



鳳凰國際旅行社 股份有限公司

法人說明會

股票代號: 5706

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。此前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與此前瞻性敘述所提大不相同。由於此風險、不確定性與推論，此前瞻性敘述之事件與環境可能部份或全部不能如同我們所預期。

本簡報資料中所提供之所有資訊係依據推論，鳳凰旅遊股份有限公司(本公司)並不保證其正確性、完整性及可靠性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未能代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

公司簡介

競爭優勢

經營實績

市場分析



同業標竿自許 品牌信譽服人



★公司概况

- **成立時間**：民國**46**年成立亞洲旅行社，**69**年正式以「鳳凰旅遊」品牌行銷市場，**78**年更名為鳳凰國際旅行社(股)有限公司。
- **董事長**：張巍耀先生
- **總公司**：台北市長安東路一段**25**號B1、4、5、6、11樓
- **分公司**：桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄
- **2001**年首家上櫃，**2011**年**10**月**21**日櫃轉市、上市掛牌
- **實收資本額**：新台幣**612,943,530**元(2020.04.30)
- **主要營業項目**：接受客戶委託代辦國、內外團體、個人旅遊、機票、訂房及證照代辦，及外國旅客（含陸客）來台觀光

★鳳凰大事紀

- 1957 半世紀前由國內觀光創業
- 1988 改制綜合旅行社擴大經營規模
- 1995 唯一五度榮獲觀光局頒贈「最佳旅行社獎」
- 1995 成立基金會回饋社會
- 1996 率先同業網路電腦化服務
- 1998 全台第一家通過ISO9001
- 2001 全台首家上櫃旅行社
- 2001～2005、2010～2019 十四度榮獲TTG Asia台灣最佳旅行社金賞大獎
- 2006 全方位跨領域旅遊集團
- 2006.10月～2007 小費全包制服服務品質再升級
- 2011 躍升全台首家上市旅行社
- 2012～2019 連續八年產品榮獲品保協會「金質旅遊獎」
- 2016 鳳凰網站全面改版為響應式網頁並推出鳳凰隨身雲APP
- 2017 歡度六十週年慶，回饋老客戶推出鳳凰雲掌櫃APP
- 2017 投資小琉球文創設計旅店
- 2018 跨足商場管理～土城日月光「好食嗑HAUS FOOD美食街」開幕
- 2018 投資高雄不動產



● 2001 ~ 19 榮獲TTG Asia Media旅遊大獎肯定

每年由TTG亞洲主辦的TTG旅遊大獎 (TTG Travel Awards) 包括Airline Awards、Travel Services Awards及Travel Agency Awards等類別，為國際性的旅遊獎項，以嘉許亞太區表現優越的旅遊同業而設立，每個獎項皆由頂尖旅遊業者提名及評選，專業度倍受認同，自1989年開始頒發以來，成為亞太區最具公信力及權威的旅遊獎項。

鳳凰旅遊，今年再度獲得Travel Agency Awards殊榮，不但是第十四度榮獲此獎，並自2010年起已連續十年蟬連獲獎！將有幸與新加坡航空 / 新加坡樟宜機場 / 麗星郵輪 / 萊佛士酒店 / 富豪機場酒店 / 悅榕Spa / 卡達航空公司 / 泰國航空公司等知名企業，並列名人堂。



● 2012 ~ 19 連續八年度榮獲金質獎獲獎肯定

- 2012年度** *金鳳凰張家界8天
*黃金海岸.海豚島.凡賽斯7天
*美西三部曲 正宗大峽谷9天
*濃情蜜義.阿瑪菲.卡布里.五漁村12天
- 2013年度** *東歐絢麗風華12天
*奢華亞曼尼.悅榕莊.帆船飯店8天
*神話鳥取.宮島出雲.鬼太郎柯南.名湯6天
*泰Villa.綠山野生動物 湄南河畔饗宴5天
- 2014年度** *金鳳凰麗江香格里拉深度六天
- 2015年度** *金鳳凰江南STYLE五天(雍利企業)
*義大利天空之城彩色島雙米其林三高鐵9天
*【華儼越南】頂級海上天堂Villa 5天
- 2016年度** *加拿大·洛磯山露易斯湖(兩晚)慢遊10天
*漫遊斯里蘭卡自然之旅10天
*金鳳凰~桂林·龍脊·三江深度遊6天
- 2017年度** *金鳳凰廣西精華全覽8天
- 2018年度** *金鳳凰慢遊黃山深度五日
*金鳳凰慢遊江南七日
*金鳳凰麗江.香格里拉.梅里雪山8日
*饗樂米其林韓國五天
*飛越仙境尼泊爾費娃湖9天
*希臘天空之城米其林愛琴海三島遊11天
*華儼越南頂級天堂雅儼海上Villa5天

