

鳳凰國際旅行社(股)公司

# 業績發表會



鳳凰旅遊

PHOENIX TOURS™

全台首家上市旅行社

主講人 / 卞傑民 總經理

公司簡介  
競爭優勢  
經營實績  
市場分析



# 同業標竿自許 品牌信譽服人



# ★ 公司概况

- **成立時間**：民國**46**年成立亞洲旅行社，**69**年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，**78**年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長**：張巍耀
- **總公司**：台北市長安東路一段**25**號B1、4、5、6、11樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- **2001**年首家上櫃，**2011**年**10月21**日櫃轉市、上市掛牌
- **實收資本額**：新台幣**640,395,750**元
- **員工數**：**338**人(2016.03.01)
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客（含陸客）來台觀光

## ★ 持續挑戰第一

- 1994年 第一家全員導入電子郵遞系統  
獲經濟部中小企業頒發「電腦化績效優良廠商」
- 1995年 與上海商業銀行合作發行鳳凰旅遊認同卡  
同業首家成立財團法人鳳凰旅遊基金會
- 1996年 創先業界架設鳳凰旅遊中文網站
- 1997年 首家成立專責遊輪部門，推廣遊輪精緻旅遊
- 1998年 首家直接挑戰ISO 9001成功的旅行社  
首家獲紐西蘭觀光部頒發「紐西蘭旅遊獎 -  
最佳市場行銷獎」境外旅行社
- 2001年 台灣第一家獲准上櫃旅行社
- 2011年 躍升台灣第一家上市旅行社

## ★ 各界的肯定



- 1984.86.88.92.95五度獲觀光局頒 - 優良旅行社獎
- 1988 獲美國舊金山北美事務協調會 - 促進國民外交獎
- 1990 獲觀光局熱心參加 - 中南美推廣活動獎
- 1998 獲紐澳•南太平洋島嶼區-金質旅遊獎&行銷創意獎
- 1999 獲紐西蘭觀光部頒發紐西蘭旅遊獎-最佳市場行銷獎
- 1999 獲交通部觀光局頒-優良國民旅遊產品-人文古蹟遊程獎
- 1999.2000 獲TO 'GO生活情報雜誌讀者票選-服務最佳旅行社獎
- 2000 ~ 04 連續五年獲加拿大旅遊局頒發 - 加拿大旅遊專家

分別於2001.02.04.05.10.11.12.13.14 ,  
以及2015年已邁入第十度榮獲TTG Asia  
頒發台灣最佳旅行社之殊榮

## ★ 各界的肯定

- **2002.03.04年 獲行遍天下雜誌旅遊菁鑽獎讀者票選**  
第五屆國際線旅行社第三名、國內線旅行社之優選肯定  
第六屆最佳海外旅行社 - 歐洲線.東北亞線第一名  
第七屆最佳海外旅行社 - 歐洲線.東北亞第二名，以及  
非洲中東線第一名
- 2003年 獲紐西蘭觀光局頒發純淨紐西蘭之卓越貢獻獎
- 2004~2010年 榮獲法國觀光局肯定推薦
- 2005~2010年 澳洲旅遊局「澳洲旅遊專家」評鑑  
紐西蘭觀光局「紐西蘭旅遊專家」評鑑
- 2006~2014年 榮獲韓國觀光公社品質認證  
台灣唯一榮獲桂林旅遊局品質保證推薦
- 2006~2014年 榮獲泰國觀光局品質認證
- 2010年 榮獲泰國觀光局~泰國之友獎
- 2012 榮獲經濟部商業司第五屆「台灣商業服務業優良品牌」



# ★2015 各界的肯定

- 榮獲工商時報臺灣2015服務業大評鑑:旅行社 金牌獎
- 榮獲天下雜誌2015金牌服務業大賞:旅行社 銅牌獎
- 榮獲壹週刊第十二屆「服務第壹大獎」旅遊業第三名



