



鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

受元富證券邀約
鳳凰旅遊法人說明會

2024.09.03

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。此前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與此前瞻性敘述所提大不相同。由於此風險、不確定性與推論，此前瞻性敘述之事件與環境可能部份或全部不能如同我們所預期。

本簡報資料中所提供之所有資訊係依據推論，鳳凰國際旅行社股份有限公司(本公司)並不保證其正確性、完整性及可靠性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未能代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

外界肯定

• 2001 ~ 23 榮獲TTG Asia Media旅遊大獎肯定

每年由總部在新加坡的TTG亞洲媒體主辦的TTG旅遊大獎 (TTG Travel Awards) 包括Airline Awards、Travel Services Awards及Travel Agency Awards等類別，為國際性的旅遊獎項，以嘉許亞太區表現優越的旅遊同業而設立，每個獎項皆由頂尖旅遊業者提名及評選，專業度倍受認同，自1989年開始頒發以來，成為亞太區最具公信力及權威的旅遊獎項。

鳳凰旅遊，2023年再度獲得Travel Agency Awards殊榮，不但是**第十五度**榮獲此獎，並自2010年起已**連續十年**蟬連獲獎！有幸與新加坡航空 / 新加坡樟宜機場 / 萊佛士酒店 / 富豪機場酒店 / 卡達航空公司 / 泰國航空公司 / 悅榕莊Spa / Sabre 亞太等知名企業，並列**名人堂(Hall of Fame)**。



● 2012 ~ 23 榮獲金質獎肯定

- 2012年度** *金鳳凰張家界8天
*黃金海岸.海豚島.凡賽斯7天
*美西三部曲 正宗大峽谷9天
*濃情蜜義.阿瑪菲.卡布里.五漁村12天
- 2013年度** *東歐絢麗風華12天
*奢華亞曼尼.悅榕莊.帆船飯店8天
*神話鳥取.宮島出雲.鬼太郎柯南.名湯6天
*泰Villa.綠山野生動物 湄南河畔饗宴5天
- 2014年度** *金鳳凰麗江香格里拉深度六天
- 2015年度** *金鳳凰江南STYLE五天(雍利企業)
*義大利天空之城彩色島雙米其林三高鐵9天
*【華儂越南】頂級海上天堂Villa 5天
- 2016年度** *加拿大·洛磯山露易斯湖(兩晚)慢遊10天
*漫遊斯里蘭卡自然之旅10天
*金鳳凰~桂林·龍脊·三江深度遊6天
- 2017年度** *金鳳凰廣西精華全覽8天
- 2018年度** *金鳳凰慢遊黃山深度五日
*金鳳凰慢遊江南七日
*金鳳凰麗江.香格里拉.梅里雪山8日
*饗樂米其林韓國五天
*飛越仙境尼泊爾費娃湖9天
*希臘天空之城米其林愛琴海三島遊11天
*華儂越南頂級天堂雅儂海上Villa5天

- 2019年度** *金鳳凰張家界八天
*金鳳凰江南雙水鄉五天
*金鳳凰貴州大全覽十天

- 2023年度** *中國四大名店.八大菜系
江南9天(江南5大世界遺產)
*江西名山勝景全覽11天

【第一屆品保優旅選】

- *東澳全覽美夢成真9天
*埃及紅海法老傳奇12天
*鹿兒島精選5天~鳳凰喜凱亞、篤姬仙巖園、彩繪電車
*花見櫻吹雪~鳥取花迴廊、足立美術館、名湯美饌5天
*戀上檳城~漫遊文化遺產、升旗山、海邊五星酒店5天