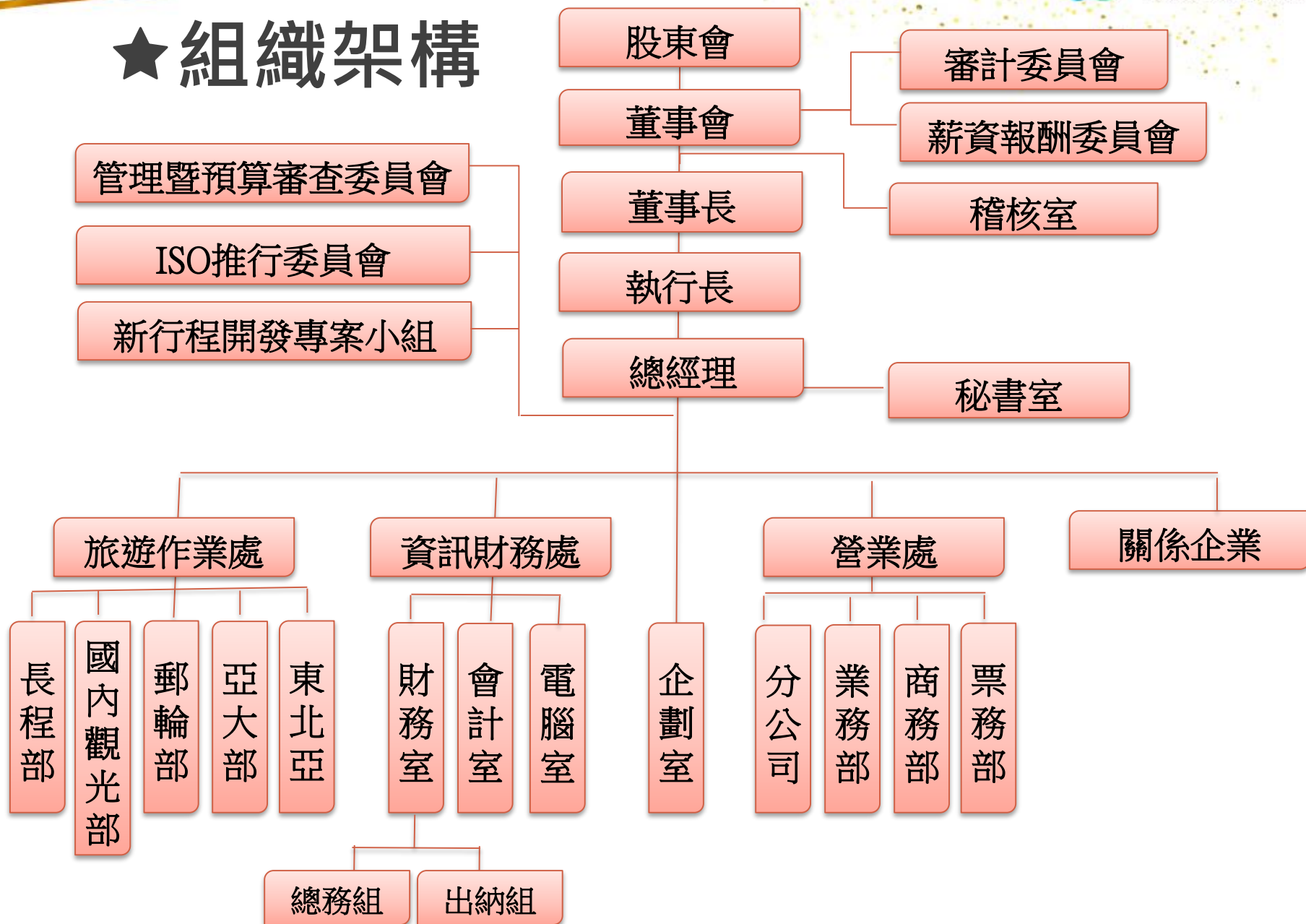


- 2019年度** *金鳳凰張家界八天
*金鳳凰江南雙水鄉五天
*金鳳凰貴州大全覽十天

累計共**26**項行程獲獎
、堪稱得獎王

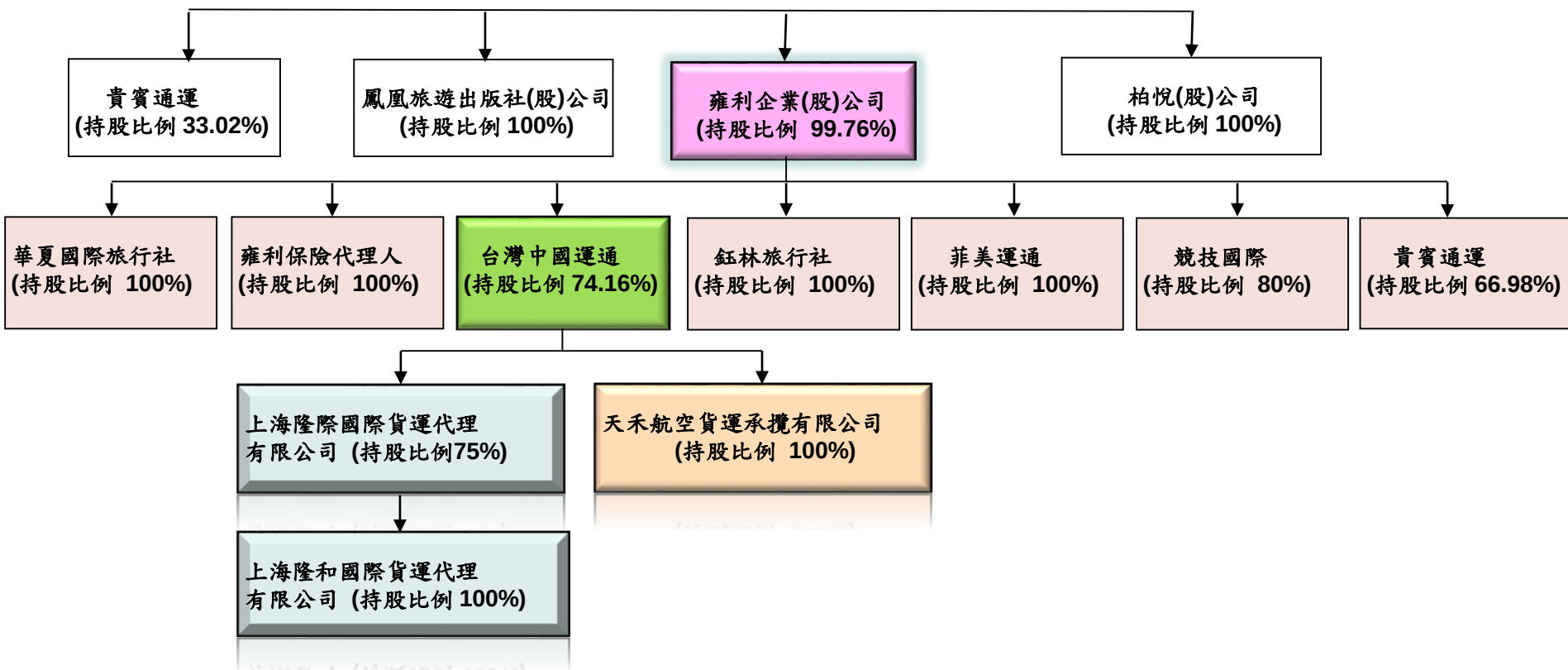


★組織架構



關係企業組織圖

鳳凰國際旅行社(股)公司



公司簡介

競爭優勢

經營實績

市場分析



★我們的核心價值

- 首創「小費全包制」
- ISO9001設計創新
- 資訊應用創新，
Gmail、鳳凰隨身雲、
雲掌櫃 APP開發..
- 有價有位機位訂位