## ● 2012 ~ 15 連續四年度榮獲金質獎獲獎肯定

**2012年度** 金鳳凰張家界8天  
黃金海岸.海豚島.凡賽斯7天  
美西三部曲 正宗大峽谷9天  
濃情蜜義.阿瑪菲.卡布里.五漁村12天

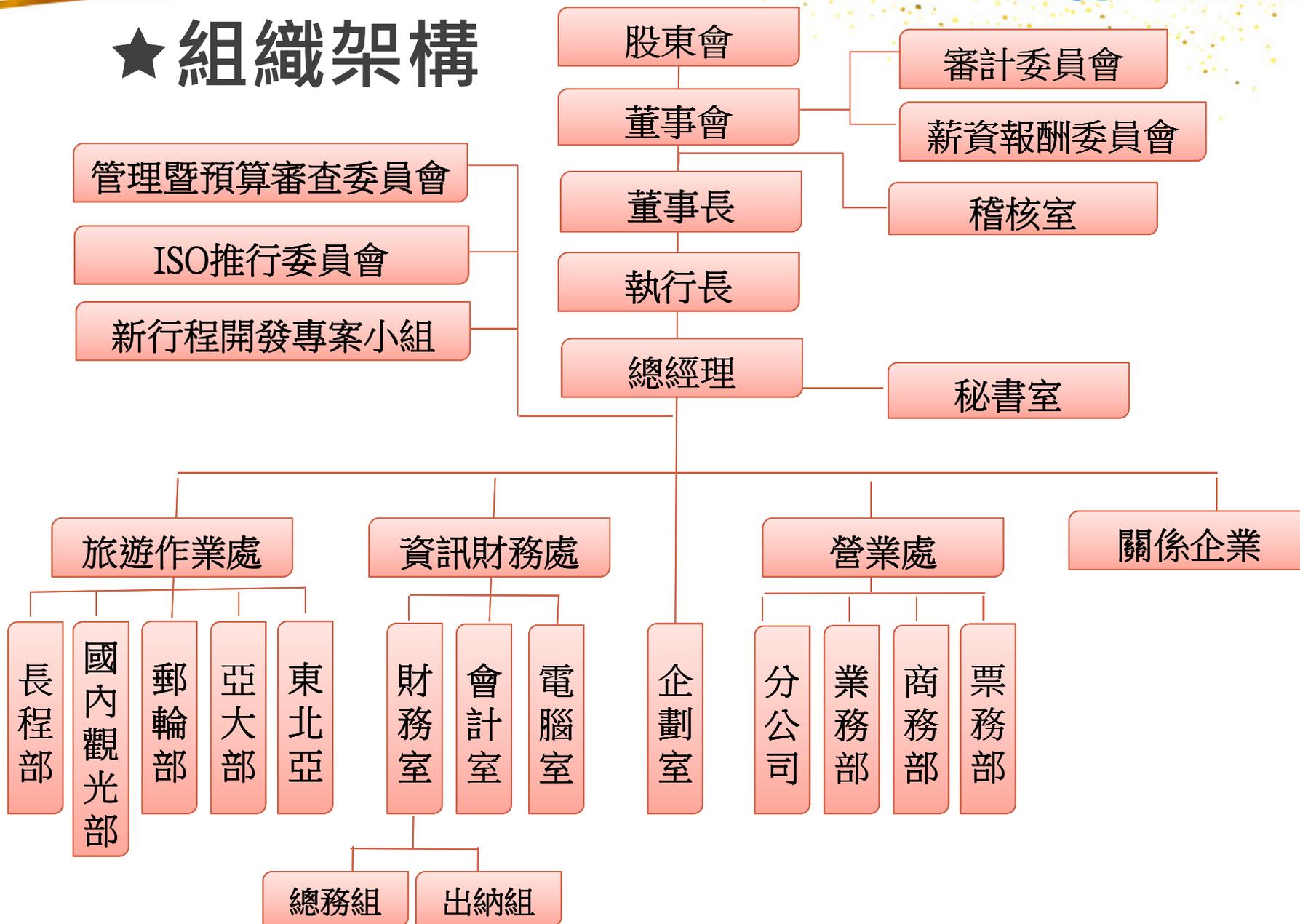
**2013年度** 東歐絢麗風華12天  
奢華亞曼尼.悅榕莊.帆船飯店8天  
神話鳥取.宮島出雲.鬼太郎柯南.名湯6天  
泰Villa.綠山野生動物 湄南河畔饗宴5天

