

鳳凰國際旅行社(股)公司

業績發表會



鳳凰旅遊

PHOENIX TOURS™

全 台 首 家 上 市 旅 行 社

主講人 / 卞傑民 總經理

公司簡介

競爭優勢

經營實績

市場分析



全 台 首 家 上 市 旅 行 社



同業標竿自許 品牌信譽服人



★公司概況

- **成立時間**：民國**46**年成立亞洲旅行社，**69**年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，**78**年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長**：張巍耀
- **總公司**：台北市長安東路一段**25**號B1、4、5、6、11樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- **2001**年首家上櫃，**2011**年**10月21**日櫃轉市、上市掛牌
- **實收資本額**：新台幣**640,395,750**元
- **員工數**：**344**人(2015.01.30)
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客（含陸客）來台觀光

★持續挑戰第一

- 1994年 第一家全員導入電子郵遞系統
獲經濟部中小企業頒發「電腦化績效優良廠商」
- 1995年 與上海商業銀行合作發行鳳凰旅遊認同卡
同業首家成立財團法人鳳凰旅遊基金會
- 1996年 創先業界架設鳳凰旅遊中文網站
- 1997年 首家成立專責遊輪部門，推廣遊輪精緻旅遊
- 1998年 首家直接挑戰ISO 9001成功的旅行社
首家獲紐西蘭觀光部頒發「紐西蘭旅遊獎 -
最佳市場行銷獎」境外旅行社
- 2001年 台灣第一家獲准上櫃旅行社
- 2011年 躍升台灣第一家上市旅行社

★各界的肯定



- 1984.86.88.92.95五度獲 觀光局頒 - 優良旅行社獎
- 1988 獲美國舊金山北美事務協調會 - 促進國民外交獎
- 1990 獲觀光局熱心參加 - 中南美推廣活動獎
- 1998 獲紐澳•南太平洋島嶼區-金質旅遊獎&行銷創意獎
- 1999 獲紐西蘭觀光部頒發紐西蘭旅遊獎-最佳市場行銷獎
- 1999 獲交通部觀光局頒-優良國民旅遊產品-人文古蹟遊程獎
- 1999.2000 獲TO 'GO生活情報雜誌讀者票選-服務最佳旅行社獎
- 2000~04 連續五年獲加拿大旅遊局頒發 - 加拿大旅遊專家

●2001起 分別於2012.04.05.10.11.2014
與2015年十度榮獲TTG Asia頒發
台灣最佳旅行社

★各界的肯定

●2002.03.04年 獲行遍天下雜誌旅遊菁鑽獎讀者票選

第五屆國際線旅行社第三名、國內線旅行社之優選肯定

第六屆最佳海外旅行社 - 歐洲線.東北亞線第一名

第七屆最佳海外旅行社 - 歐洲線.東北亞第二名，以及
非洲中東線第一名

●2003年 獲紐西蘭觀光局頒發純淨紐西蘭之卓越貢獻獎

●2004~2010年 榮獲法國觀光局肯定推薦

●2005~2010年 澳洲旅遊局「澳洲旅遊專家」評鑑 紐西蘭觀光局「紐西蘭旅遊專家」評鑑

●2006~2014年 榮獲韓國觀光公社品質認證 台灣唯一榮獲桂林旅遊局品質保證推薦

●2006~2014年 榮獲泰國觀光局品質認證

●2010年 榮獲泰國觀光局~泰國之友獎

●2012 榮獲經濟部商業司第五屆「台灣商業服務業優良品牌」



★2015 各界的肯定

- 榮獲工商時報臺灣2015服務業大評鑑 **旅行社 金牌獎**
- 榮獲天下雜誌2015金牌服務業大賞 **旅行社 銅牌獎**
- 榮獲壹週刊第十二屆服務第壹大獎 **旅遊業第三名**



