



壹、致股東報告書

各位親愛的股東女士、先生：

百年難遇一疫，新冠肺炎(COVID-19)疫情影響全球人類逾2年，因防疫規範影響日常生活、工作、商務活動、往來等等，衝擊許多行業，觀光旅行業更是影響最嚴重的產業。受疫情影響，政府於2020/03/19頒布國人團體出國旅遊禁令至今尚未解除，加上國境封閉，出入境旅客數量大幅滑落，影響總體旅遊業營收繼續破底。

一、110年度營業結果如下

單位：新台幣仟元 / 元

主要產品		年度	109年度	110年度
財 務 收 支	營業收入		489,508	149,935
	營業損益		(31,931)	(66,040)
	稅前淨利(損)		16,627	84,509
獲 利 能 力	權益報酬率(%)		1.18	6.62
	稅前純益佔實收資本額比率(%)		2.48	12.59
	每股盈餘(元)		0.15	1.17

二、本年度營業計畫概要

在國內疫情相對控制得宜，全力衝刺國旅銷售，加強國旅產品豐富度，專人專車小團體旅遊、長天數完整包裝、開發深度部落旅遊、離島花東地區團體產品等。配合旅遊目的地行銷（觀光圈），宣傳在地觀光。代理高鐵假期提供更多元產品，因應不同市場需求。希望在國外市場未恢復前，提升國旅營收佔比至80%。

掌握旅遊市場商機，調整策略因應。爭取參與4月起的台帛泡泡旅遊及7-8月關島疫苗旅遊機加酒包機方案，雖在台灣疫苗供給穩定後，此產品迅速降溫，但在疫情期間也創造了本業6成營收。

持續發展多角化經營，以旅遊為主業，擴大經營範圍，增加營收、累積營運動能。並有效運用公司資金及處分部分資產，創造業外收入。

(一) 研究發展狀況

1. 因應自由行需求，與Sabre航空訂位系統平台合作，持續優化“機加酒輕鬆GO”訂位機制，讓旅客依需求快速搜尋出最適合之班機飯店產品組合，並即時確認，輕鬆完成預訂。
2. 隨著智慧旅遊發展，公司也推出鳳凰隨身雲及鳳凰雲掌櫃等APP，前者提供旅行途中讓旅客更輕鬆即時掌握行程、食、宿、領隊公布事項等團體資訊。旅途中，還能呼叫領隊及地圖定位，尋求最即時的協助。後者結合會員回饋機制，提供創新加值服務。並於疫情期間再優化內容，提升數位化便捷服務。

(二) 受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

面對嚴峻疫情影響，仍以開源、節流兩大主軸，隨時調整腳步因應，並延續垂直整合策略，整合旅遊上下游產業鏈，發揮最大綜效。近年來嘗試多角化經營，如設立保代公司、經營美食街管理、投資土地、投資興建小琉球飯店、投資設立健身房等，藉由多元項目分散經營風險。

展望未來，在世界各國疫苗施打率逐漸提高、次世代疫苗及口服疫苗問世、疫情朝向流感化方向前進，各國也開始進入與病毒共存階段，相繼放寬或解除邊境管制及各項防疫措施，開始恢復正常交流及經濟活動。這無疑對飽受疫情之苦的旅遊業，注入一劑強心針。期盼各位股東女士先生們繼續給予支持，我們經營團隊暨全體同仁堅信，在撐過最暗的黑夜，迎接我們的必定是最燦爛的陽光。鳳凰必定能再次高飛!

耑此

順頌

福虎生豐！虎年行大運！

董事長 張巍耀



謹具

致股東報告書