機制

創新

- 集團旅遊事業單位、
直向/橫向整合
- 嚴選供應商
- 掌握機位船位貨源
供給

資源
整合

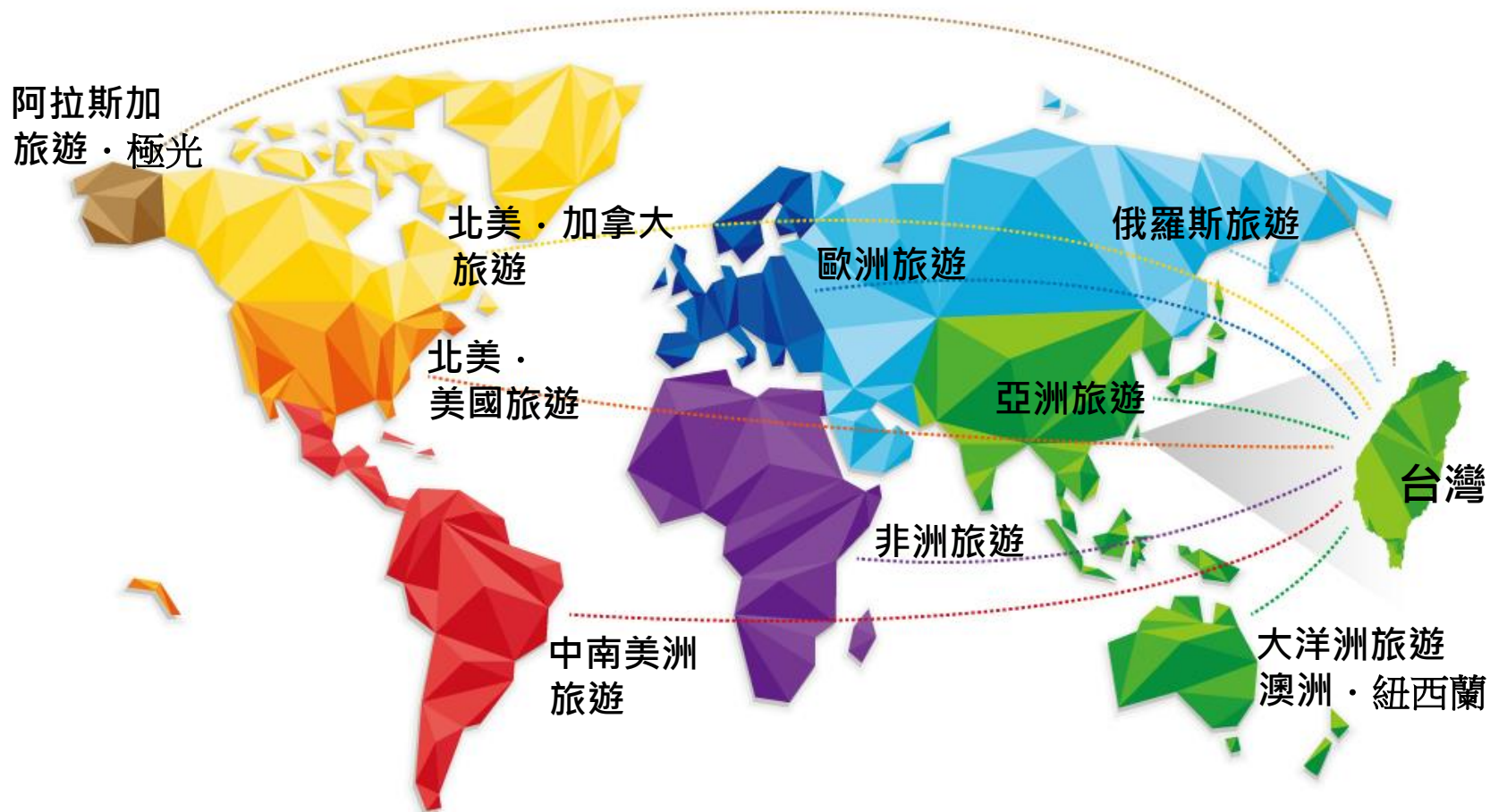
顧客
服務

- 團體旅遊精緻化服
務(導覽機、Wifi ..)
- 服務管道多元，靈活
經營社群
- 公開滿意度調查

產品

- 國內外旅遊產品完整，
滿足一站購足需求
- 產品、服務，品質優先
- 屢獲國內外單位頒獎肯定
- 顧客需求導向
- 掌握潮流創新產品

★全球旅遊版圖佈局



★資源整合



客、貨運及旅遊周邊事業總代理



真航空

(大韓航空全資子公司)



