全　台　唯　一　上　櫃　旅　行　社

鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

鳳凰國際旅行社(股)公司
法人說明會

主講人／廖文澄　總經理

travel.com.tw
travel.com.tw
travel.com.tw

微鳳凰 Smile! We share

鳳凰旅遊 PHOENIX TOURS

全台唯一上櫃旅行社

同業標竿自許~

~品牌信譽服人

travel.com.tw

壹、公司簡介

- 2001.11.30成為全台第一家至今仍是唯一上櫃旅行社
- 股票代號:５７０６

❶公司概況

- **成立時間：**民國**46**年成立亞洲旅行社，**69**年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，**78**年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長：張金明 先生**

- **總公司：**台北市長安東路一段**25**號B1、4、5、11樓
- **分公司：**桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄

- **2001年11月30日正式掛牌上櫃(股票代號5706)**
- **實收資本額：**新台幣614,565,000元
- **員工數：**300人(2011.06.30)

- **主要營業項目：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊等相關服務 、陸客來台觀光**
- **出團人次：約75,000人次/年**

travel.com.tw

○持續挑戰第一

- 1994年 第一家全員導入電子郵遞系統
  獲經濟部中小企業頒發「電腦化績效優良廠商」
- 1995年 與上海商業銀行合作發行鳳凰旅遊認同卡
  同業首家成立財團法人鳳凰旅遊基金會
- 1996年 創先業界架設鳳凰旅遊中文網站
- 1997年 首家成立專責遊輪部門，推廣遊輪精緻旅遊
- 1998年 首家直接挑戰ISO 9001成功的旅行社
  首家獲紐西蘭觀光部頒發「紐西蘭旅遊獎－最佳市場行銷獎」境外旅行社
- 2001年 台灣第一家獲准上櫃旅行社

