



壹、致股東報告書

各位親愛的股東女士、先生：

百年難遇一疫，新冠肺炎(COVID-19)疫情影響全球人類逾2年，因防疫規範影響日常生活、工作、商務活動、往來等等，衝擊許多行業，觀光旅行業更是影響最嚴重的產業。

自從疫情爆發以來，相較其他國家，台灣防疫成效顯著。雖仍不免在去年5月間，疫情有升溫現象，每日確診人數超過3位數，防疫規格也拉升至最高三級。但在全民配合防疫、民間與政府努力取得疫苗，順利將疫情控制住，相關規定也逐步朝正常生活放鬆。

疫情影響下，台灣半導體科技、航運、製造等產業反而逆勢高飛，拉升經濟成長率突破6%，創11年來新高。反觀旅遊業深受此波疫情影響，營收大幅衰退，產值也下降。公司在出售不動產及適度的投資操作累積業外收益、配合紓困補助方案、投入多角化經營等措施下，難能可貴的交出獲利成績單。期待在疫情漸趨樂觀，國境階段性開放，旅遊市場早日恢復正常。

110年營運數字重點如下：

一、本公司110年度合併營業收入總額為14,994萬元，較109年度48,951萬元，減少33,957萬元，

減幅69.37%。

二、本公司110年度合併營業損失為6,604萬元，較109年度損失3,193萬元，增加損失3,411萬元，增幅為106.83%。

三、本公司110年度合併營業外收支淨收入為15,055萬元，較109年度4,856萬元，增加10,199萬元，增幅為210.03%。

四、本公司110年度淨利歸屬母公司業主7,774萬元，每股稅後盈餘為1.17元。

展望未來

在全球整體疫情漸趨緩和，疫苗施打及檢測能量充足下，旅遊市場逐步恢復，因應對策如下。

A. 加強國旅產品豐富度。

專人專車小團體旅遊、長天數完整包裝、開發深度部落旅遊、離島花東地區團體產品等。配合旅遊目的地行銷(觀光圈)，宣傳在地觀光。代理高鐵假期提供更多元產品，因應不同市場需求。

B. 關注世界各國解封進度，調整策略因應。

人力調整、投入旅遊相關資源、積極洽談包機行程。

C. 提前佈署，為市場復甦做準備。

2022長短線郵輪產品、各地機加酒自由行、團體行程重新啟動。

D. 持續發展多角化經營。

以旅遊為主業，擴大經營範圍，增加營收、累積營運動能。除之前已投資進行之土城日月光廣場美食街，投資興建小琉球度假飯店，力拚年底完工，隔年正式加入營運。個人健身空間之菲尼克斯健身房(Fitnexx)，也持續成長中。

在世界各國疫苗施打率逐漸提高、次世代疫苗及口服疫苗問世、疫情朝向流感化方向前進，各國也開始進入與病毒共存階段，相繼放寬或解除邊境管制及各項防疫措施，開始恢復正常交流及經濟活動。這無疑對飽受疫情之苦的旅遊業，注入一劑強心針。期盼各位股東女士先生們繼續給予支持，我們經營團隊暨全體同仁堅



信，在撐過最暗的黑夜，迎接我們的必定是最燦爛的陽光。鳳凰必定能再次高飛！

崇此
順頌

福虎生豐！虎年行大運！

董事長 張巍耀



謹具