● 2012 ~ 15 連續四年度榮獲金質獎獲獎肯定

2012年度 金鳳凰張家界8天、黃金海岸.海豚島.凡賽斯7天
美西三部曲 正宗大峽谷9天

濃情蜜義.阿瑪菲.卡布里.五漁村12天

2013年度 東歐絢麗風華12天、奢華亞曼尼.悅榕莊.帆船飯店8天
神話鳥取.宮島出雲.鬼太郎柯南.名湯6天
泰Villa.綠山野生動物 湄南河畔饗宴5天

2014年度 金鳳凰麗江香格里拉深度六天

2015年度 金鳳凰江南STYLE五天(雍利企業)
義大利天空之城彩色島雙米其林三高纖9天
【華儷越南】頂級海上天堂Villa 5天



管理暨預算審查委員會

ISO推行委員會

新行程開發專案小組

股東會

董事會

董事長

執行長

總經理

審計委員會

薪資報酬委員會

稽核室

秘書室

旅遊作業處

長程部

國內觀光部

郵輪部

亞大部

東北亞

資訊財務處

財務室

會計室

電腦室

總務組

出納組

營業處

分公司

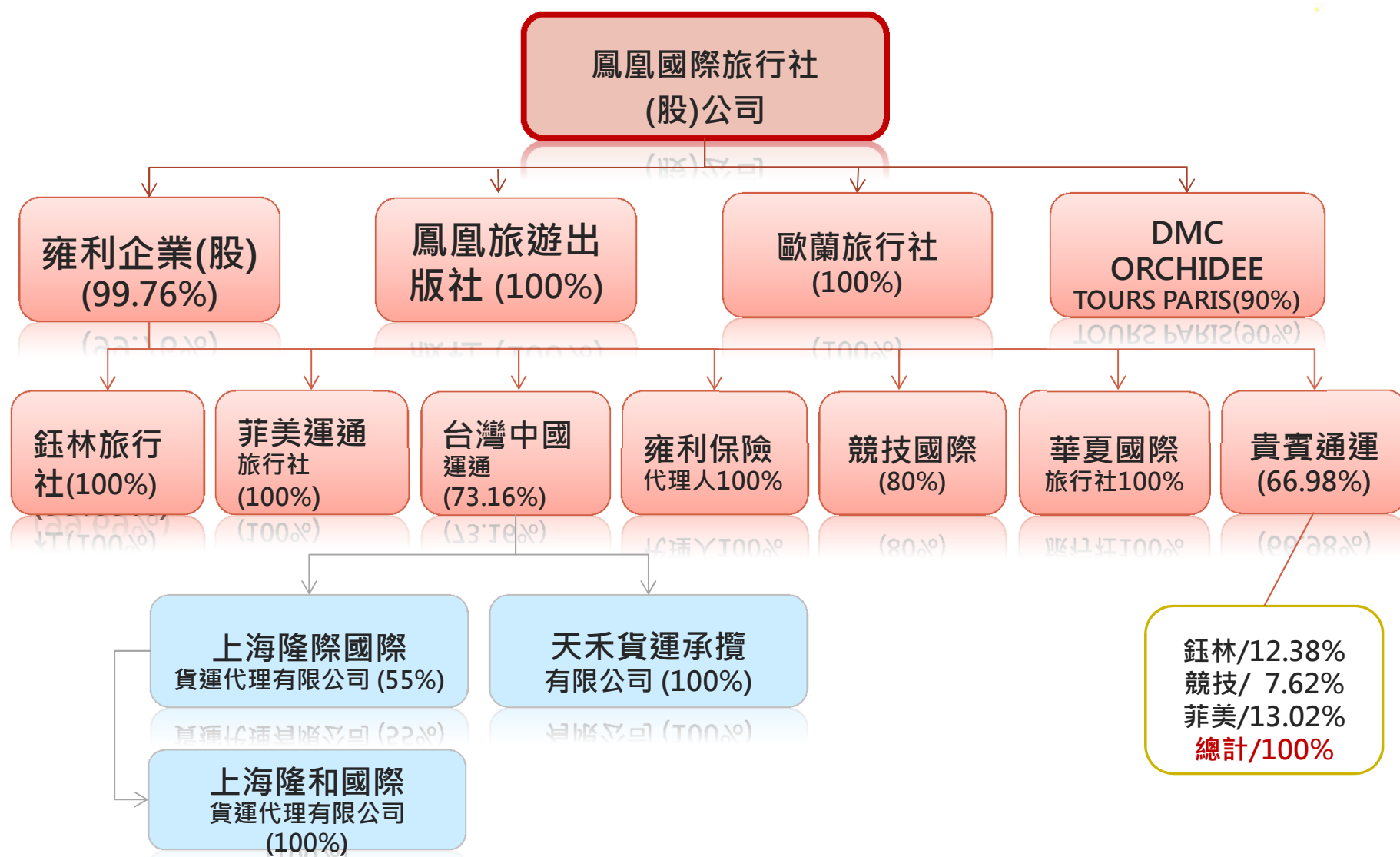
業務部

商務部

票務部

關係企業

★關係企業



公司簡介
競爭優勢
經營實績
市場分析



★我們的核心價值

- 首創「小費全包制」
- ISO9001設計創新
- 資訊應用創新，
Gmail、APP開發..

創新

- 集團旅遊事業單位、
直向/橫向整合

資源
整合

顧客
服務

- 團體旅遊精緻化服務(導覽機、Wifi ..)
- 服務管道多元，靈活經營社群

產品

- 國內外旅遊產品，一站購足
- 產品、服務，品質優先
- 屢獲國內外單位頒獎肯定



全 台 首 家 上 市 旅 行 社