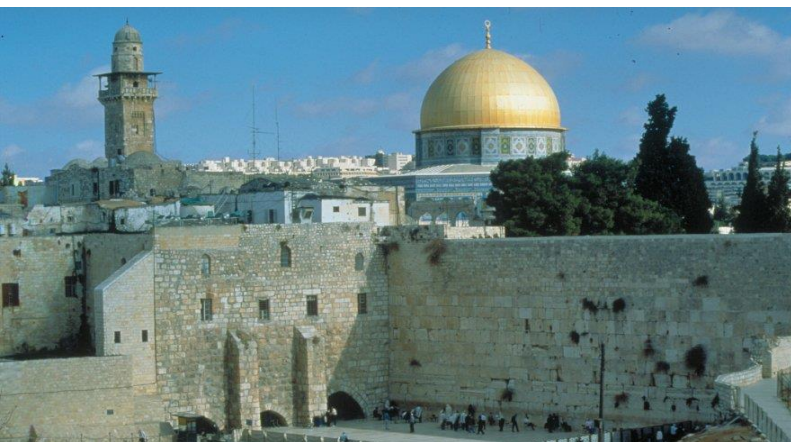
星悅航空
(連續10年日本國內航空業
客戶滿意度第一位)



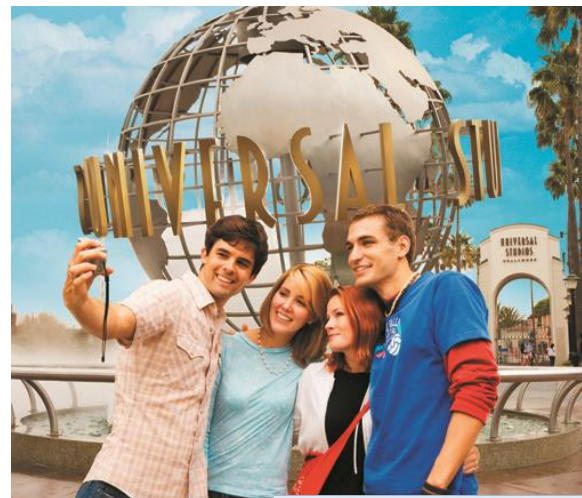


航空及旅遊周邊事業總代理

American Airlines®
美國航空SM



אל על
הכי בבית בעולם

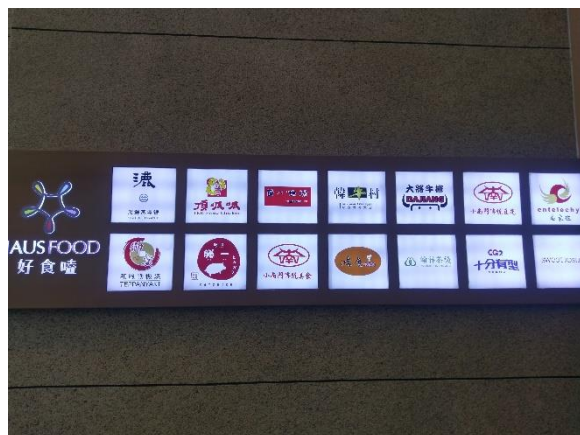


ENTERPRISE HOLDINGS™



柏悅股份有限公司

新創「好食嗑HAUS FOOD」美食街新品牌，進駐新北市土城區日月光廣場，在日前開始試營運，於2018年7月26日與日月光廣場同步正式開幕。



雍利保險代理人股份有限公司

- 營業項目: 主要經營產險業務,特別是旅遊專業之國內外旅遊平安險、旅行業契約責任險及履約責任保險。
也承做, 火險、車險、責任險等等
- 對象: *集團各旅遊相關公司
*其他同業旅行社
*GDS訂位系統
- 優勢: 兼具旅行暨保險專業、投保迅速、理賠服務