travel.com.tw

各界的肯定

1984～

1984.86.88.92.95五度獲
觀光局頒－優良旅行社獎

- 1988 獲美國舊金山北美事務協調會－促進國民外交獎
- 1990 獲觀光局熱心參加－中南美推廣活動獎

1999～

1998 獲紐澳・南太平洋島嶼區-金質旅遊獎&行銷創意獎
1999 **獲紐西蘭觀光部頒**
紐西蘭旅遊獎-最佳市場行銷獎

2001～

2001.02.04.05.10
五度獲TTG Asia頒
台灣最佳旅行社

2004～

- 1999 獲觀光局頒-優良國民旅遊產品-人文古蹟遊程獎
- 1999.2000 獲TO GO生活情報雜誌讀者票選-服務最佳旅行社獎

2000～04 連續五年獲**加拿大旅遊局**頒發－加拿大旅遊專家獎

travel.com.tw

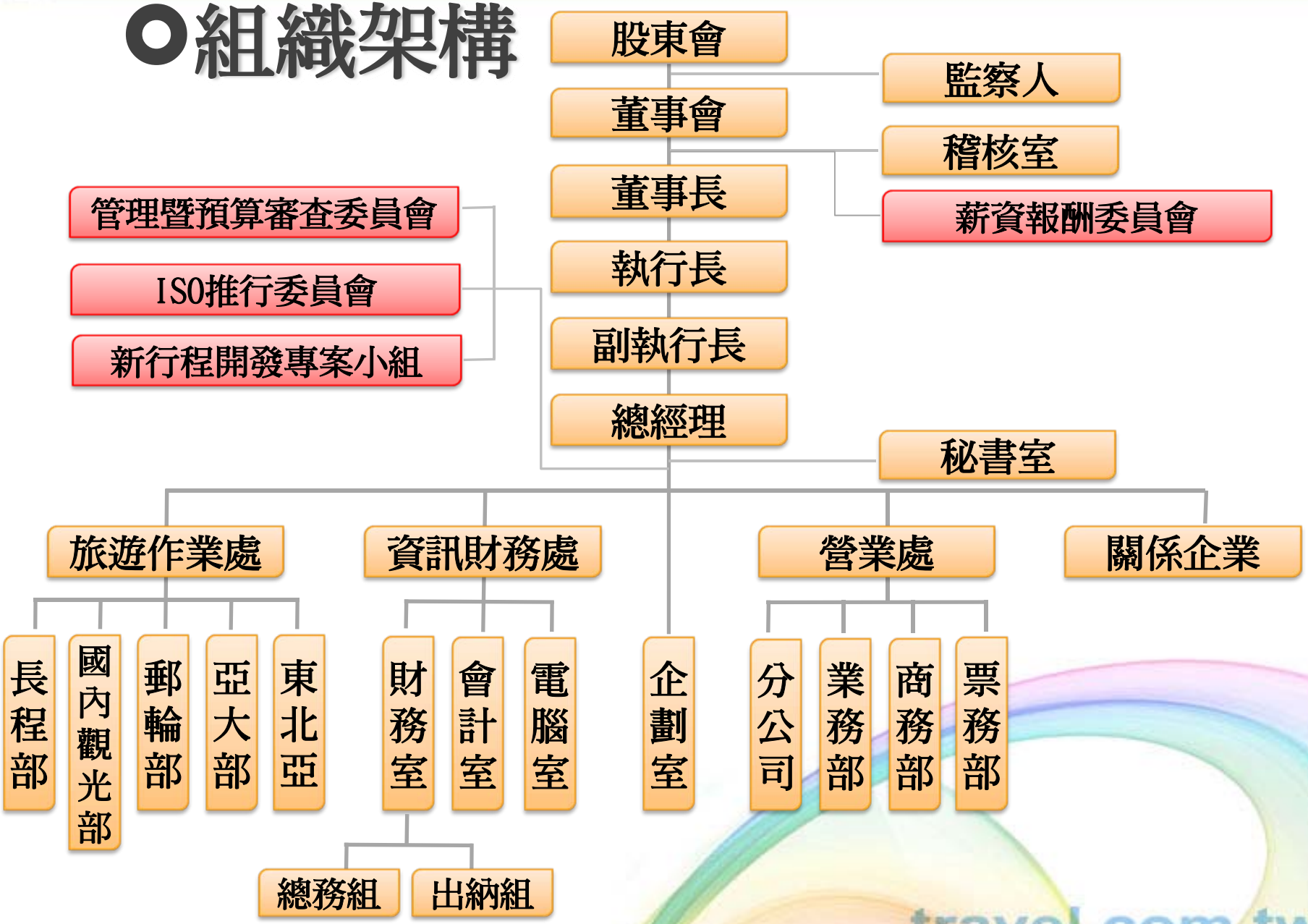
2010～
泰國之友-人鳥獎

媒體&觀光局肯定

- 2002.03.04年 獲行遍天下雜誌旅遊菁鑽獎讀者票選-
  第五屆國際線旅行社第三名、國內線旅行社之優選肯定
  第六屆最佳海外旅行社－歐洲線.東北亞線第一名
  第七屆最佳海外旅行社－歐洲線.東北亞第二名，以及
  非洲中東線第一名
- 2003年 獲紐西蘭觀光局頒發推廣純淨紐西蘭之貢獻
- 2004 ~10年 榮獲法國觀光局頒獎肯定推薦
- 2005~10年 通過澳洲觀光局「澳洲旅遊專家」評鑑
  通過紐西蘭觀光局「紐西蘭旅遊專家」評鑑
- 2006~11年 榮獲韓國觀光公社品質認證
  台灣唯一榮獲桂林旅遊局品質保證之推薦
- 2006~11年 榮獲泰國觀光局品質認證

