

各位親愛的股東女士、先生：

疫情影響尚未解除，全球又因為烏俄戰爭、原物料短缺、通貨膨脹、極端氣候等因素，承受不同程度的衝擊，2022年仍屬多事之秋。所幸在各國疫苗施打率提升、確診數達到一定比例，使疫情朝向常態化方向發展，因此各國開始解除防疫限制，人們也漸漸恢復以往活動甚至出門旅行，無疑是對疫情結束恢復正常生活注入強心針。更令人振奮的是，在經過900多個艱難的日子，終於政府於2022/10/13解除了團體出國旅遊禁令，讓旅遊業得以喘息。

一、112年度營業結果如下

單位：新台幣仟元

項目		年度	111 年度	112 年度
財務 收支	營業收入		202,676	2,202,650
	營業損益		(59,393)	183,269
	稅前淨利(損)		(30,767)	215,176
獲利 能力	權益報酬率(%)		(2.43)	13.31
	稅前純益佔實收資本額比率(%)		(4.17)	29.17
	每股盈餘(元)		(0.43)	2.44

二、本年度營業計畫概要

解封初期歐美長線航班恢復較早，故產品幾乎已恢復疫情前上架數量，並且利用新增航點如歐洲米蘭、慕尼黑等，設計更多元產品。另針對疫後高端旅遊需求推出如歐洲河輪之旅、美加國家公園、賞極光之旅、南極郵輪旅遊等，以滿足對高端及稀缺旅遊產品需求。

針對國人首選的日本旅遊，除系列機位銷售外，更積極布局包機如東北新潟賞雪、鳥取賞櫻及賞楓，弭補團體機位不足，及吸引對日本二、三線城市團體旅遊有興趣的旅客。

延續國人在郵輪旅遊的熱度，參與歌詩達郵輪包船航程，以基隆為母港，安排日韓等約25航次行程包裝。在疫情期間受阻的郵輪旅遊，還是相當受旅客青睞，且包船航程含括暑假假期，也吸引許多家族、親子旅遊。長線地中海、阿拉伯海、阿拉斯加等產品也是郵輪推廣重點。

集團子公司航空代理積極拓展新合作機會，最新代理韓國可依航空(AeroK)，初期每天一班飛航清州台北航線，並將視需求量增加航班及航點。另也增加代理蒙古航空(Mongolian Airlines)主要銷售香港烏蘭巴托段，可包裝蒙古及蒙古加貝加爾湖行程。

### (一) 營業計劃實施成果

本公司112年度合併營業收入總額為新台幣(以下同) 220,265萬元,較111年度20,268萬元,增加199,997萬元。合併營業利益為18,327萬元,較111年度損失5,939萬元,增加24,266萬元。合併營業外收支淨收入為3,191萬元,較111年度2,683萬元,增加508萬元,每股稅後盈餘為2.44元。

### (二) 研究發展狀況

1. 配合E.S.G永續議題,著手進行申請環保標章,從工作環境及產品設計導入綠色永續理念,進而與相關認證機構合作,編制永續報告書,除符合主管機關要求外,更以實際行動執行各項永續目標。
2. 持續優化鳳凰隨身雲APP,除行程中讓旅客更輕鬆即時掌握行程、食、宿、領隊公布事項等團體資訊,再增加會員回饋機制、電子意見調查表功能、旅客手冊印製意願調查,提升數位化便捷加值服務,並為節能減碳貢獻心力。
3. 針對人才培育部分,與台師大合作培訓計畫,於一學期課程中安排包括業務行銷、資訊、產品、財務等面向的學習與討論,結合理論與實務的探討,讓學生對產業及公司更了解,畢業有機會入職成為培訓幹部。

### (三) 外部環境之影響

面對多變的外部環境,旅遊業一直以最大韌性面對挑戰,並在突破逆境後盡快復原。鳳凰秉持服務理念,聚焦專業持續精進,審時度勢隨時調整腳步因應變化,並嘗試全球產品布局及多角化經營分散經營風險。

世界旅遊組織指出,截至2023年底,國際旅遊業恢復至疫情前八成,壓抑了數年的旅遊需求、航空運輸的恢復,將為2024年實現全面復甦奠下基礎。雖然國際間仍有地緣政治、通貨膨脹、極端氣候等因素等不力因素影響,相信旅遊業仍能展現無比韌性,突破困境,重返榮景。在此感謝所有股東女士先生們,在大家支持與鼓勵下,經營團隊暨全體同仁定戮力以赴,發揮最佳戰力,再創高峰。

肅此

順頌

龍翔鳳鳴!萬事亨通!

董事長 張巍耀



謹具