**2014年度** 金鳳凰麗江香格里拉深度六天

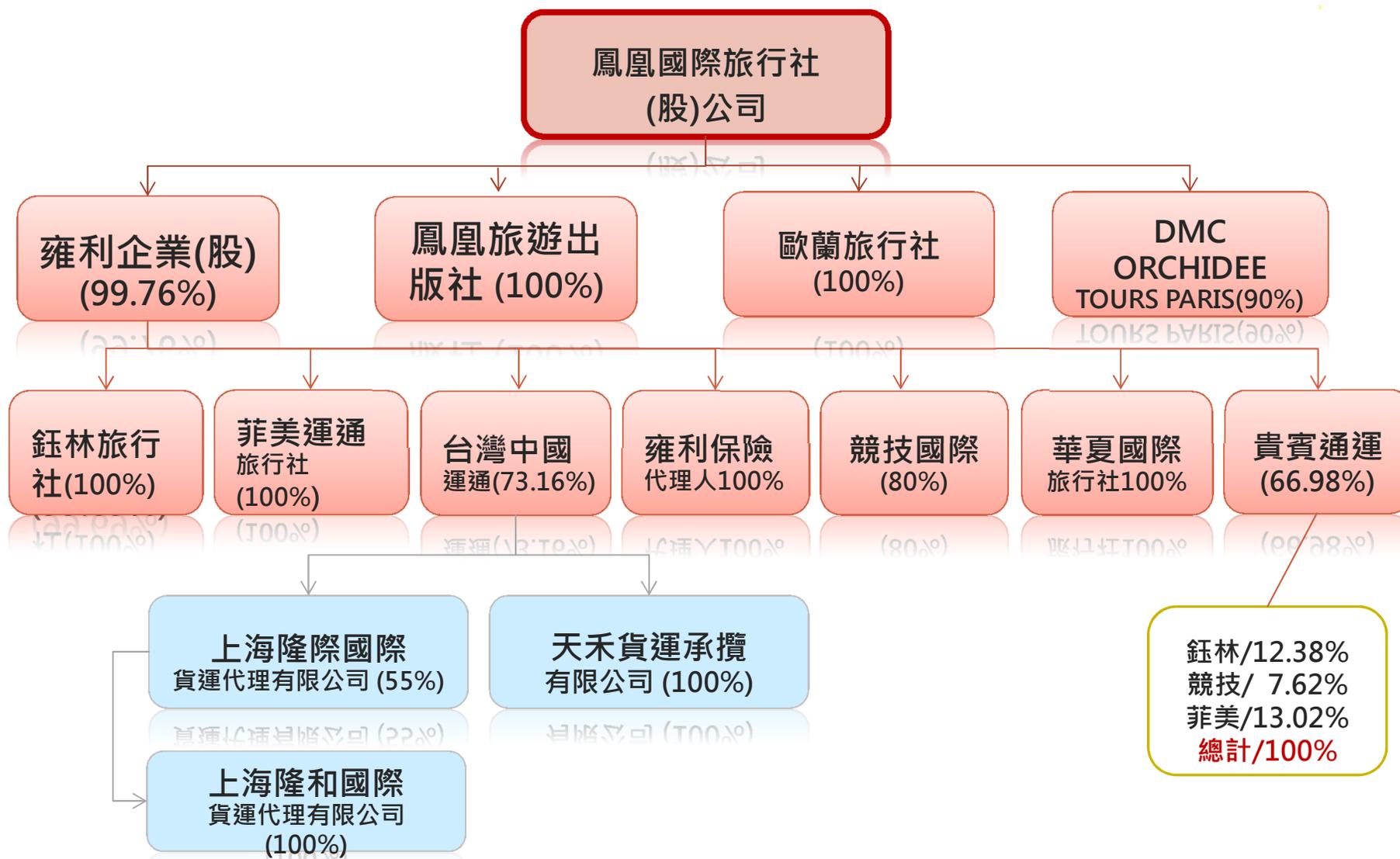
**2015年度** 金鳳凰江南STYLE五天(雍利企業)  
義大利天空之城彩色島雙米其林三高鐵9天  
【華儂越南】頂級海上天堂Villa 5天



# ★ 組織架構



# ★ 關係企業



公司簡介

競爭優勢

經營實績

市場分析



# ★我們的核心價值

- 首創「小費全包制」
- ISO9001設計創新
- 資訊應用創新，  
Gmail、APP開發..