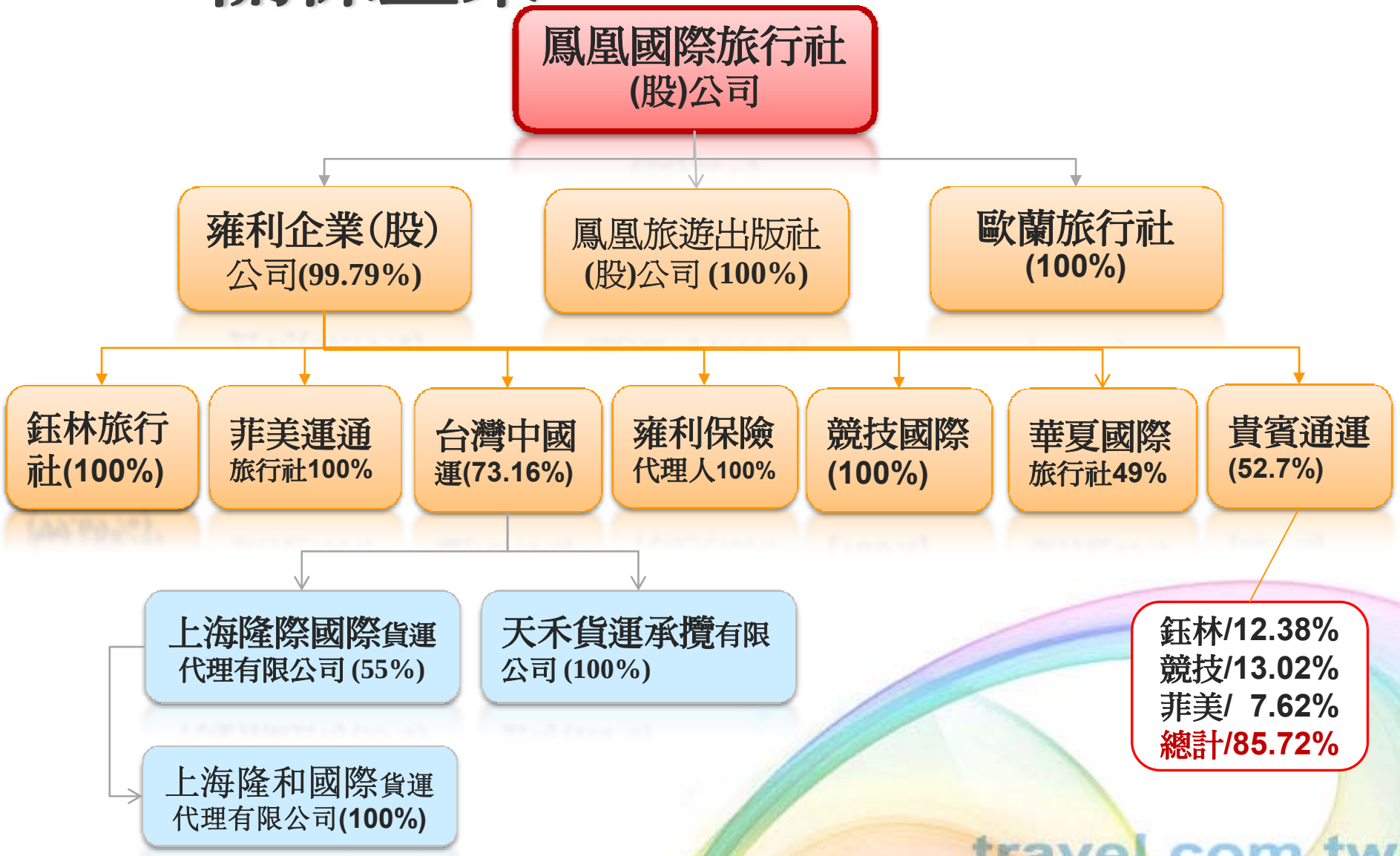
travel.com.tw

○組織架構



travel.com.tw

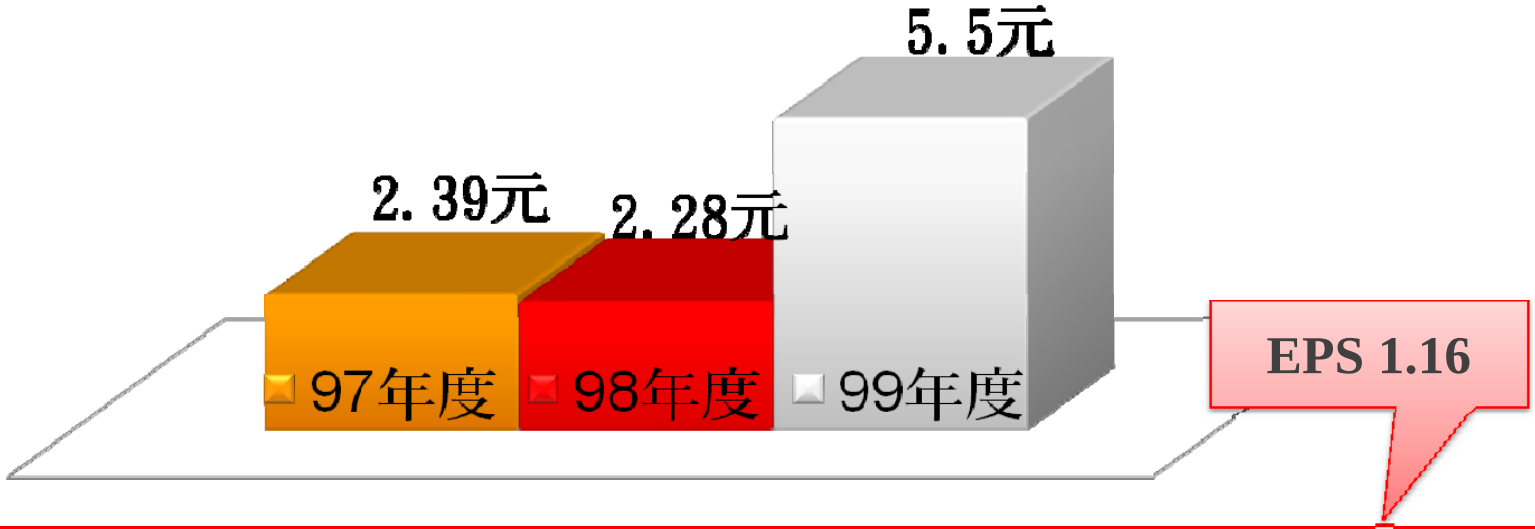
●關係企業



travel.com.tw

貳、營運績效

❍營運績效



	97年度	98年度	99年度	100年上半年(1-6月)
營業收入	2,160,969	1,654,181	2,409,699	1,223,502
營業外收入	30,153	36,778	103,993	16,724
稅後純益	81,443	81,167	221,703	73,582

單位：新台幣仟元

travel.com.tw

❶服務項目及其營業比重

單位：新台幣仟元

產品線 \ 營業比重(%)		98年度	99年度	100上半年
長程線	歐洲線	31.93%	28.38%	33%
	美洲線	4.14%	5.53%	4%
	紐澳線	7.57%	6.71%	6%
	郵輪線	3.58%	3.83%	4%
短程線	亞洲線	11.52%	23.21%	19%
	大陸線	15.45%	15.79%	22%
	東北亞線	11.45%	7.94%	4%
台灣	國民旅遊	0.72%	0.21%	0.8%
	Inbound	9.43%	5.20%	5%
其他	其他	4.21%	3.20%	2.2%

travel.com.tw

參、經營策略~複製成功經驗

雍利企業股份有限公司
Taiwan Orchid Express, Inc.

Alitalia

SKYTEAM

مصر للطيران EGYPT AIR

ภาษีบินลาว Lao Airlines

Air Philippines

TRANSAERO AIRLINES

中國運通 China Express

台灣中國運通股份有限公司
China Express Co., Ltd.

AmericanAirlines® 美國航空SM

ELAL אל על הכי בבית בעולם

Marriott®
萬豪酒店集團

travel.com.tw

菲美旅遊 PHIL-AM TOUR

菲美運通旅行社(股)公司
PHIL-AM Express Travel Service Int'l, Inc.

- 台灣總代理

Philippine Airlines
Swingaround PHILIPPINES
全球菲航樂透遊

Philippine Airlines
長灘島包機

肆、產業分析

❍穩健經營陸客商機

2008.07.18 <開放大陸人士來台觀光>
2010.07.18 大陸持續開放政策，全面實現31個開放赴台旅遊的省(自治區、直轄市)、164家組團社
2011.06.18 開放北京、上海、廈門三點,陸客來台自由行