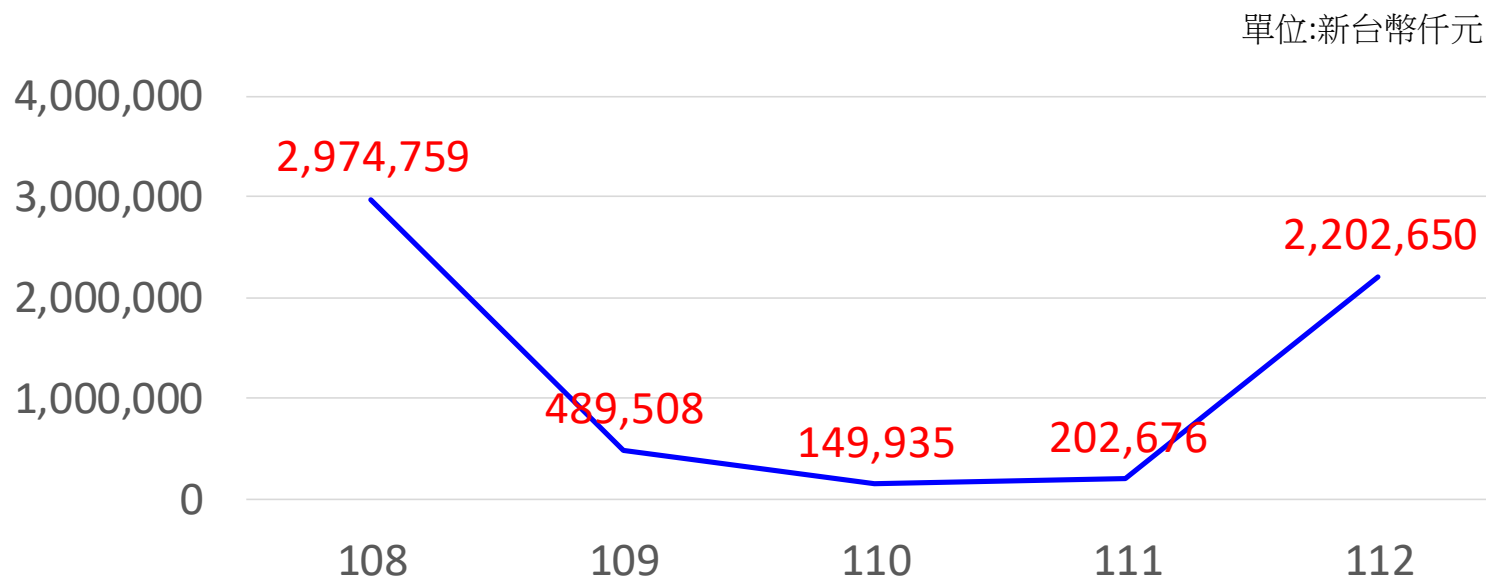
累計共**33**項行程獲獎、堪稱得獎王



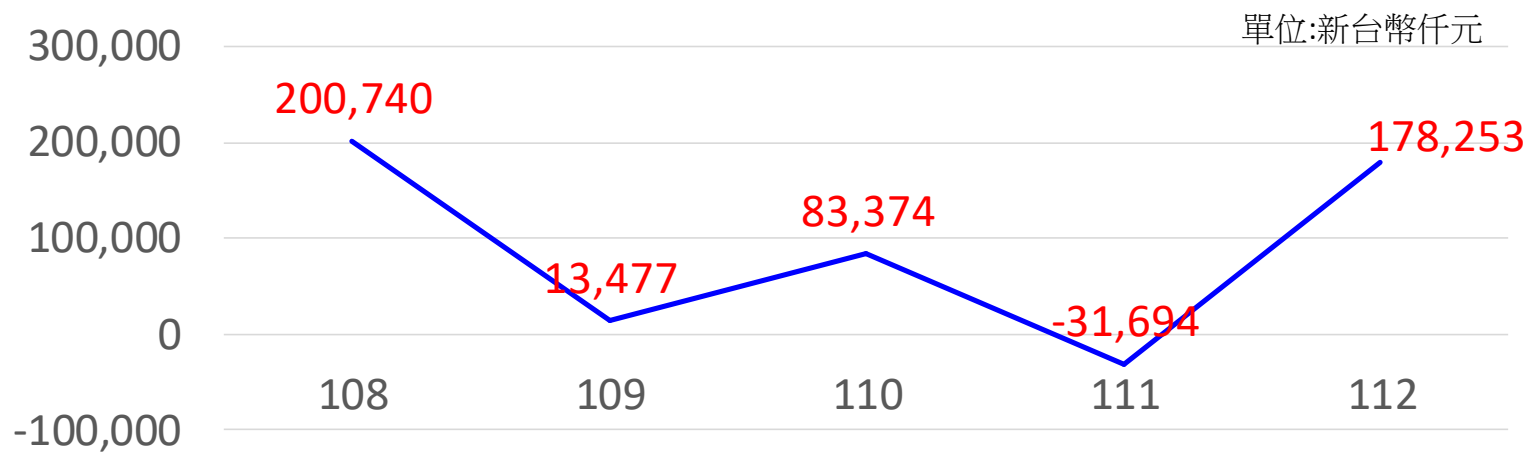