創新

- 團體旅遊精緻化服務(導覽機、Wifi ..)
- 服務管道多元，靈活經營社群

顧客  
服務

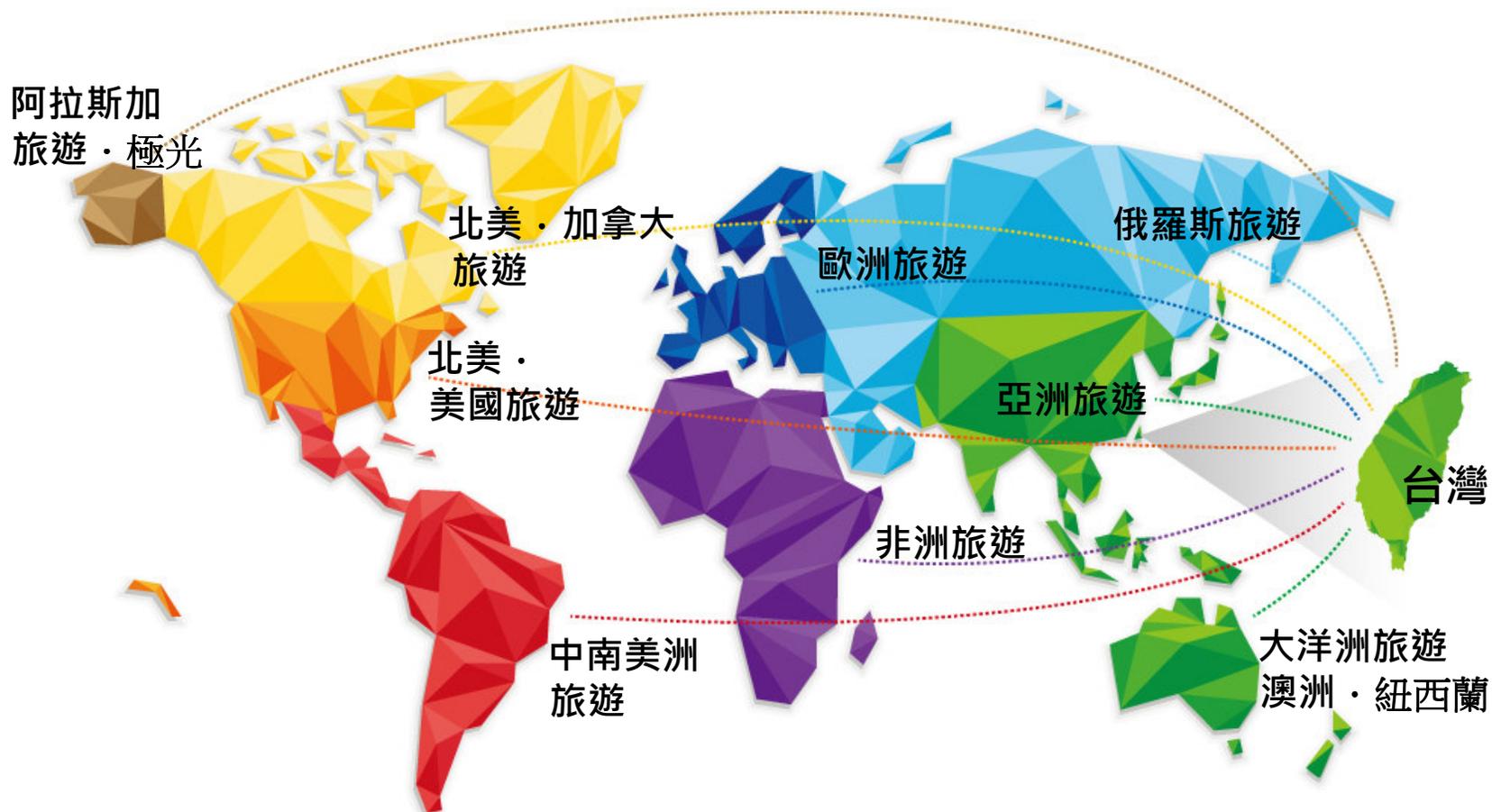
- 集團旅遊事業單位、  
直向/橫向整合

資源  
整合

- 國內外旅遊產品，  
一站購足
- 產品、服務，品質  
優先
- 屢獲國內外單位頒  
獎肯定

產品

# ★ 全球旅遊版圖佈局



全 台 首 家 上 市 旅 行 社



雍利企業股份有限公司  
Taiwan Orchid Express, Inc.

客、貨運及旅遊周邊事業總代理 ①



## 客、貨運及旅遊周邊事業總代理 ②



真航空  
(大韓航空全資子公司)

●3/24起  
首航  
台北-首爾(仁川)



越捷航空(台灣銷售代理)  
國際線~胡志明市及河內.芽莊等國內  
熱門旅遊航點



泰益利尊榮卡

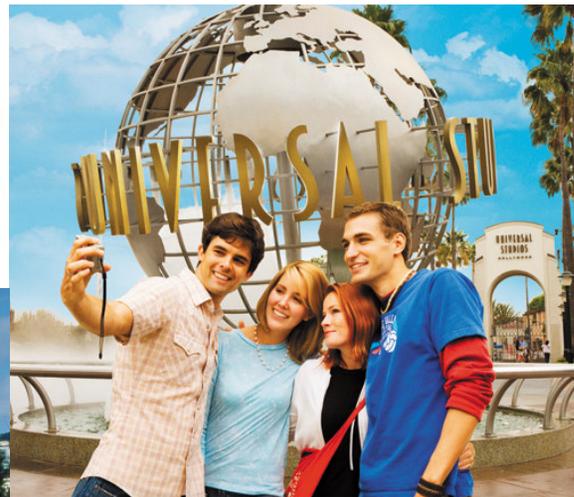
星悅航空

●5/3  
包機  
台北-北九州

全 台 首 家 上 市 旅 行 社



航空及旅遊周邊事業總代理



ENTERPRISE HOLDINGS™



הכי בבית בעולם

公司簡介  
競爭優勢  
經營實績  
市場分析



# ★ 營運績效-合併

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	104年度	103年度	102年度	101年度