- 台灣共計**340**家符合接待資格的旅行社
  鳳凰國際旅行社～穩健踏出每一步

◀2010年榮獲交通部觀光局
旅行業辦理接待大陸觀光團
滿意度前5名

travel.com.tw

❶近年來台旅客人次

年度	來台人次	成長比例
2005	3,378,118	+14.50%
2006	3,519,827	+4.19%
2007	3,716,063	+5.58%
2008	3,845,187	+9.24%
2009	4,395,004	+18.27%
2010	5,567,277	+26.67%

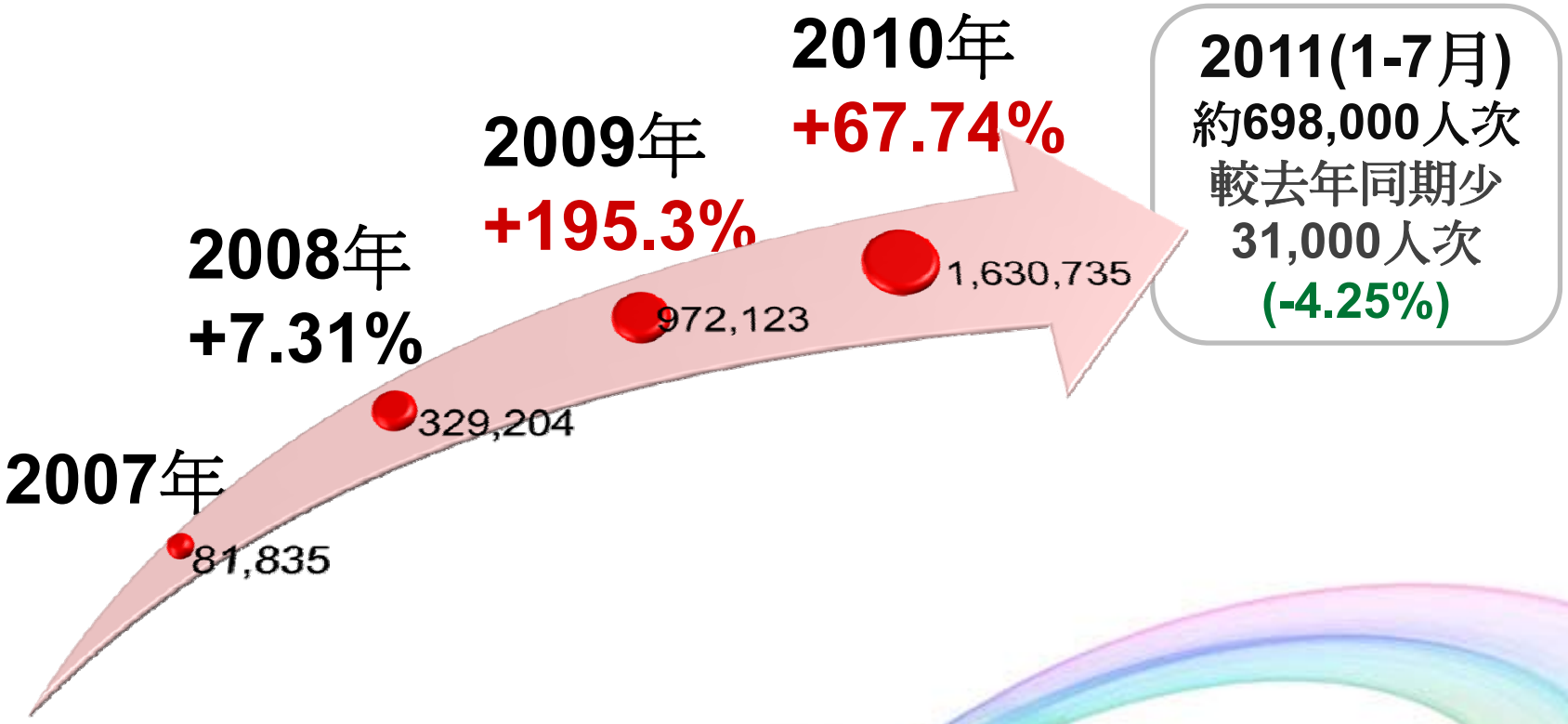
travel.com.tw

❶2009-10年 來台旅客分析

國　家	98年度	99年度	人次成長比
日本	1,000,661	1,080,153	7.94%
大陸	972,123	1,630,735	67.74%
港澳	718,806	794,362	10.51%
新加坡	194,523	241,334	24.06%
韓國	167,641	216,901	29.38%
馬來西亞	166,987	285,734	71.11%
美國	369,258	395,729	7.16%
歐洲	197,070	203,301	3.16%
紐澳	65,158	70,898	8.80%