營運績效



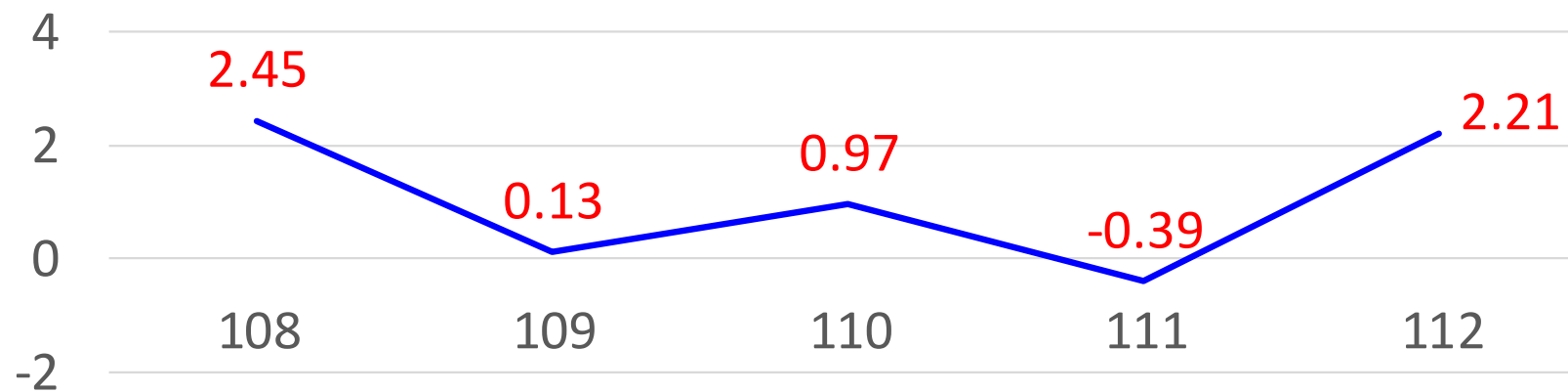
營業額概況



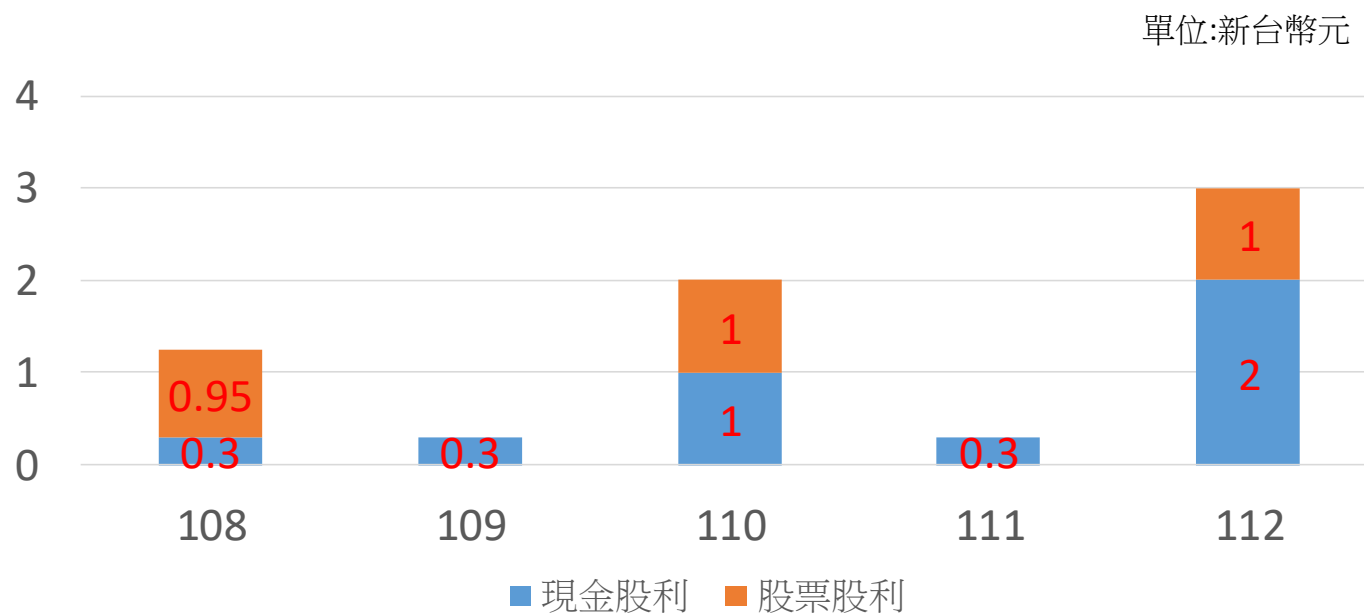
淨利趨勢



