

# 鳳凰旅遊法人說明會

2024.12.13



# 免責聲明

---

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。此前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與此前瞻性敘述所提大不相同。由於此風險、不確定性與推論，此前瞻性敘述之事件與環境可能部份或全部不能如同我們所預期。

本簡報資料中所提供之所有資訊係依據推論，鳳凰國際旅行社股份有限公司(本公司)並不保證其正確性、完整性及可靠性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未能代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

# 公司簡介

- **成立時間**：民國46年成立亞洲旅行社，69年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，78年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長**：張巍耀先生
- **總公司**：台北市長安東路一段25號B1、4、5、11樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- 2001年首家上櫃，2011年10月21日櫃轉市、上市掛牌
- **實收資本額**：新台幣**810,815,430元(2024.12.01)**
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客(含陸客)來台觀光。



# 外界肯定

## • 2001 ~ 24 榮獲TTG Asia Media旅遊大獎肯定

每年由總部在新加坡的TTG亞洲媒體主辦的TTG旅遊大獎 ( TTG Travel Awards ) 包括Airline Awards、Travel Services Awards及Travel Agency Awards等類別，為國際性的旅遊獎項，以嘉許亞太區表現優越的旅遊同業而設立，每個獎項皆由頂尖旅遊業者提名及評選，專業度倍受認同，自1989年開始頒發以來，成為亞太區最具公信力及權威的旅遊獎項。

鳳凰旅遊，2024年再度獲得Travel Agency Awards殊榮，不但是**第十六度**榮獲此獎，並自2010年起已**連續十年**蟬連獲獎！有幸與新加坡航空 / 新加坡樟宜機場 / 萊佛士酒店 / 富豪機場酒店 / 卡達航空公司 / 泰國航空公司 / 悅榕莊Spa / Sabre 亞太等知名企業，並列**名人堂(Hall of Fame)**。



# 2012 ~ 24 榮獲金旅獎肯定

**2012年度** \*金鳳凰張家界8天  
 \*黃金海岸.海豚島.凡賽斯7天  
 \*美西三部曲 正宗大峽谷9天  
 \*濃情蜜義.阿瑪菲.卡布里.五漁村12天

**2013年度** \*東歐絢麗風華12天  
 \*奢華亞曼尼.悅榕莊.帆船飯店8天  
 \*神話鳥取.宮島出雲.鬼太郎柯南.名湯6天  
 \*泰Villa.綠山野生動物 湄南河畔饗宴5天

**2014年度** \*金鳳凰麗江香格里拉深度六天

**2015年度** \*金鳳凰江南STYLE五天  
 \*義大利天空之城彩色島雙米其林三高鐵9天  
 \*【華儂越南】頂級海上天堂Villa 5天

**2016年度** \*加拿大·洛磯山露易斯湖(兩晚)慢遊10天  
 \*漫遊斯里蘭卡自然之旅10天  
 \*金鳳凰~桂林.龍脊.三江深度遊6天

**2017年度** \*金鳳凰廣西精華全覽8天

**2018年度** \*金鳳凰慢遊黃山深度五日  
 \*金鳳凰慢遊江南七日  
 \*金鳳凰麗江.香格里拉.梅里雪山8日  
 \*饗樂米其林韓國五天  
 \*飛越仙境尼泊爾費娃湖9天  
 \*希臘天空之城米其林愛琴海三島遊11天  
 \*華儂越南頂級天堂雅儂海上Villa5天

**2019年度** \*金鳳凰張家界八天  
 \*金鳳凰江南雙水鄉五天  
 \*金鳳凰貴州大全覽十天



**2023年度** \*中國四大名店.八大菜系江南9天(江南5大世界遺產)  
 \*江西名山勝景全覽11天

【第一屆品保優旅選】

\*東澳全覽美夢成真9天  
 \*埃及紅海法老傳奇12天  
 \*鹿兒島精選5天~鳳凰喜凱亞.篤姬仙巖園  
 \*花見櫻吹雪~鳥取花迴廊.足立美術館5天  
 \*戀上檳城~漫遊文化遺產.升旗山.海邊五星酒店5天