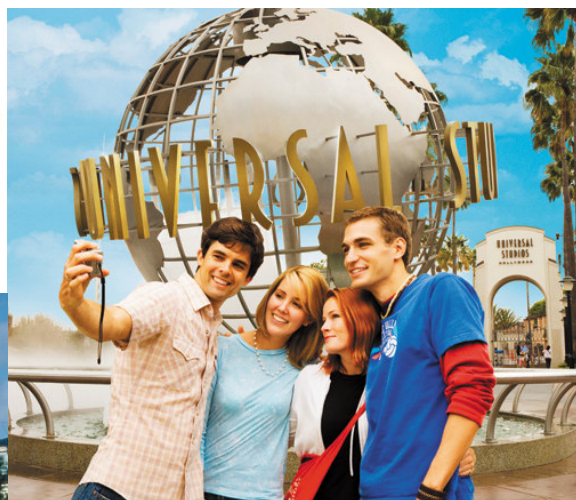
雍利企業股份有限公司
Taiwan Orchid Express, Inc.



全 台 首 家 上 市 旅 行 社



American Airlines[®]
美 國 航 空SM



Marriott[®]



ENTERPRISE HOLDINGSTM



אל על
הכי בבית בעולם

公司簡介
競爭優勢
經營實績
市場分析



★營運績效-合併

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	104.Q3	103年度	102年度	101年度
營業收入	2,428,065	2,884,999	3,108,572	3,000,736
營業利益	158,430	101,716	156,444	205,169
營業外 淨收入	59,920	48,985	67,830	69,049
稅後淨利 (母公司)	189,999	125,497	184,733	229,719
EPS (單位:元)	3.04	2.07	3.03	3.76

★104年Q3 V.S 103年Q3

104年 Q3

- 營業收入 2,428,065仟元
- 營業利益 158,430仟元
- 營業外收支 59,920仟元
- 歸屬母公司稅後淨利
189,999仟元
- **EPS 3.04元**

103年 Q3

- 營業收入 2,392,528仟元
- 營業利益 103,779仟元
- 營業外收支 31,536仟元
- 歸屬母公司稅後淨利
117,801仟元
- **EPS 1.84元**