EPS概況

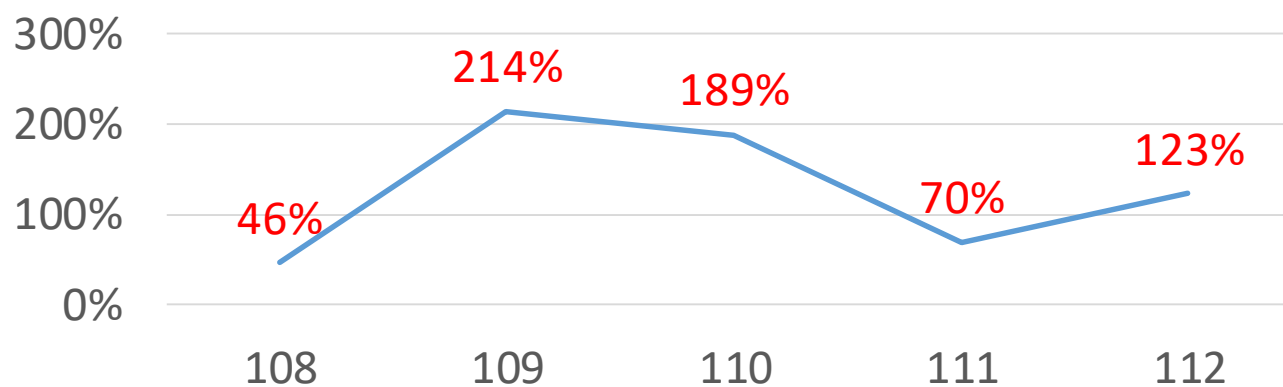


股利政策

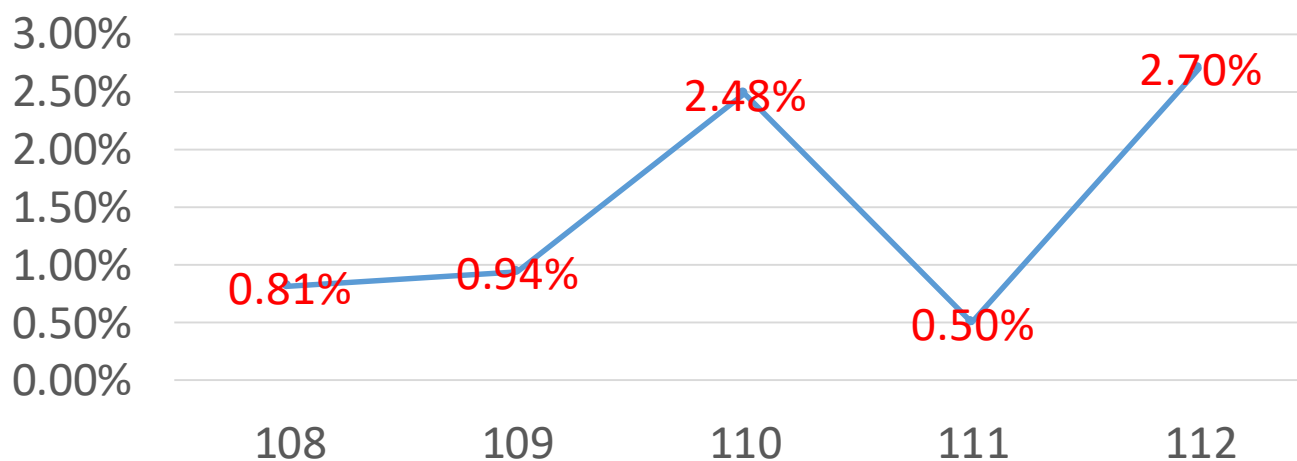


