



## 壹、致股東報告書

各位親愛的股東女士、先生：

根據國際航空運輸協會（IATA）近日發表訊息指出 2024 年全球航空客運需求創歷史新高，航空公司平均載客率也刷新紀錄，成為史上最高。航空需求的高峰，顯示整體旅遊需求持續暢旺。後疫情時代，航空票價居高不下，服務業缺工及通膨造成旅遊成本增加，多數地區旅遊團費仍處於高點。

過去的這一年，公司產品全球佈局，掌握旅遊市場復甦脈動，除熱銷系列產品不斷增加新流行旅遊元素，提升豐富度及新鮮感，更搭配以包機、包船等策略，以增加成長動能。在高端旅遊市場，也完成數趟次頂級歐洲河輪及南極郵輪包船。隨著旅遊市場仍持續成長，高航空票價及通膨造成旅遊成本增加，也推升團費上漲。在掌握成長契機及全體同仁努力之下，公司整體營收創下上市櫃以來新高紀錄。

一、113 年度營業結果如下。

單位:新台幣仟元

項目		年度	112 年度	113 年度
財 務 收 支	營業收入		2,202,650	3,144,520
	營業損益		183,269	2,684,636
	稅前淨利(損)		215,176	374,101
獲 利 能 力	權益報酬率(%)		13.31	18.58
	稅前純益佔實收資本額比率(%)		29.17	16.14
	每股盈餘(元)		2.21	3.75

二、本年度營業計畫概要

主力長程產品線，歐洲地區疫後旅遊需求持續增加，除優化原有熱門行程外，更以新增航點開發新路線，結合文化藝術、自然風景、節慶主題、美食購物等吸引旅客造訪。近年來追逐極光或北歐雪地體驗活動，有讓冬季歐洲更有旅遊特色，拉長遊歐時段。美加地區食、宿、交通等成本較疫情前有很大的漲幅，產品部分著重在國家公園系列包裝，搭配加拿大賞極光、南美行程，並配合新增西雅圖航點，包裝美加西岸行程增加產品豐富度。古文明區域內以銷售土耳其、希臘、埃及、摩洛哥等國家行程為主，疫後出團量持續成長，在更多航班投入供給增加帶動下，朝向恢復疫情前盛況。已陸續開發北非突尼西亞等行程，提供更多元選擇。在高端旅遊市場推出如歐洲河輪之旅、美加國家公園、賞極光之旅、南極郵輪旅遊等，以滿足對高端及稀缺旅遊元素需求。

以基隆為母港之歌詩達郵輪包船，共計 26 航次，銷售狀況熱烈，反應日韓旅遊吸引力、遊輪旅遊新鮮感及舒適性。另代理銷售之名勝世界郵輪及 MSC 榮耀號，也各有旅客喜愛。各熱門旅遊區域之 flight cruise 銷售，也隨市場復甦而上線銷售，提供多樣化選擇。2024 年頂級南極郵



輪包船也順利完成，旅客皆有不錯之反饋，為下次包船奠下基礎。

國人熱愛的日本旅遊，持續熱銷，除系列機位銷售外，更積極布局包機如東北秋田、鳥取賞櫻及賞楓，以包裝二、三線城市團體旅遊，豐富多元選擇。東南亞地區則以 Mini 小團及公司行號獎勵旅遊為銷售主軸。

集團子公司代理日本星悅航空，尚未恢復正常航班，僅於寒假春節期間包機飛北九州-台北，增加旺季機位供給。代理韓國可依航空(AeroK)，自 2023 年 9 月 7 日開航韓國清州飛台北航線，每天一班往返，並於旺季期間飛航短期包機，穩定提供機位。代理蒙古航空(Mongolian Airlines)主要銷售香港烏蘭巴托段，可包裝蒙古及蒙古加貝加爾湖行程。代理波蘭航空，隨著東歐市場日漸活絡，內陸段航班訂位需求增加。

### (一) 營業計劃實施成果

本公司113年度合併營業收入總額為314,452萬元，較112年度220,265萬元，增加94,187萬元，增幅42.76%。合併營業利益為23,036萬元，較112年度獲利18,327萬元，增加4,709萬元，增幅為25.69%。合併營業外收支淨收入為14,374萬元，較112年度3,191萬元，增加11,183萬元，增幅為350.45%。淨利歸屬母公司業主30,172萬元，每股稅後盈餘3.75元。

### (二) 研究發展狀況

- 1.配合 E.S.G 永續議題，已獲得環保署認證銀級環保標章旅行社，符合企業綠色採購條件，從工作環境及產品設計導入綠色永續理念，並持續增加綠色旅遊行程，提供消費者選擇。進而與相關認證機構合作，編制永續報告書，除符合主管機關要求外，更以實際行動執行各項永續目標。
- 2.持續開發新行程，及在原有行程基礎上增加新元素，提供旅客多元選擇。並在品保金旅獎行程評選，鳳凰旅遊集團一舉榮獲 8 項金旅獎及 4 項優旅選的殊榮，產品品質受專家學者及消費者的肯定，優質的產品及服務，更是面對競爭時最佳利器。

### (三) 外部環境之影響

面對多變的外部環境，旅遊業一直以最大韌性面對挑戰，並在突破逆境後盡快復原。鳳凰秉持服務理念，聚焦專業持續精進，審時度勢隨時調整腳步因應變化，並以全球產品布局及多角化經營策略，分散經營風險。

鳳凰旅遊持續掌握旅遊市場恢復契機，與時俱進優化產品及服務，更在全球企業追求符合 ESG 浪潮下，為永續發展貢獻心力。更努力克服地緣政治、通貨膨脹、極端氣候等不利因素影響，發揮韌性，突破困境。感謝所有股東女士先生們的支持與鼓勵，全體同仁必定全力以赴，為公司及全體股東創造最大利益。

崙此  
順頌

蛇來運轉一路發！

董事長 張巍耀