營業收入	2,974,412	2,884,999	3,108,572	3,000,736
營業利益	167,990	101,716	156,444	205,169
營業外 淨收入	65,334	48,985	67,830	69,049
稅後淨利 (母公司)	199,076	125,497	184,733	229,719
EPS (單位:元)	3.20	1.97	3.03	3.76

## ★104年 V.S 103年

### 104年

- 營業收入 2,974,412仟元
- 營業利益 167,990仟元
- 營業外收支 65,334仟元
- 歸屬母公司稅後淨利  
199,076仟元
- **EPS 3.20元**

### 103年

- 營業收入 2,884,999仟元
- 營業利益 101,716仟元
- 營業外收支 48,985仟元
- 歸屬母公司稅後淨利  
125,497仟元
- **EPS 1.97元**

# ★ 服務項目及其營業比重

產品線		營業比重(%)	104年度	103年度	102年度
		長程線	歐洲線	39.24%	37.78%
	美洲線	6.25%	5.86%	7.97%	
	紐澳線	3.46%	5.75%	6.18%	
	郵輪線	6.56%	5.85%	4.62%	
短程線	亞洲線	4.82%	5.36%	7.22%	
	大陸線	10.20%	9.07%	6.91%	
	東北亞線	10.46%	12.66%	12.07%	
台灣	國民旅遊	1.06%	0.64%	0.72%	
其他	* 其他	17.95%	17.03%	18.54%	