★服務項目及其營業比重

營業比重(%)		103年度	102年度	101年度
產品線				
長程線	歐洲線	37.78%	35.79%	36.81%
	美洲線	5.86%	7.97%	4.48%
	紐澳線	5.75%	6.18%	4.56%
	郵輪線	5.85%	4.62%	4.37%
短程線	亞洲線	5.36%	7.22%	8.67%
	大陸線	9.07%	6.91%	12.32%
	東北亞線	12.66%	12.07%	10.23%
台灣	國民旅遊	0.64%	0.72%	0.95%
其他	* 其他	17.03%	18.54%	17.61%

* 為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入

★服務項目及其營業比重

營業比重(%)		104年Q3	103年Q3
產品線			
長程線	歐洲線	41.49%	39.90%
	美洲線	4.41%	5.36%
	紐澳線	3.63%	5.37%
	郵輪線	7.64%	6.77%
短程線	亞洲線	4.71%	5.24%
	大陸線	9.05%	7.78%
	東北亞線	9.83%	12.27%
台灣	國民旅遊	0.62%	0.61%
其他	* 其他	18.62%	16.70%

*：為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入

公司簡介
競爭優勢
經營實績
市場分析



★台灣旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	129家
2	甲種旅行社	2,409家
3	乙種旅行社	217家
合計	2,755家、821家分公司	

資料來源:交通部觀光局

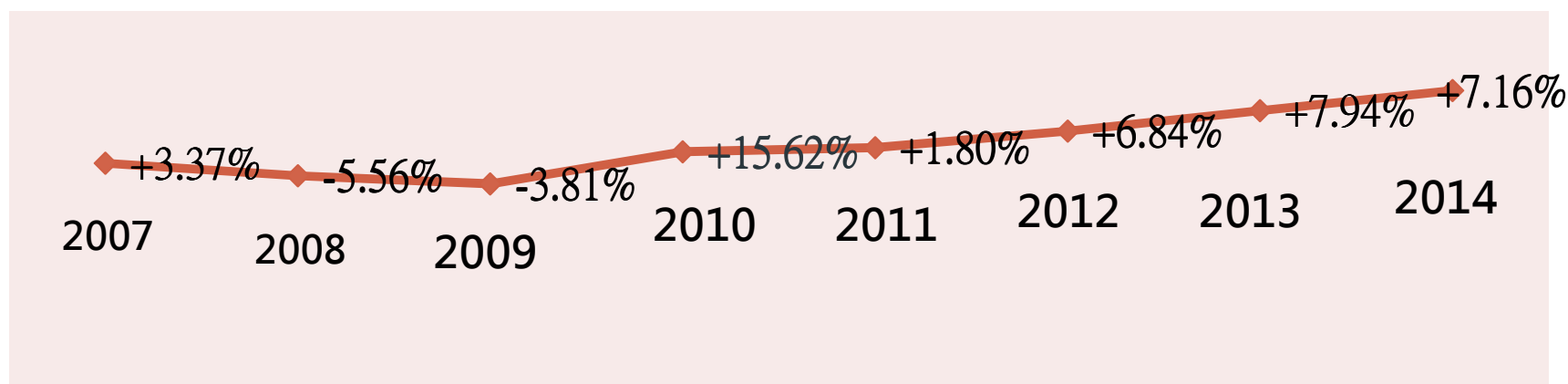
統計日期: 2015.10

★2007-15(1-10) 國人出國人次統計

年度	2007	2008	2009	2010	2011
出境人次	8,963,712	8,465,172	8,142,946	9,415,074	9,583,873
年度	2012	2013	2014	2015.1-10月	
出境人次	10,239,760	11,052,798	11,844,635	11,149,583 (去年同期+10.94%)	

