



壹、致股東報告書

各位親愛的股東女士、先生：

109年，新冠肺炎(COVID-19)疫情從年初開始即逐步對全球產生極大衝擊，全球感染確診及死亡人數不斷攀高，以致各種封城鎖國之舉措被迫執行，對全球醫療體系、政經情勢及社會秩序影響之大，前所未見、且疫情持續影響中。

台灣由於有SARS之殷鑑，於疫情初期即採行必要封鎖措施及衛生相關用品管制，並且每日更新疫情影響訊息，加上國民配合防疫，相較其他國家，台灣防疫成效顯著。加上台灣在電子科技供應鏈扮演重要角色，海、空運也逐步突破疫情影響，將台灣製造正常輸出，造成台灣在疫情重創全球經濟下，股匯市還能屢創新高。不過相形之下，觀光業便是疫情衝擊的海嘯第一排，出入境人數斷崖式下滑，導致旅遊業營收也大幅滑落，

109年營運數字重點如下：

- 一、 本公司109年度合併營業收入總額為4億8,951萬元，較108年度29億7,476萬元，減少24億8,525萬元，減幅為83.54%。
- 二、 本公司109年度合併營業損失為3,193萬元，較108年度合併營業利益1億8,663萬元，減少2億1,856萬元，減幅為117.11%。
- 三、 本公司109年度合併營業外收支淨收入為4,856萬元，較108年度5,776萬元，減少920萬元，減幅為15.93%。
- 四、 本公司109年度淨利歸屬母公司業主1,021萬元，每股稅後盈餘為0.15元。

疫情因應對策

面對重創全球各國醫療體系、社會秩序、政經情勢的新冠肺炎疫情，因應對策如下。

1. 組織精簡

維持組織必需戰力,持續加強教育訓練,充實本職學能,蓄積能量。

2. 申請紓困補助

政府針對受疫情重創的旅遊業,提出之紓困方案，於去年第四季暫時告一段落，將隨時注意新方案配合申辦。

3. 衝刺國旅

隨國內旅遊解封，加強國內旅遊產品豐富度，包裝專人專車小團體旅遊、公司行號包團旅遊、深度部落旅遊、配合政策推行觀光主題年產品等。

4. 多角化經營轉型

除之前已投資進行之土城日月光廣場美食街、,於去年第三季動工興建小琉球度假飯店，預計2年完工。另於第四季開幕強調個人健身空間之菲尼克斯健身房(Fitnexus)，爭取有機會增加公司營收的項目。

5. 提前部署

致股東報告書



盤點各路線資源，並規劃適當產品，為市場反彈做準備。

根據國內公衛專家及衛服部指出，110年第四季至明年年初，有望解除出入境旅遊限制，為恢復正常生活帶來曙光。我們除了隨時注意疫情變化，並提前部署為疫情過去後市場反彈做準備。

“田螺含水過冬”是古人的生活智慧，我們艱苦的面對疫情，但對未來始終懷抱著希望，相信在所有股東女士、先生們大力支持、經營團隊全體齊心努力，終會度過疫情，旅行業一定有機會從海嘯第一排回到海景第一排。

耑此
順頌

牛轉乾坤！平安健康！

董事長 張巍耀



謹具