\* 為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入

公司簡介  
競爭優勢  
經營實績  
市場分析



# ★台灣旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	130家
2	甲種旅行社	2,455家
3	乙種旅行社	218家
合計	2,803家、834家分公司	

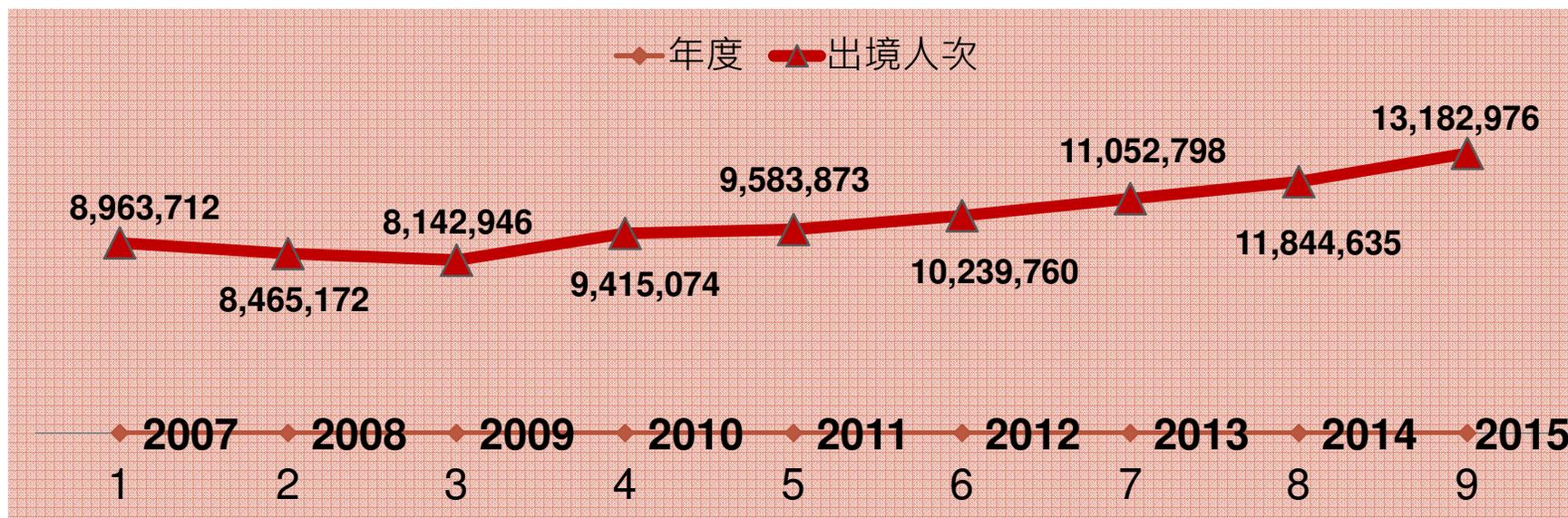
資料來源:交通部觀光局

統計日期：2016.02

# ★2007-15 國人出國人次統計

資料來源:交通部觀光局

年度	2007	2008	2009	2010	2011
出境人次	8,963,712	8,465,172	8,142,946	9,415,074	9,583,873
年度	2012	2013	2014	2015	
出境人次	10,239,760	11,052,798	11,844,635	13,182,976 (+11.30%)	



## ★2014-15國人出國旅遊目的地 TOP5

	2014 年度	2015 年度
大陸	• TOP1 3,267,238	TOP2 • 3,403,920 ↑
日本	• TOP2 2,829,880	TOP1 • 3,797,879 ↑
香港	• TOP3 2,018,129	TOP3 • 2,008,153 ↓
韓國	• TOP4 626,694	TOP6 • 500,100 ↓
澳門	• TOP5 493,188	TOP5 • 527,144 ↑