保持上市櫃23年以來連續發放股利

配息率 Payout ratio (%)



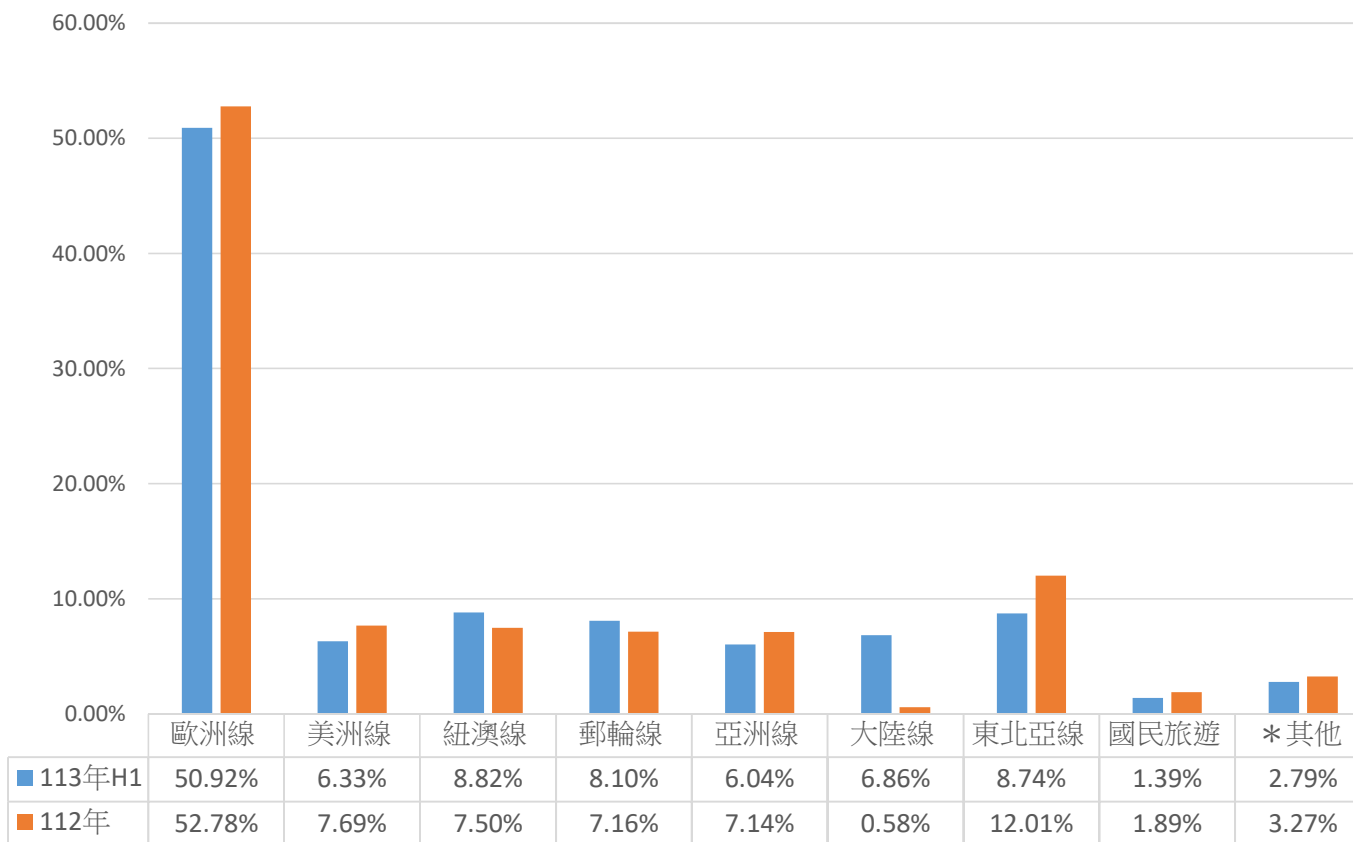
現金殖利率 Dividend yield (%)