**2024年度** \*英國愛爾蘭全覽 北高地蘇格蘭威士忌尼斯湖遊船米其林饗宴 16 天  
 \*冰與火之歌~迷情摩洛哥.四大皇城.撒哈拉進化版 11 天  
 \*金鳳凰山西晉情大全覽 14 天  
 \*絕色北疆 山中秘境 14 天  
 \*勇闖西藏珠峰 藏北秘境青藏鐵路紀行12天  
 \*金鳳凰湖南大全覽世界美食之都~順德12 天  
 \*金鳳凰 九寨溝 慢慢遊 10 天  
 \*金鳳凰上海.烏鎮.黃山.千島湖輕鬆遊 7 天

【第二屆品保優旅選】

\*主播私房行程~紐西蘭南北雙峽灣.馬爾堡常相思 13 天  
 \*西班牙摘星緣舞曲全程五星 11 天  
 \*日本東北花笠踺舞響徹盛夏慶典 6 天  
 \*UNIWORLD 寰宇河輪之旅~萊茵城堡



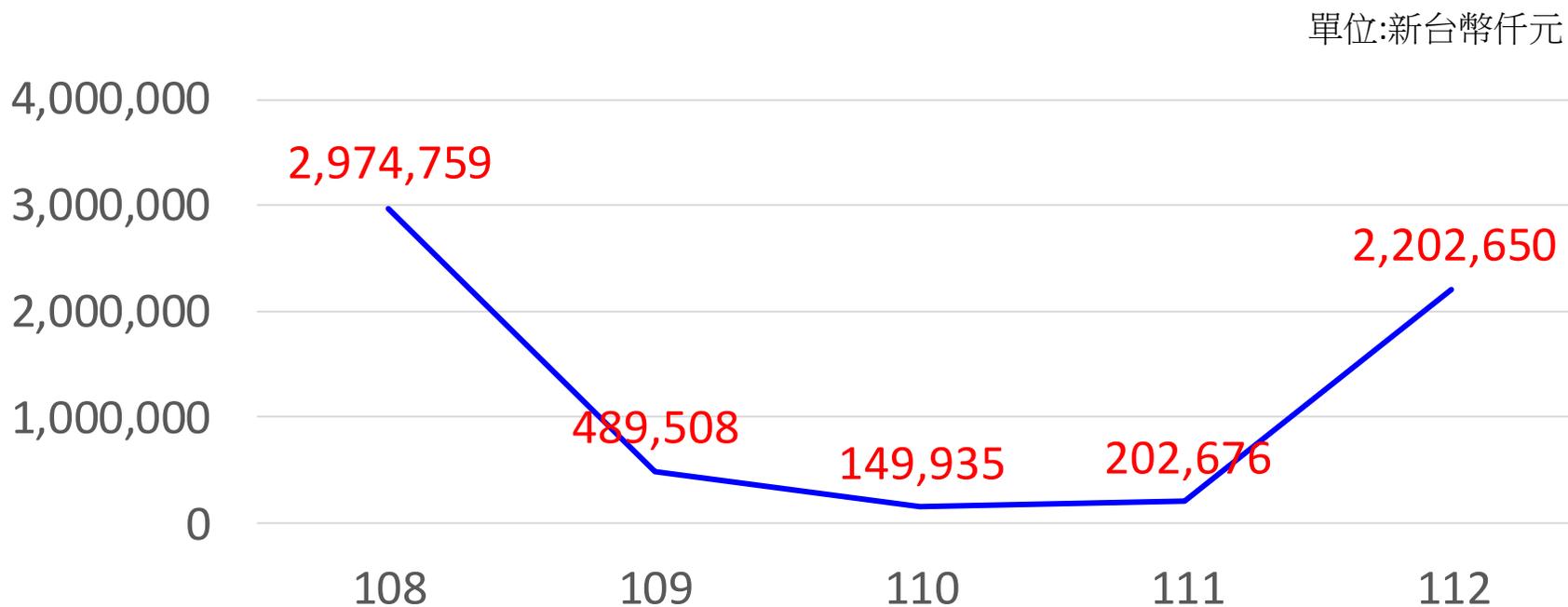
累計共**45**項行程獲獎、堪稱得獎王



# 營運績效

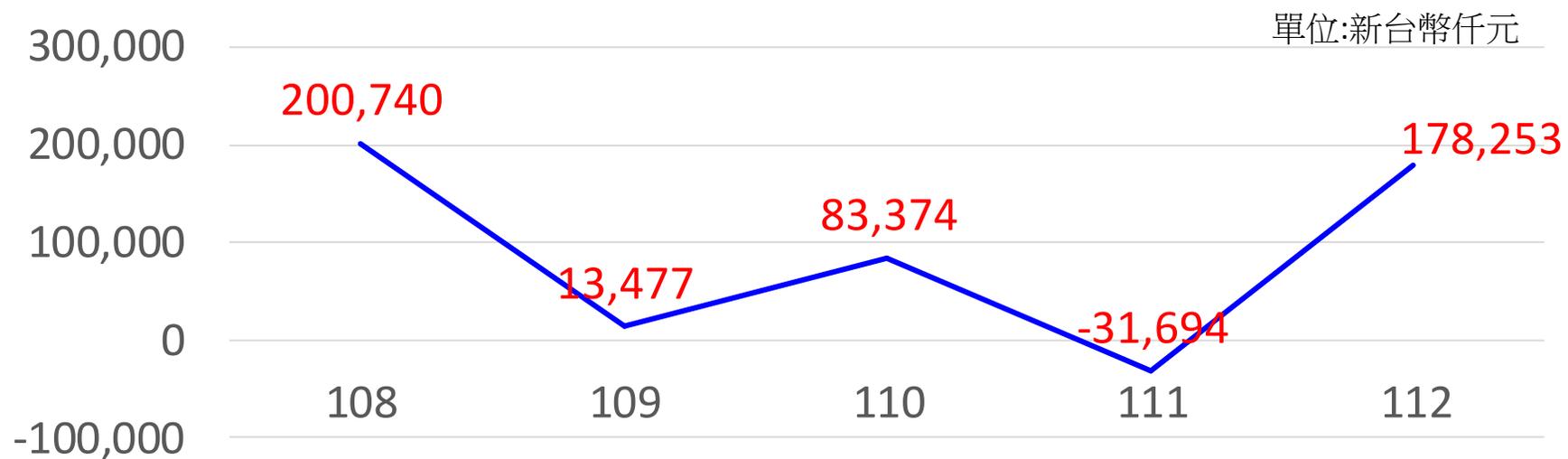


# 營業額概況

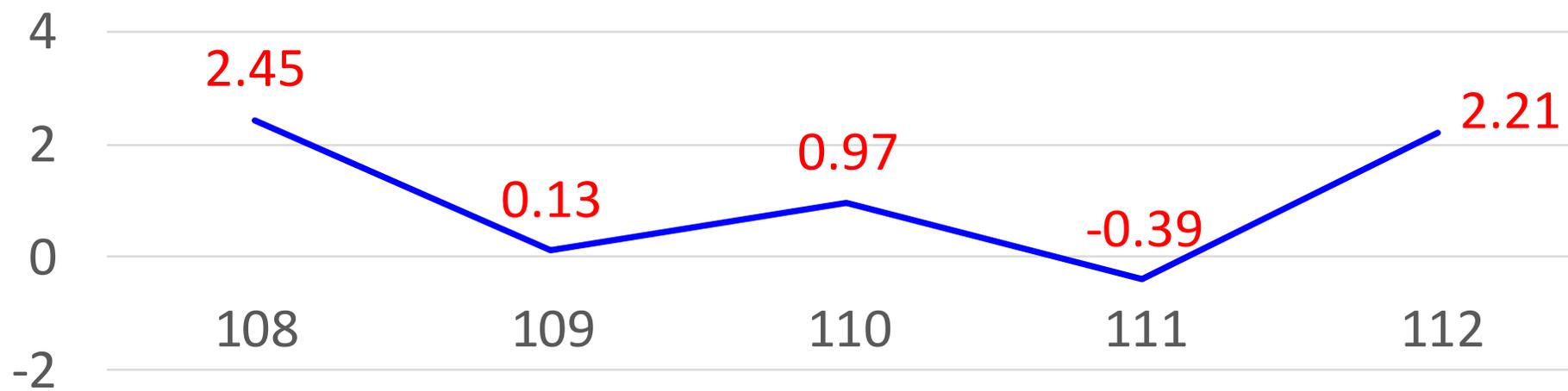


113年累計至11月營收為2,987,275

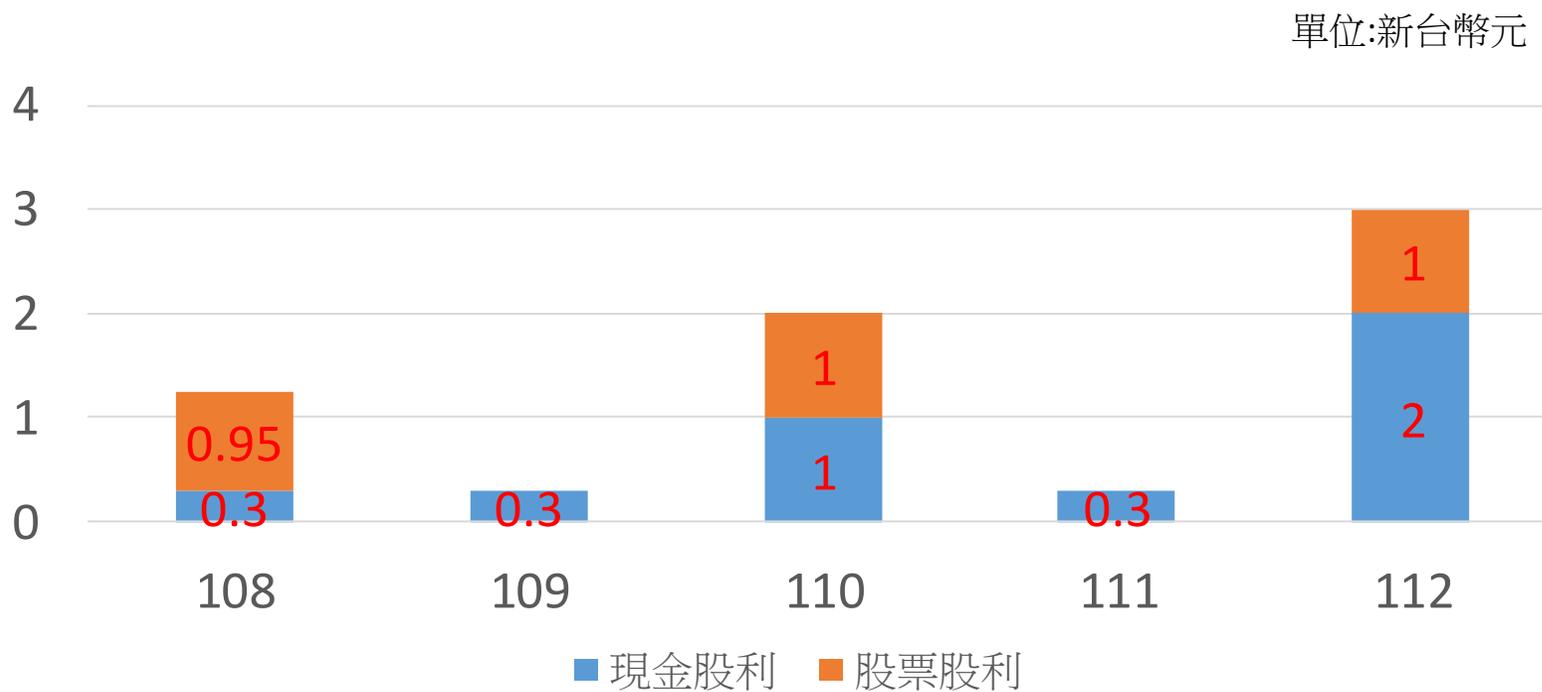
# 淨利趨勢



# EPS概況

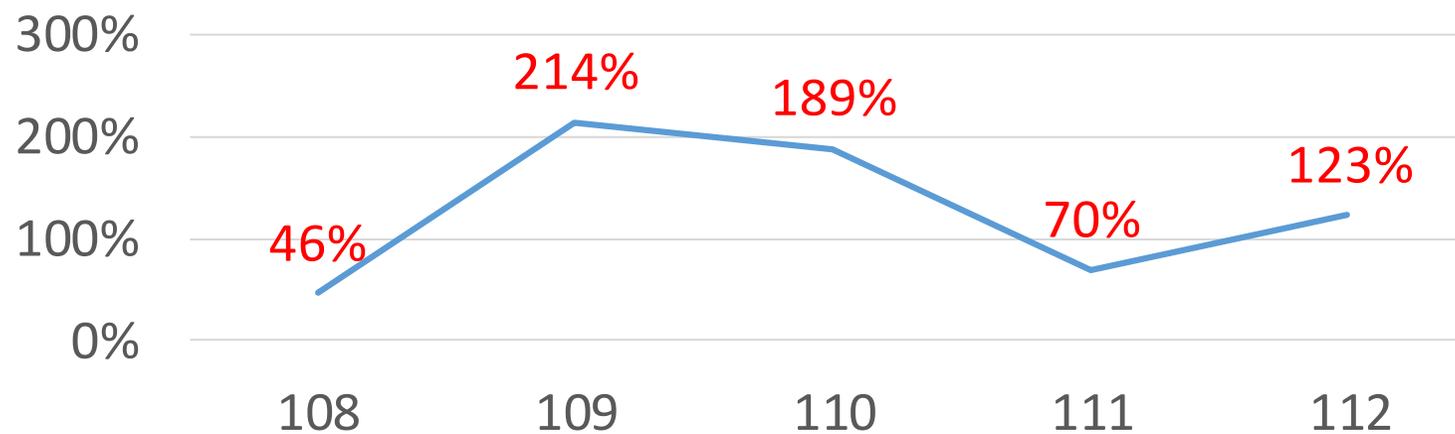


