

## 致股東報告書

各位親愛的股東女士、先生：

從2001年11月起，鳳凰旅遊是國內第一家上櫃旅行社，四年半過去了，鳳凰旅遊還是唯一的上櫃旅行社，其實我們希望能有幾家健康的競爭者上櫃，在相同的標準下衡量、競爭、比較，更刺激我們自己的進步，這些年來，行業的競爭、通路的改變，旅行業的發展極大極小的趨勢愈加明顯，也許我們量的方面仍稍嫌不足，但根據中華民國會計研究發展基金會95.1.5基密字〇〇六號有關「旅遊業務營業額認列疑義」解釋函所提供的判斷指標重分類表達的營業收入淨額為1,550,326千元，比前一年大有成長，稅後每股盈餘，因35號公報資產減損的影響，扣去20,153千元的減損，仍有2.55元，否則將達3.44元，這是一個令人相當滿意的數字。

一年來，開放大陸人士來台觀光的訊息逐漸有譜，以鳳凰旅遊的品牌優勢，是相當有機會成為大陸人民來台的接待社，這是非常大的商機，值得我們拭目以待，雖然實務上INBOUND入境觀光與國民旅遊每人的利潤不會很多，但業務量大過一定的經濟規模後，其利潤率是不容小覷的，故我們除了在國民旅遊方面加緊打好基礎之外，更加強我們前往大陸的生意量，以我們現在前往大陸一年有接近10,000人次的量，將來兩岸旅遊同業就是要交換生意，我們也有相當的基礎。

競爭門檻較高的歐美長線團體，本就是我們的長項，仍是我們重要的獲利來源，這些年來都能維持舊有的優勢，甚且成長，尤以歐洲線在市場的佔有率更是令人刮目相看，因我們賣的不是以價格取勝的低質產品，而是注重品質的中高價位產品，卻能衝出相當的量，這並不簡單，且為求更確保產品的品質與消費者的信心，我們已著手在產出有量的地區，包有漆上鳳凰旅遊的大型專用遊覽車。

今年一月到五月的表現亦頗搶眼，日本、大陸、東南亞等短線團體亦均大為成長，大環境的變化也逐漸對我們有利，我們將把握時機積極強化分支單位的佈局及電子商務的改版，在一般票務利潤不是很好的時候，反而是我們體質健康的公司可以加碼奮進的項目；又明年適逢公司創立50週年，從今年第四季開始，我們將有一系列的促銷、推廣，以迎接50週年慶的擴大活動，故2006年如無特別意外將又會鳳凰十年來最好的一年，公司經營團對及全體同仁將更衝刺突破，期盼創造最佳紀錄，以回報各位股東女士

先生長期的支持與愛護。

謹此 敬祝大家  
身體健康！萬事如意！

謝謝各位

董事長 張金明 謹具