H1損益

項目	單位	2024年	2023年	YOY
營業收入	NT\$仟元	1,445,415	861,947	68%
營業利益	NT\$仟元	103,544	76,678	35%
營業外收支	NT\$仟元	65,526	-10,601	-718%
歸屬母公司稅後淨利	NT\$仟元	137,495	57,603	139%
每股盈餘(虧損)	NT\$元	1.71	0.72	138%

服務項目及其營業比重



■ 113年H1 ■ 112年

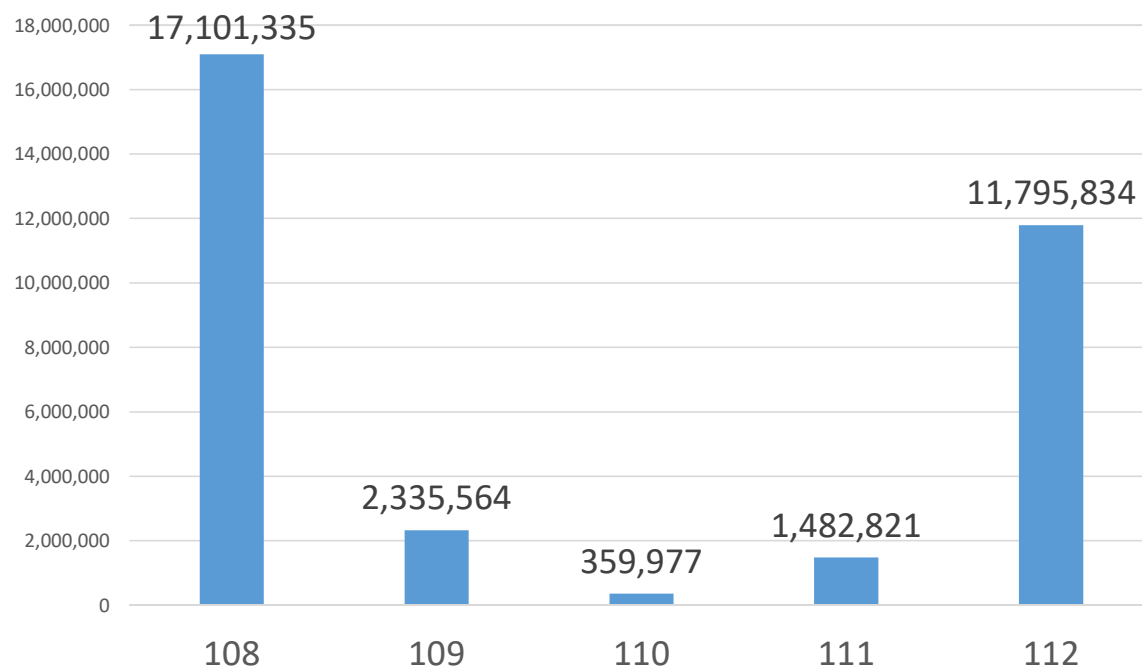
* 為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入