# 股利政策

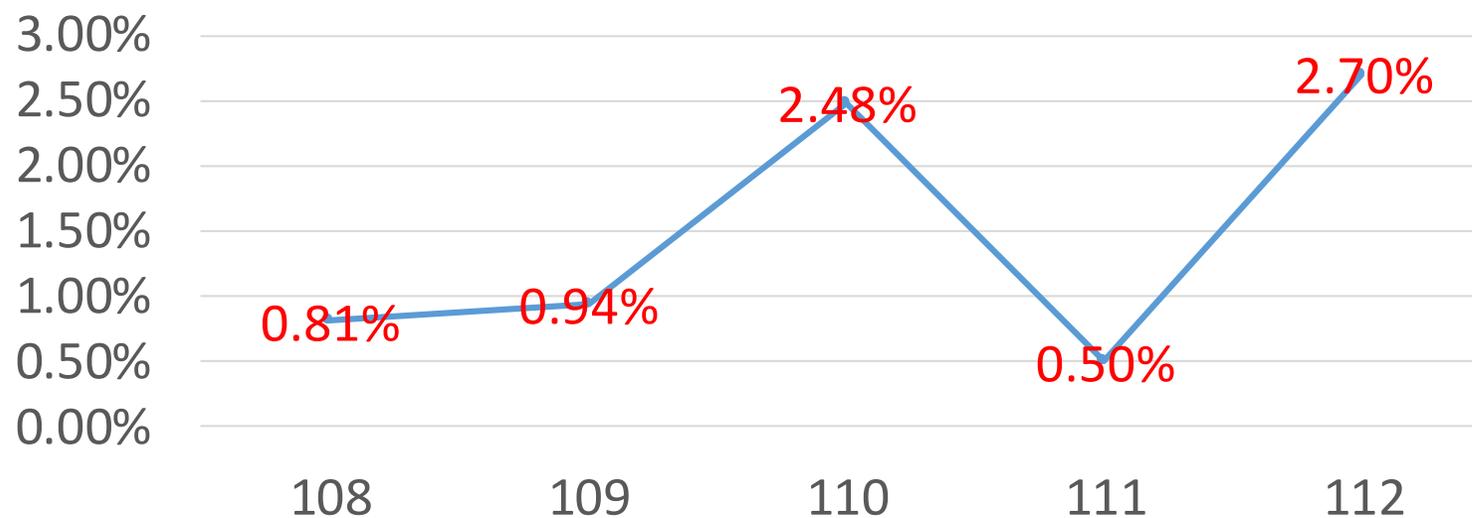


保持上市櫃23年以來連續發放股利

# 配息率 Payout ratio (%)



# 現金殖利率 Dividend yield (%)



# 2024 Q3損益

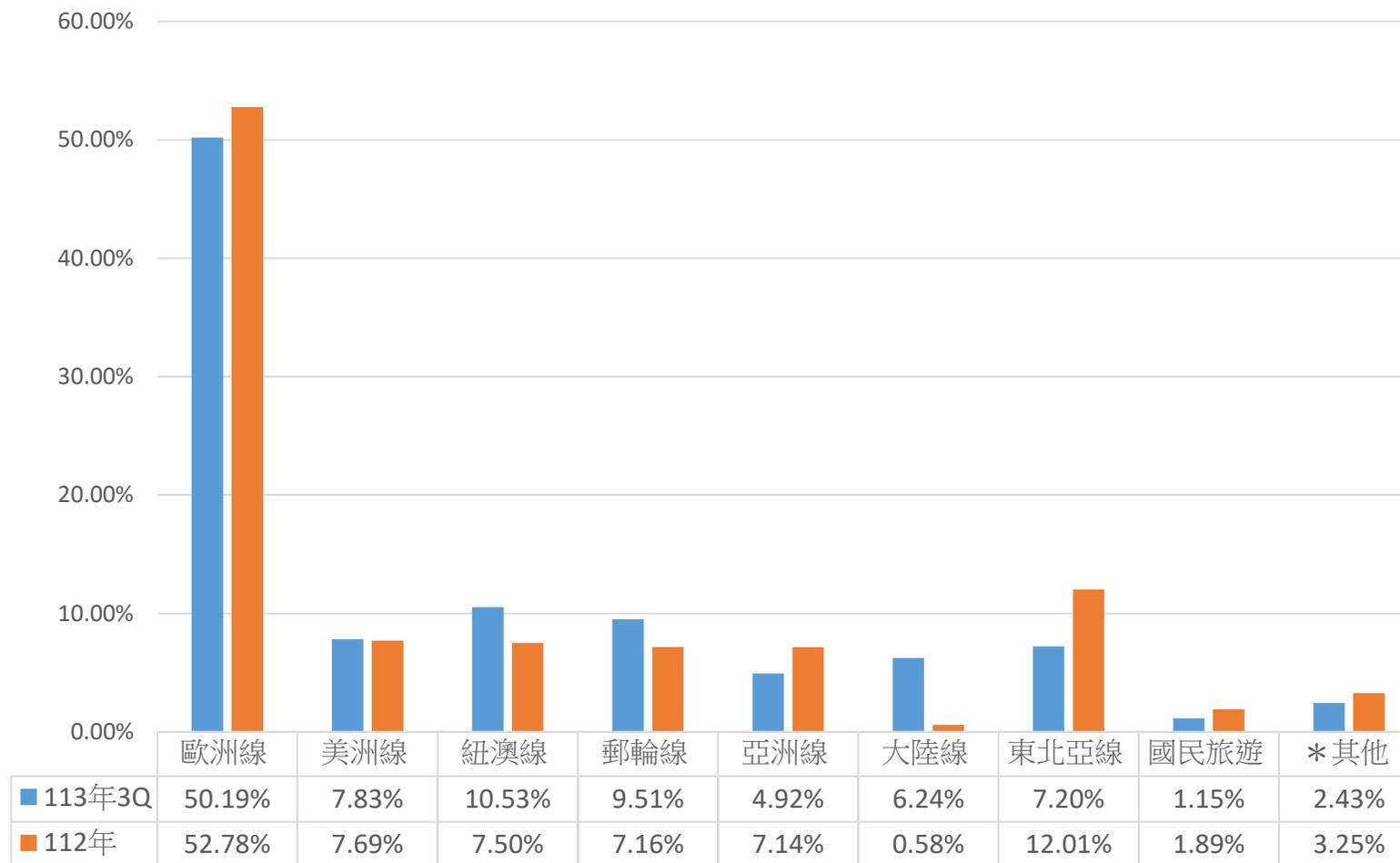
| 項目        | 單位     | 2024年   | 2023年   | YOY  |
|-----------|--------|---------|---------|------|
| 營業收入      | NT\$仟元 | 841,151 | 762,631 | 10%  |
| 營業利益      | NT\$仟元 | 74,370  | 53,958  | 38%  |
| 營業外收支     | NT\$仟元 | 51,534  | 15,986  | 222% |
| 歸屬母公司稅後淨利 | NT\$仟元 | 107,940 | 58,306  | 85%  |
| 每股盈餘(虧損)  | NT\$元  | 1.34    | 0.72    | 86%  |

# 2024 前三季累計損益

| 項目        | 單位     | 2024年     | 2023年     | YOY  |
|-----------|--------|-----------|-----------|------|
| 營業收入      | NT\$仟元 | 2,286,566 | 1,624,578 | 41%  |
| 營業利益      | NT\$仟元 | 177,914   | 130,636   | 36%  |
| 營業外收支     | NT\$仟元 | 117,060   | 5,385     | 207% |
| 歸屬母公司稅後淨利 | NT\$仟元 | 245,435   | 115,909   | 112% |
| 每股盈餘(虧損)  | NT\$元  | 3.05      | 1.44      | 112% |