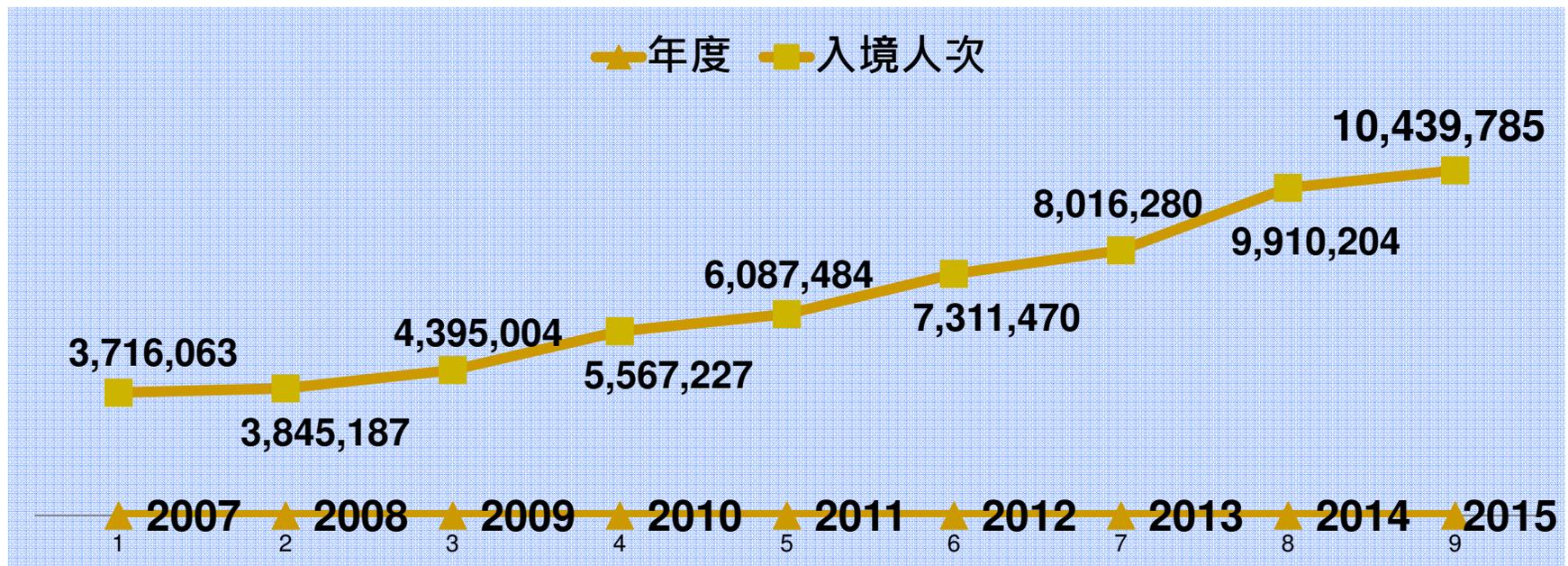
資料來源:交通部觀光局

2015 TOP4/泰國(599,523) ↑ TOP7/美國

# ★2007-15 來台旅客人次統計

資料來源:交通部觀光局

年度	2007	2008	2009	2010	2011
入境人次	3,716,063	3,845,187	4,395,004	5,567,227	6,087,484
年度	2012	2013	2014	2015	
入境人次	7,311,470	8,016,280	9,910,204	10,439,785 (較去年+5.34%)	



## ★回顧2015年

### ※不利因素

- 韓國線因MERS疫情威脅，影響前往意願。
- 泰國四面佛爆炸案，再度延緩市場恢復力道。
- 日本線市場持續暢旺，但因供不應求，熱門時段、地區旅館取得不易導致操作難度增加。

### ※有利因素

- 調整營業策略，提高團體人數效率，創造利潤。
- 歐洲及日本線受惠於低匯率，人氣暢旺。
- 阿拉斯加極光包機成功銷售，帶動賞極光風潮。
- 郵輪包船業務興旺，共10梯次包船銷售成績不錯。

## ★展望2016年

### ※不利因素

- \* 國際恐怖攻擊事件頻仍，影響消費者出國意願。
- \* 經濟景氣能見度有限，出入境旅客人數年增率恐縮小。

### ※有利因素

- \* 產品種類多樣化，可分散經營風險。持續推廣新路線及主題旅遊;如古巴、中南美、賞極光、歐洲河輪等...。
- \* 2016年七個3天以上連續假日，全年116天休假。
- \* 2016年4-6月共10梯次郵輪包船，持續熱賣。  
8、9月預計再加碼約15航次，可望挹注營收及獲利。
- \* 政府政策持續推動「觀光大國行動方案」，爭取入境旅遊人次提升觀光收益。
- \* 子公司增加新代理產品，發揮垂直整合綜效。

全 台 首 家 上 市 旅 行 社



Q & A

全 台 首 家 上 市 旅 行 社



# 敬請指教