營運概況



近五年出國人數



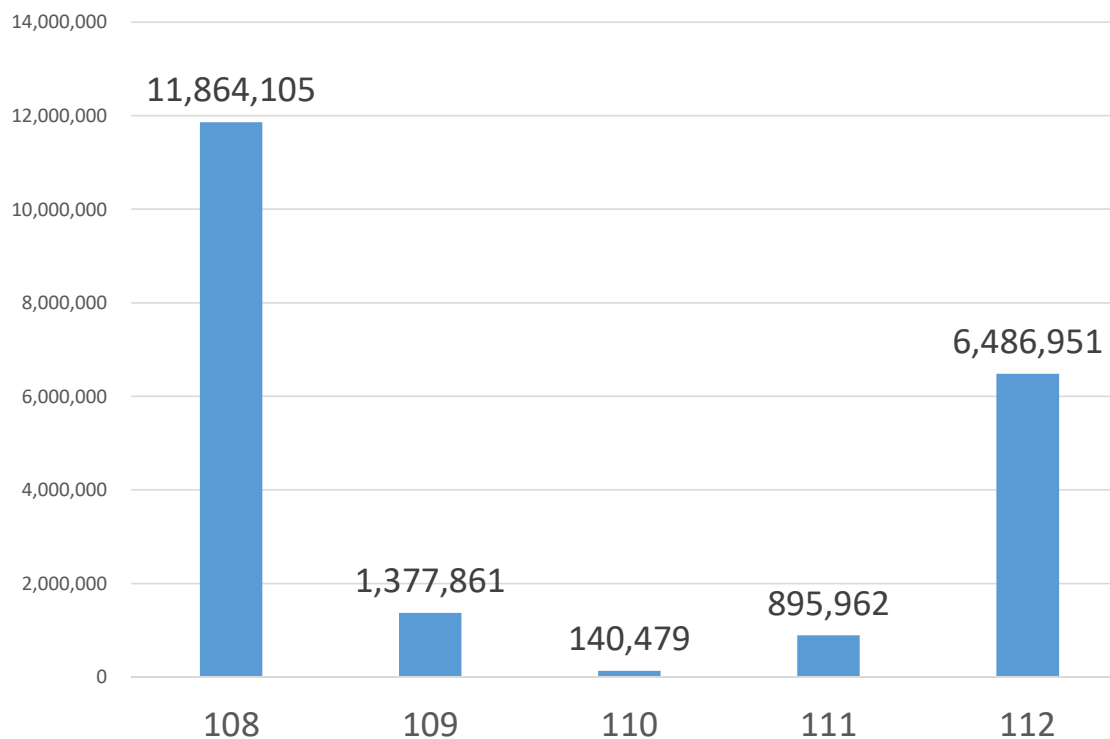
113年1-5月累計出國人次6,701,500人,較112年同期成長76.6%

2024國人出國旅遊目的地 TOP5



資料來源:交通部觀光署

近五年來台人數



113年1-5月累計來台3,241,811人次,較112年同期成長48.8%

2024來台旅客人數按居住地分 TOP5



資料來源:交通部觀光署


台灣旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	547家
2	甲種旅行社	3,207家
3	乙種旅行社	355家
合計	4,109家 (3,409家總公司+700家分公司)	

統計至2024/07/31

資料來源:交通部觀光署

2023年統計 3,985家(3,311家總公司+674家分公司)



↑ 124家

營運策略(一)

1. 啟動編制永續報告書,落實ESG各項要求

- * 申請環保署認證環保標章旅行社,推動綠色旅遊
- * 與Lufthansa Airline合作推廣SAF燃油
- * 購得國際碳權致力碳中和

2. 持續擴大徵才, 補充人力需求

- * 與各大專院校觀光科系合作培養即戰力。
- * 持續於徵才平台釋出職缺。

3. 推廣包船、包機業務及新航點規劃, 增加成長動能

- * 秋季日本鳥取華航包機。
- * 2025過年關島包機。
- * 集團代理星悅航空2025北九州包機
- * 持續推廣銷售2025年包船航次。

營運策略(二)

4. 高端旅遊市場需求

推廣南極郵輪、歐洲河輪、北歐及美加地區賞極光等高端產品線。

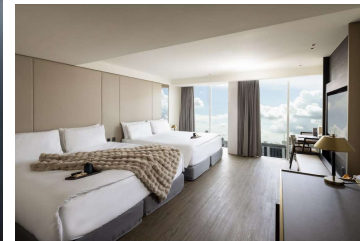
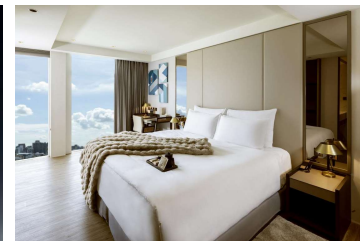
5. 爭取獎勵旅遊團，為第四季添動能

6. 集團航空代理新航點豐富產品面

7. 集團多角化經營

*高雄貨櫃屋旅館

*小琉球飯店



Q & A



敬請指教