travel.com.tw

❍陸客來台觀光人次



資料來源：交通部觀光局

travel.com.tw

❍2011 陸客市場之分析

1.2011年1月1日起，陸客來台觀光人次由原限額3,000人調升至4,000人

＊ 2011 一～七月出現停滯，甚至衰退現象

2.今年6月28日起，正式開放來台自由行:

- 首批開放城市：上海、北京及廈門，每日上限500人
- 不需繳保證金，但須存款台幣20萬或年薪人民幣12萬元（約新台幣55.2萬)或持有信用卡，或持在學證明
- 自由行入台證有效期間3個月、每次15天

＊ 開放首月僅578人次

travel.com.tw

3. 陸客衰退的原因
   - 觀光團體：塑化劑風暴、阿里山事故、自由行衝擊 、接待品質議題
   - 自由行：資訊不足、組團社不熱衷、開放城市太少 必須經由旅行社辦證
4. 下半年的市場趨勢
   - 接待社自律公約簽定
   - 主管機關嚴格查察違規旅行業者
5. 組團社與接待社的僵持
6. 陸資或港資的介入？
7. 團費周轉的問題
8. 政策利多為陸客議題升溫？
9. 兩岸觀光交流合作再鬆綁？

travel.com.tw

❍旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	95家
2	甲種旅行社	1,993家
3	乙種旅行社	173家
合計	2,261家、659家分公司	

資料來源/交通部觀光局 統計日期：2011.04.01發佈

＊牛頭及靠行依然存在

travel.com.tw

❶台灣近年出國人次

年度	出境人次	成長比例
2005	8,208,125	+5.49%
2006	8,671,375	+5.64%
2007	8,963,712	+3.37%
2008	8,465,172	-5.56%
2009	8,142,946	-3.81%
2010	9,415,074	+15.62%

資料來源/交通部觀光局

❶2010國人出國旅遊目的地 TOP5

2009/香港 TOP1

TOP6/韓國 TOP7/泰國 TOP8/越南

資料來源/交通部觀光局

❍2011 營運回顧與前瞻

一、2010年成長原因

1. 經濟景氣由谷底回升，經濟成長率達10 %
2. 除北歐火山灰事件外，無其他不利因素
3. 上海世博會熱效應
4. 陸客來台攀新高點，達163萬人次
5. 台灣營所稅降至17 %
6. 營業外收益增加

travel.com.tw

7. 投資遊覽車公司及華夏國際旅行社
   -因應陸客來台，確保品質及車輛需求，
   陸續購入車輛. 以接待陸客為主、租賃為輔
   -因應陸客自由行, 經營相關業務
8. 實施旅遊經紀(HBTA)制度，擴大行銷面向
9. 成立雍利保險代理部分增加佣金收入
10. 成立會議獎勵及自由行部門

travel.com.tw

二、2011年營業情況及預估

1. 不利因素

春節落點差、燃油稅漲、產品售價高、
歐洲氣候嚴寒、埃及暴動、
日本地震(複合性災害)..等，造成第一季
落後16.75%.第二季明顯回升

2. 有利因素

連續假日多、淡季不淡、
歐洲、馬來西亞及其他地區免簽證效應
四月起歐洲進入旺季，佔公司營收3成強

travel.com.tw

三、 2011上半年營收分析：

一月至六月營收約計11億5仟萬， 較去年同期成長4.5%；毛利率約12%、小幅成長約2%；上半年度淨利優於去年同期有小幅成長

四、 業外收入部分：

- 權益法認列約30,570仟元與去年不分軒輊
- 處分投資收益 2,595仟元較去年同期減少3,893仟元
- 合計業外收益37,901仟元較去年同期42,254仟元， 減少4,354仟元
- 本期淨利70,580仟與去年同期70,841仟元僅些微差異

travel.com.tw

Q&A

travel.com.tw

敬請指教