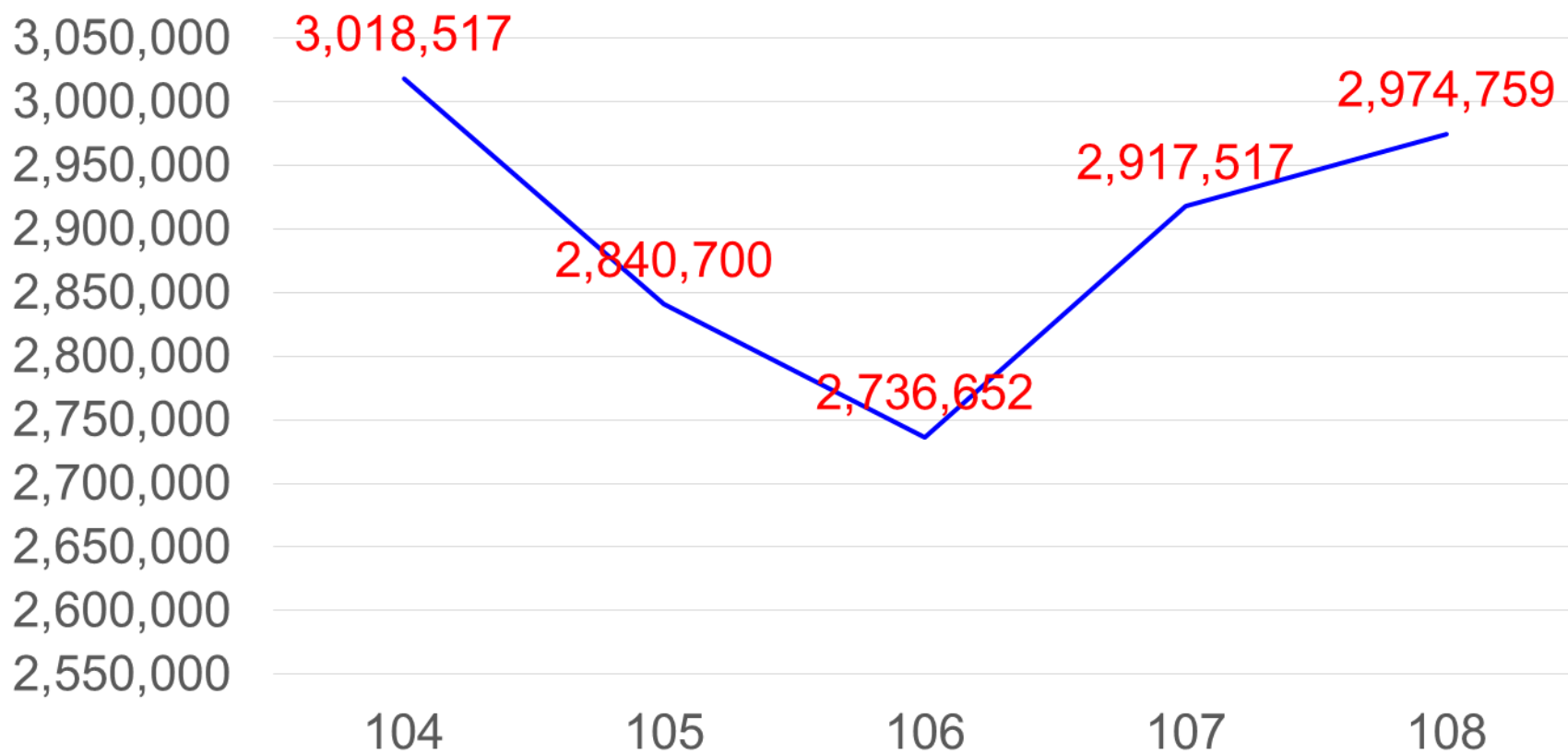


公司簡介
競爭優勢
經營實績
市場分析

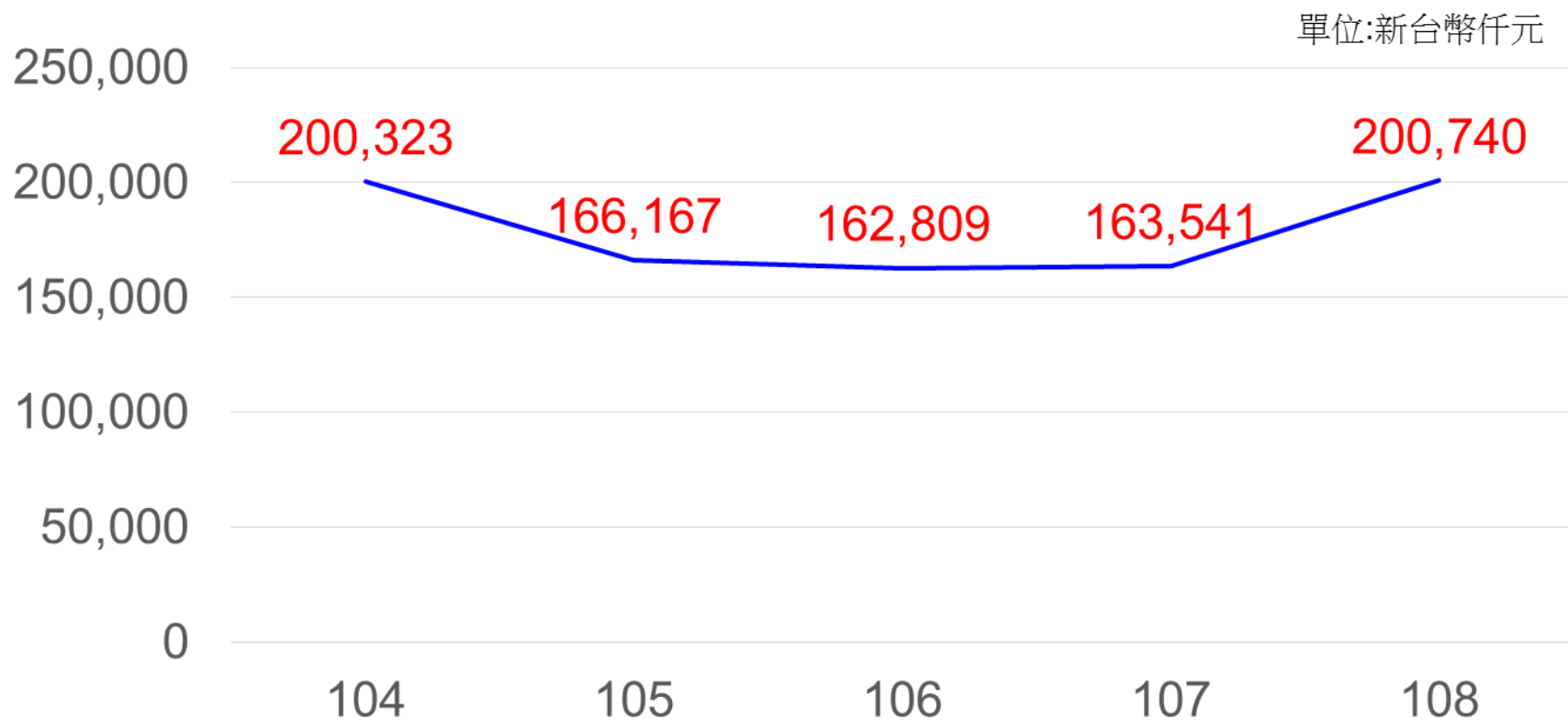


(一)營業額概況

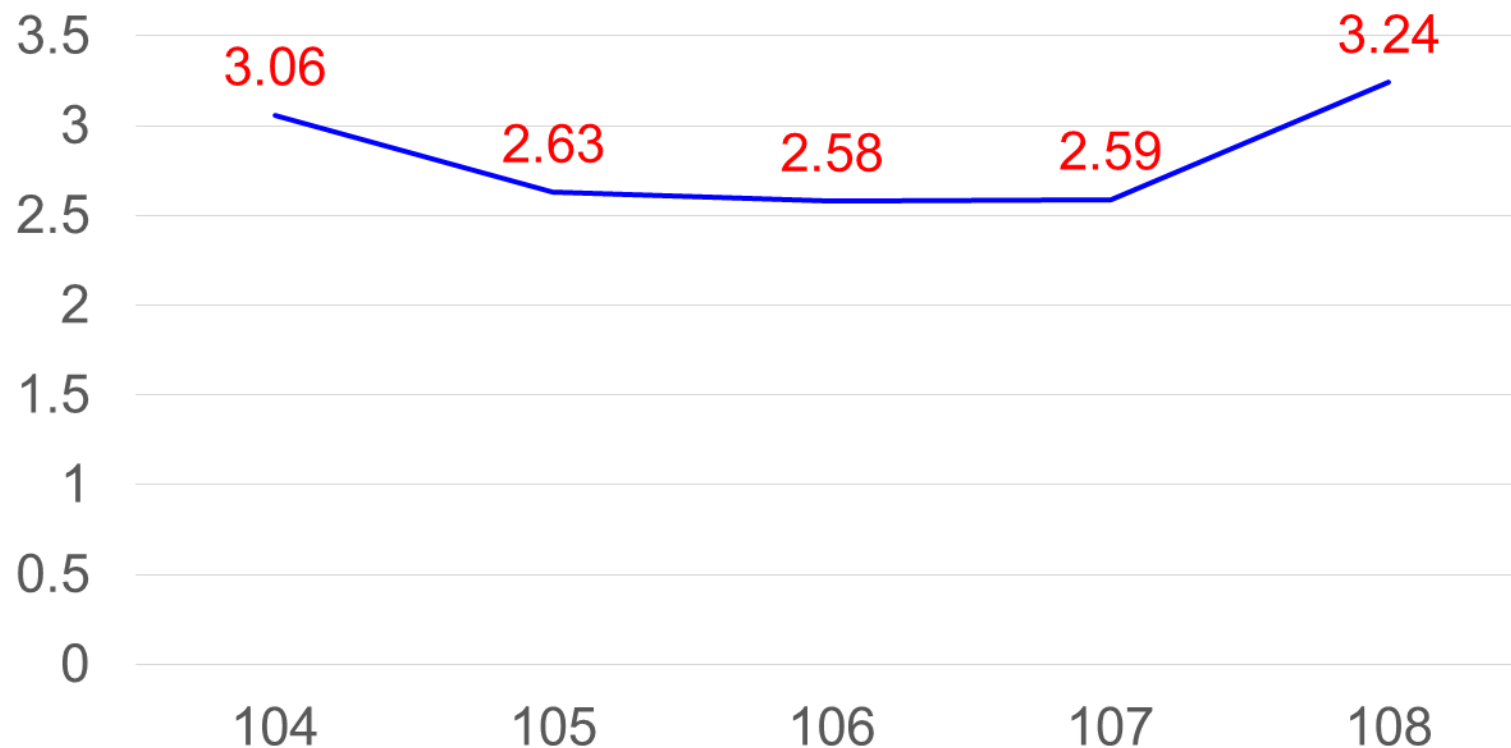
單位:新台幣仟元



(二)淨利趨勢

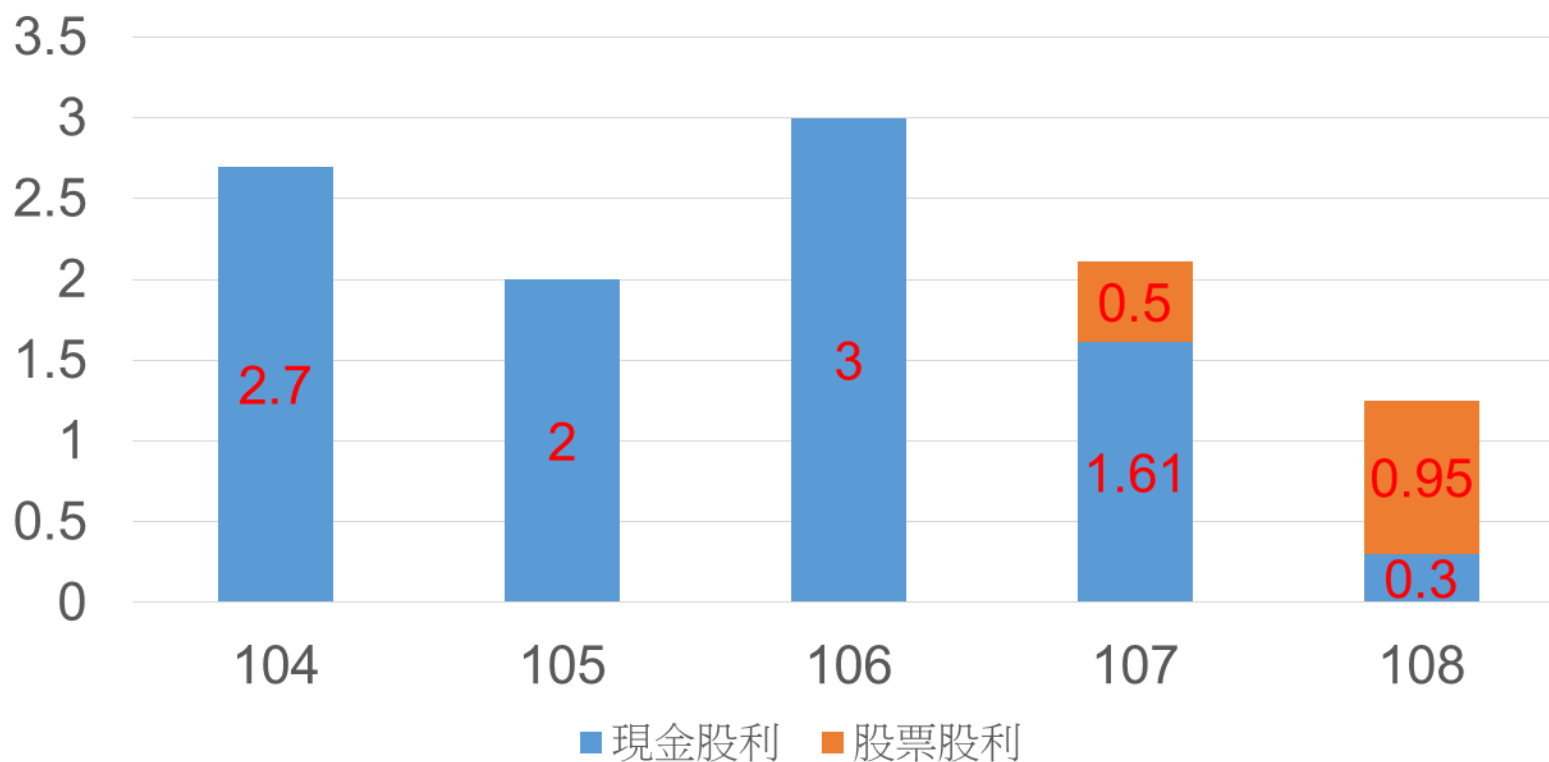


