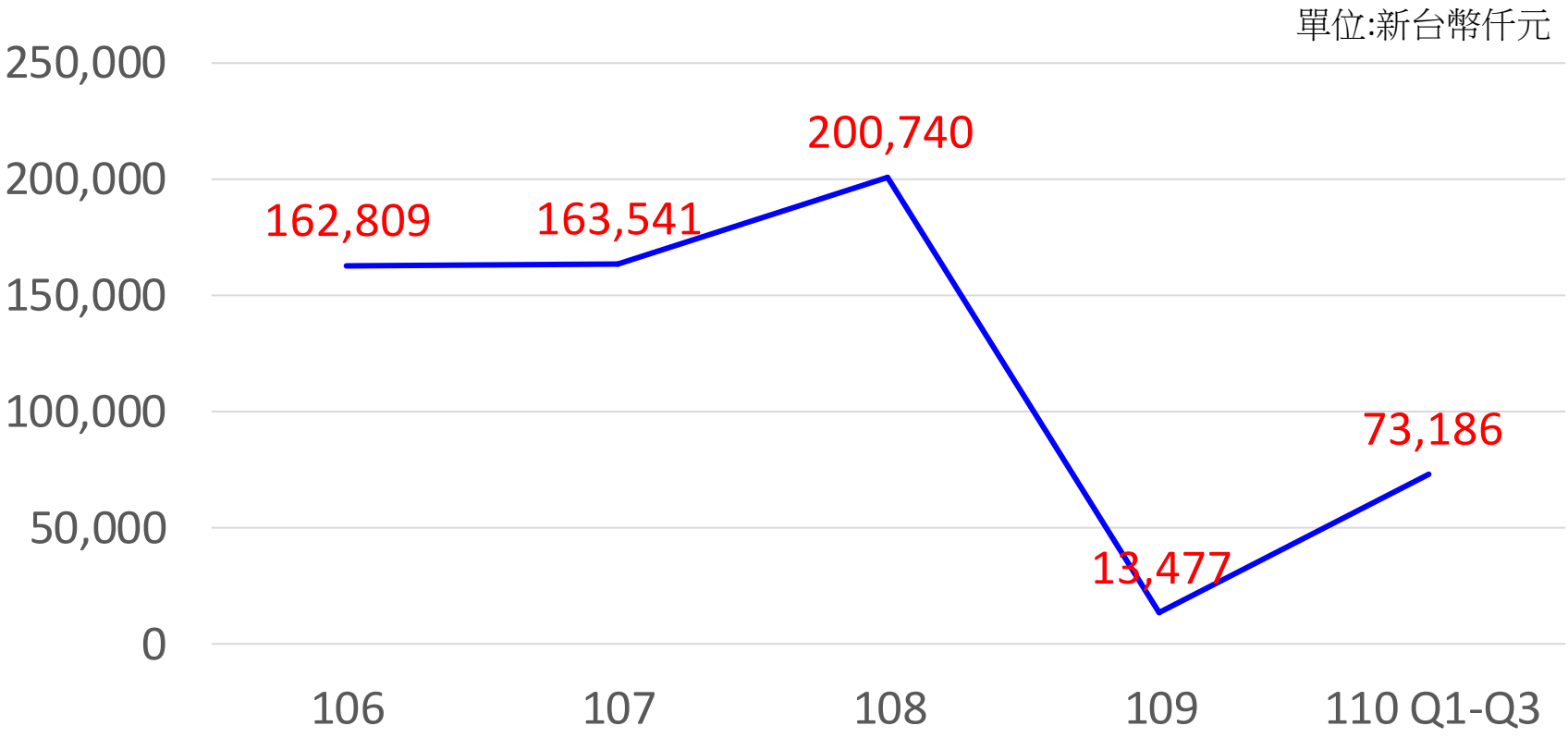
我們使用四大國際認證標準合格的空氣淨化設備結合HEPA等級以及負離子吸附的優點，主濾網以數百萬條超微細之聚丙烯纖維交織而成，對0.1μm微粒的濾淨效果達99.97%以上