前三季獲利創上市櫃以來新高

# 服務項目及其營業比重



■ 113年3Q   ■ 112年

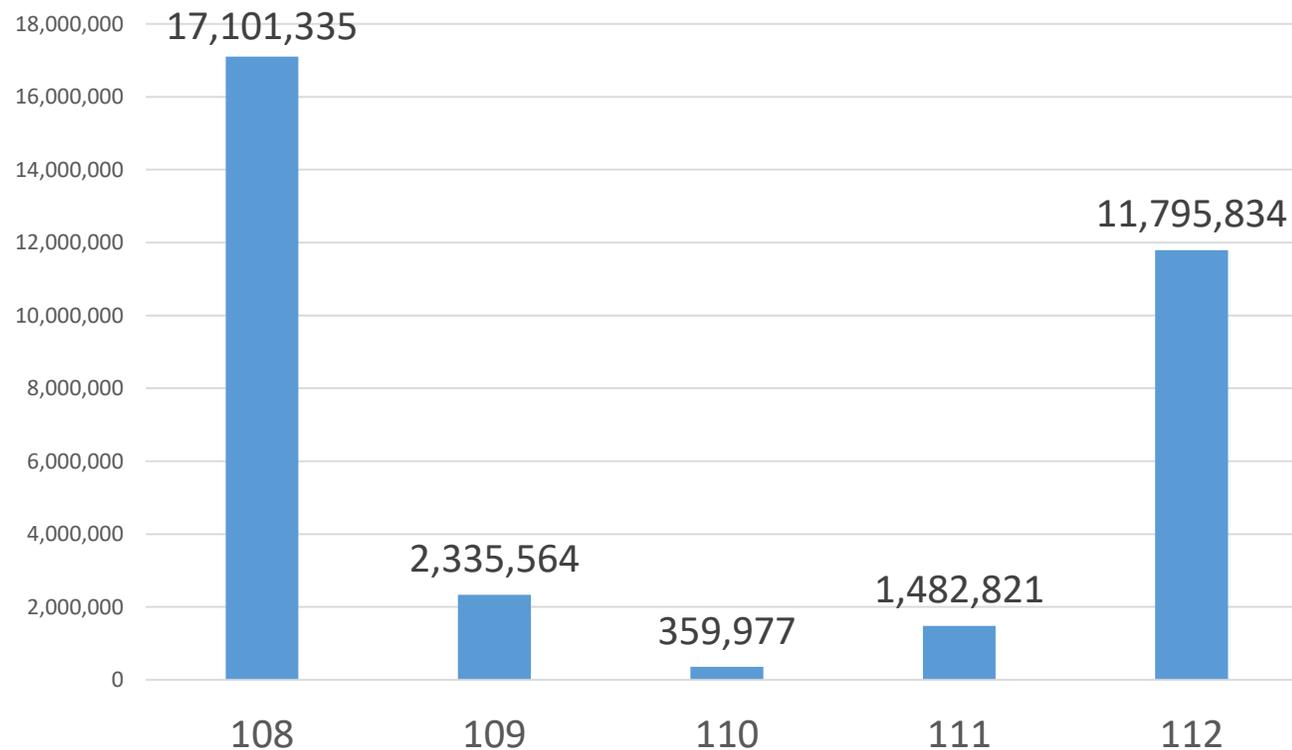
\* 為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入