資料來源:交通部觀光局

◆出境人次



★2014-15(1-10)國人出國旅遊目的地 TOP5

	2014 年度	2015 1-10月
TOP1 大陸	• 3,267,238	TOP2 • 2,860,714 ↑
TOP2 日本	• 2,829,880	TOP1 • 3,215,067 ↑
TOP3 香港	• 2,018,129	TOP3 • 1,695,946 ↓
TOP4 韓國	• 626,694	TOP6 • 406,668 ↓
TOP5 澳門	• 493,188	TOP5 • 433,462 ↑

TOP4/泰國(523,276) ↑ TOP7/美國 TOP8/越南

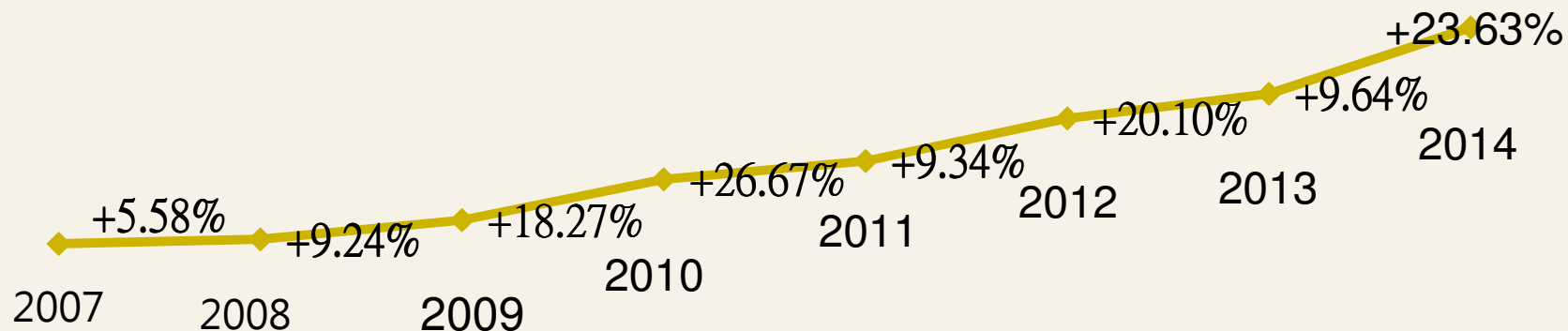
資料來源:交通部觀光局

★2007-15(1-10)來台旅客人次統計

年度	2007	2008	2009	2010	2011
入境人次	3,716,063	3,845,187	4,395,004	5,567,227	6,087,484
年度	2012	2013	2014	2015.1-10月	
入境人次	7,311,470	8,016,280	9,910,204	8,477,405 (較去年同期+4.67%)	

資料來源:交通部觀光局

◆入境人次



★回顧2015年

※不利因素

- 韓國線因MERS疫情威脅，影響前往意願。
- 泰國四面佛爆炸案，再度延緩市場恢復力道。
- 日本線市場持續暢旺，但因供不應求，熱門時段、地區旅館取得不易導致操作難度增加。

※有利因素

- 調整營業策略，提高團體人數效率，創造利潤。
- 歐洲及日本線受惠於低匯率，人氣暢旺。
- 阿拉斯加極光包機成功銷售，帶動賞極光風潮。
- 郵輪包船業務興旺，共10梯次包船銷售成績不錯。

★展望2016年

※不利因素

- * 國際恐怖攻擊事件頻仍，影響消費者出國意願。
- * 經濟景氣能見度有限，出入境旅客人數年增率恐縮小。

※有利因素

- * 產品種類多樣化，可分散經營風險。
持續推廣新路線及主題旅遊;如古巴、中南美、賞極光、歐洲河輪等...。
- * 2016年七個3天以上連續假日，全年116天休假。
- * 2016年4-6月共10梯次郵輪包船，持續熱賣。
8、9月預計再加碼約15航次，可望挹注營收及獲利。
- * 政府政策持續推動「觀光大國行動方案」，爭取入境旅遊人次提升觀光收益。

全 台 首 家 上 市 旅 行 社



鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS™

Q & A

全 台 首 家 上 市 旅 行 社



敬請指教