

致股東報告書

各位親愛的股東女士、先生：

首先感謝各位股東百忙之中撥冗前來關心指教，敦促公司進步，再次表達誠摯的謝意！

回顧去年，公司在經營團隊的努力下交出一張算不上亮麗但也差強人意的成績單，本公司於95年度營業收入總額為2,056,107仟元較94年度1,550,326仟元增加505,781仟元；而95年度毛利為201,011仟元較94年度184,596仟元增加16,415仟元，業務量大幅超過前利潤方面卻只是小幅成長，其中因素很多，像台幣的疲弱導致的匯差，去年一整年就歐元來說，匯率由1比40對新台幣快速竄升至1比43，吃掉了許多利潤，且公司為壯大營運規模，在組織方面有所擴大，人事及其他管銷費用相形增加，當然這些都算是健康的，如果排除掉這些因素，則2006去年應該是"質"與"量"齊揚。

值得一提的是，我們擅長的歐洲長線在去年的表現依舊亮眼，也帶動了印度中亞等地區表現的可圈可點；且大陸線去年度突破了15,000人，確實一新耳目，也在市場上穩佔一席之地；在票務方面，當一般票務中心同業利潤欠佳之際，體質健康的我們加碼奮進，藉由高雄先龍旅行社的併購，我們變成中華航空公司在南部的票務中心，而在今年年初我們也成為國泰航空公司的票務中心，其他像日本亞航、荷蘭航空等多家航空多年來的票務業績也都名列前茅；另外產品多元化的部局下，我們也擴大了國內觀光部門為國民旅遊及觀光客來台做好準備，目前我們總代理華達海運公司旗下之鄭和一號及鄭和二號，七月起每日航行台中澎湖及金門之間，預估一年可達20萬人的承載量，不但可於旺季或節日舒解過多旅客的運輸，亦可拓展當地的旅遊活動。

大環境的變化對我們依然有利，去年出國人數為860萬人，較前一年成長了5.46%，今年也一定會有所成長，旅行社的極大極小兩極化正快速進行，而在競爭劇烈的旅遊市場，鳳凰的品牌鮮明，產品也有所區隔，在中上價位或頂級產品仍以鳳凰為主流；在今年農曆年時發生了三家旅行社無預警得倒閉案受害者超過2,000人，除了證明兩極化的現象外，也讓消費者傾向具備品牌的穩健公司靠攏。

今年欣逢公司50週年慶，穩健踏實，戰戰兢兢地走過漫長的半世紀，一直

以『同業標竿自許，品牌信譽服人』為公司努力的目標，配合週年慶我們做了一系列的促銷活動，刺激買氣，且今年公司為了充實營運資金，擴大營運規模，電腦軟硬體升級…等等原因，我們辦了上櫃五六年來第一次現金增資，相信此舉將會更有能力擴大版圖，增加市場佔有率，以利我們全力再衝刺。再次感謝大家的支持與鼓勵。

謹此 順頌

大家 身體健康！萬事如意！

董事長 張金明 謹具