# 營運概況



# 近五年出國人數

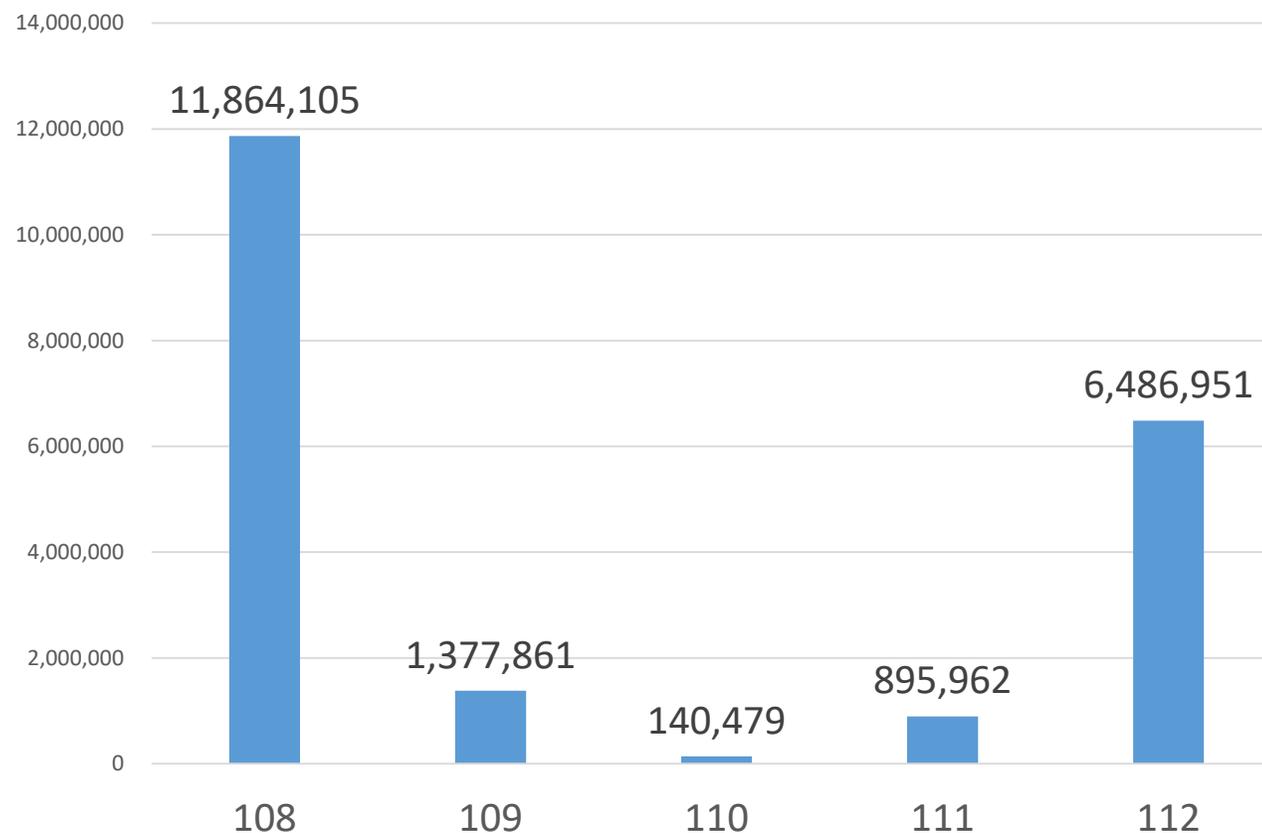


113年1-9月累計出國人次12,752,511人,較112年同期成長51.4%

## 2024 1-9月國人出國旅遊目的地 TOP5



# 近五年來台人數



113年1-9月累計來台5,545,152人次,較112年同期成長27%

## 2024 1-9月來台旅客人數按居住地分 TOP5



資料來源:交通部觀光署

# 台灣旅行業的種類及家數

|    |                            |        |
|----|----------------------------|--------|
| 1  | 綜合旅行社                      | 553家   |
| 2  | 甲種旅行社                      | 3,240家 |
| 3  | 乙種旅行社                      | 353家   |
| 合計 | 4,146家 (3,437家總公司+709家分公司) |        |

統計至2024/11/01

資料來源:交通部觀光署

2023年統計 3,985家(3,311家總公司+674家分公司)



↑ 161家

# 未來展望

## 1.完成編制永續報告書,落實ESG各項要求

- \*完成環保署認證環保標章旅行社,持續推動綠色旅遊
- \*完成與Lufthansa Airline合作推廣SAF燃油
- \*完成購得國際碳權致力碳中和
- \*鳳凰隨身雲APP,推動無紙化

## 2.高端旅遊市場需求

- \*推廣長線郵輪、歐洲河輪、北歐及美加地區賞極光等高端產品線

## 3.爭取獎勵旅遊團,為成長添動能

- \*把握獎勵團持續需求

## 4.推廣包船、包機業務及新航點規劃,豐富產品面

- \* 2025過年關島包機
- \* 集團代理星悅航空2025北九州包機
- \* 持續推廣銷售2025年海輪&河輪包船航次
- \* 配合航空航點或航班增加,規劃對應產品

## 5.集團多角化經營

- \*高雄貨櫃屋旅館(舶寓高雄)
- \*小琉球飯店



電腦示意圖

Q & A



敬請指教