(一)營業額概況

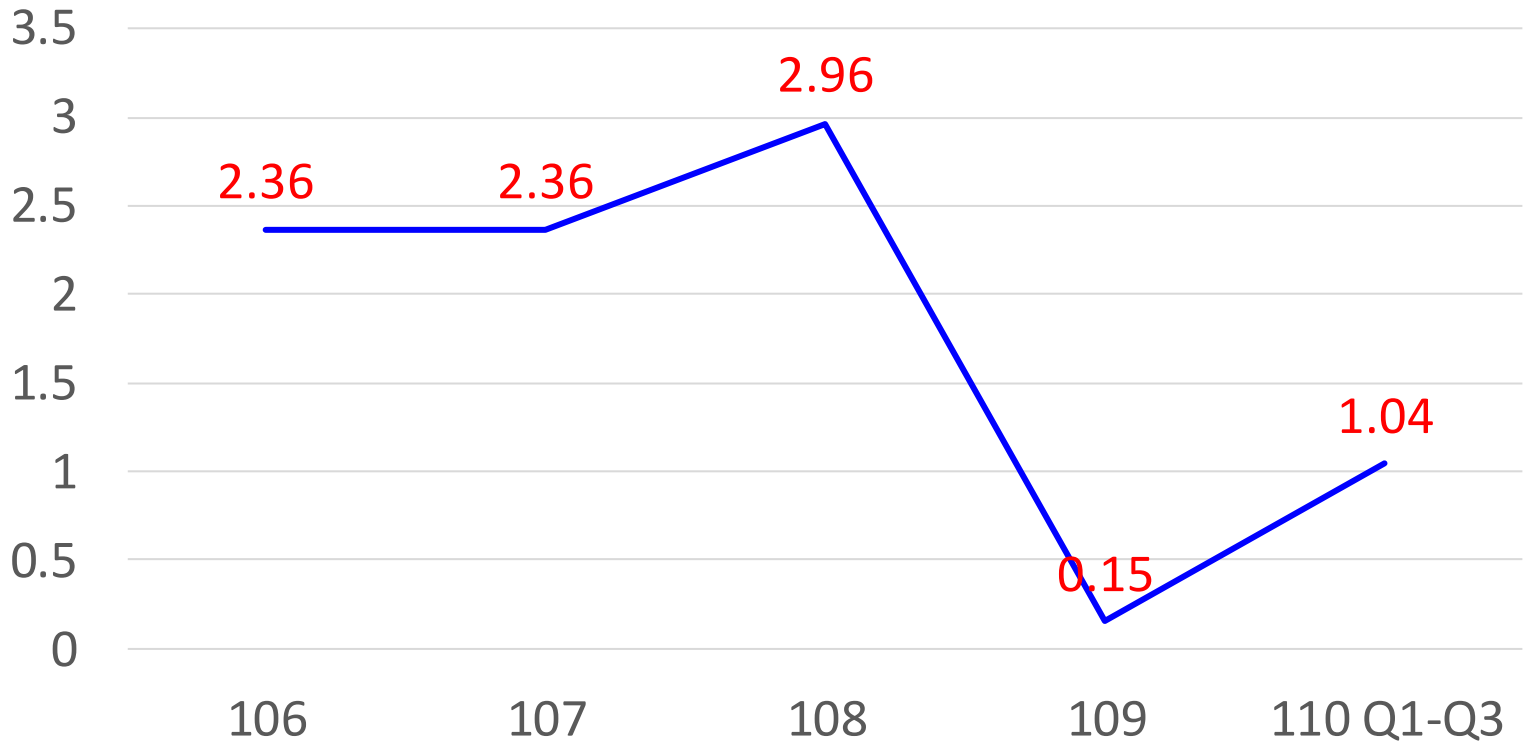
單位:新台幣仟元



(二)淨利趨勢


單位:新台幣仟元
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
162,809
163,541
200,740
13,477
73,186
106
107
108
109
110 Q1-Q3

(三)EPS概況



★服務項目及其營業比重

產品線 \ 營業比重(%)		110年度 1-11月	109年度	108年度
長程線	歐洲線		18.18%	24.85%
	土希埃線		23.33%	21.58%
	美洲線	35.27%	2.88%	4.53%
	紐澳線		5.41%	3.15%
	郵輪線	0.83%	8.78%	11.14%
短程線	亞洲線	33.53%	16.40%	6.39%
	大陸線		2.26%	14.30%
	東北亞線		5.33%	6.97%
台灣	國民旅遊	28.48%	12.23%	1%
其他	* 其他	1.89%	5.20%	6.09%

＊為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入

★Q1~Q3累計比較

110年

- 營業收入　118,371仟元
- 營業利益　(45,942)仟元
- 營業外收支　119,728仟元
- 歸屬母公司稅後淨利 69,243仟元
- EPS 1.04元

109年

- 營業收入　449,762仟元
- 營業利益　(9,653)仟元
- 營業外收支　22,497仟元
- 歸屬母公司稅後淨利 10,339仟元
- EPS 0.15元

★COVID-19之影響

- 2020/3/19 起出境禁止出團
- 2020年來台旅客1,377,861人次yoy滑落88.39%
- 2020年國人出國2,335,564人次yoy滑落86.34%
- 2020年鳳凰營收yoy滑落83.54%
- 2021年Q1-Q3鳳凰營收yoy滑落73.68%

2022年策略方向：

1)加強國旅產品豐富度。

專人專車小團體旅遊、長天數完整包裝、開發深度部落旅遊、離島花東地區團體產品等。

2)關注世界各國解封進度，調整策略因應。

旅遊泡泡、歐美地區機加酒自由行

3)提前佈署，為市場復甦做準備。

2022春季賞花、長短線郵輪產品、秋季賞楓

4)持續發展多角化經營。

Q & A

敬請指教