(三)EPS概況



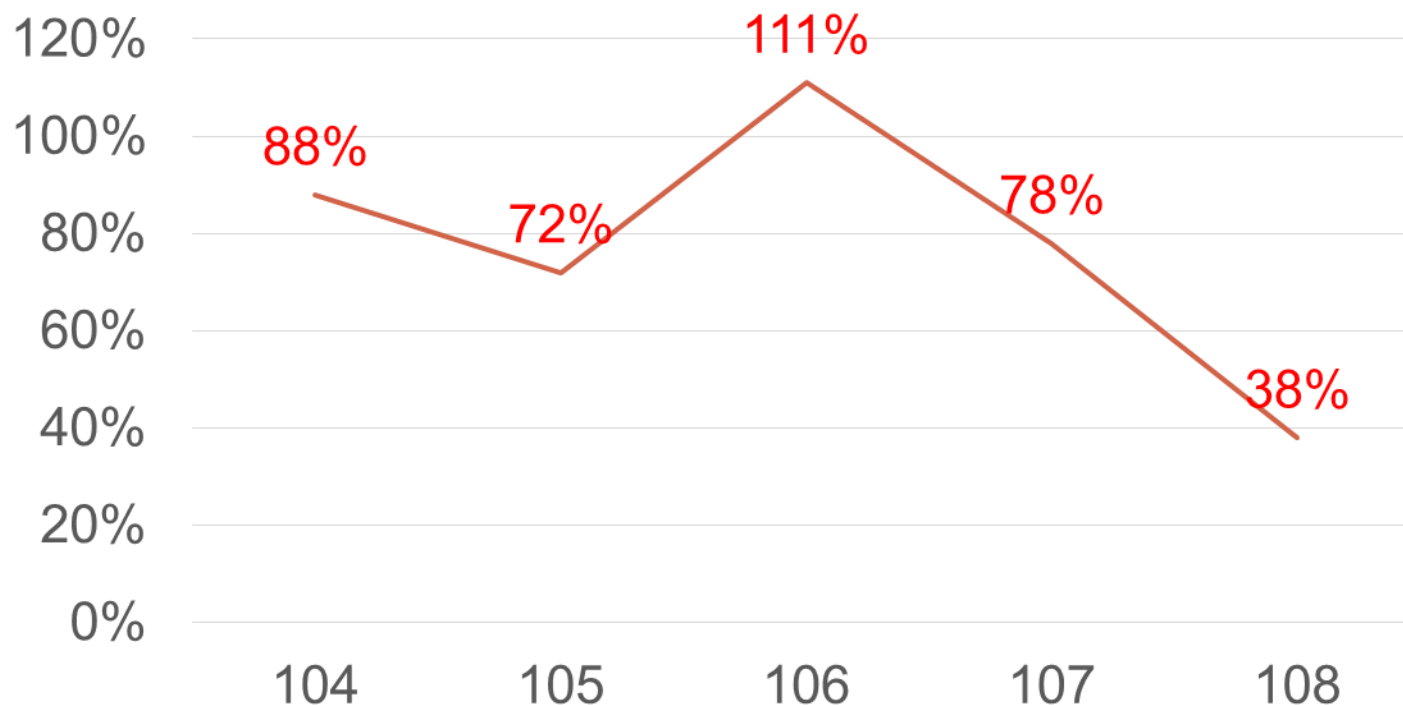
(四)股利政策

單位:新台幣元

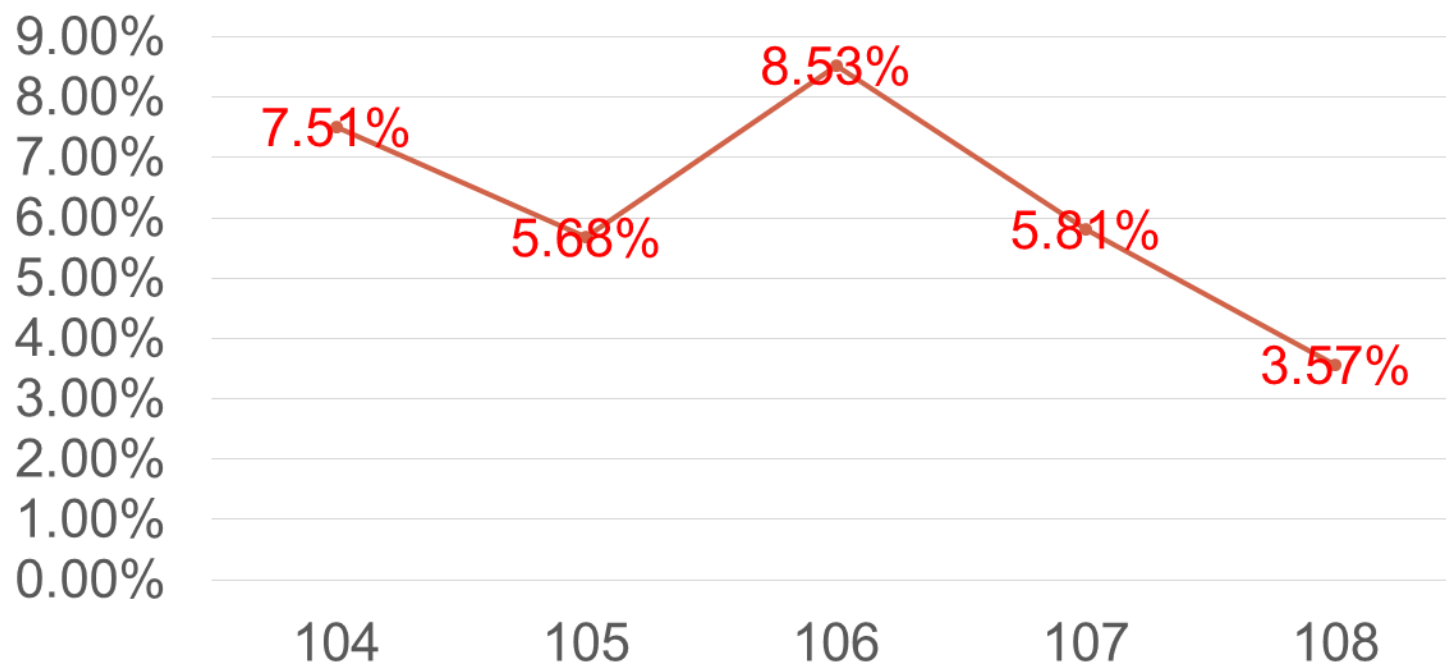




(五)配息率Payout ratio(%)



(六)殖利率Dividend yield(%)





★服務項目及其營業比重

營業比重(%)		108年度	107年度	106年度
產品線				
長程線	歐洲線	24.85%	26.13%	32.94%
	土希埃線	21.58%	N/A	N/A
	美洲線	4.53%	3.28%	9.69%
	紐澳線	3.15%	2.96%	2.82%
	郵輪線	11.14%	12.37%	10.36%
短程線	亞洲線	6.39%	5.58%	4.74%
	大陸線	14.30%	12.92%	13.15%
	東北亞線	6.97%	6.95%	7.36%
台灣	國民旅遊	1%	0.85%	0.74%
其他	* 其他	6.09%	28.96%	18.20%

* 為手續費收入、佣金收入、陸運收入、貨運收入及未列入上表之其他線收入



★109年Q1 V.S 108年Q1

109年

- 營業收入 365,963仟元
- 營業利益 26,058仟元
- 營業外收支 (18,378)仟元
- 歸屬母公司稅後淨利
4,615仟元
- EPS 0.08元

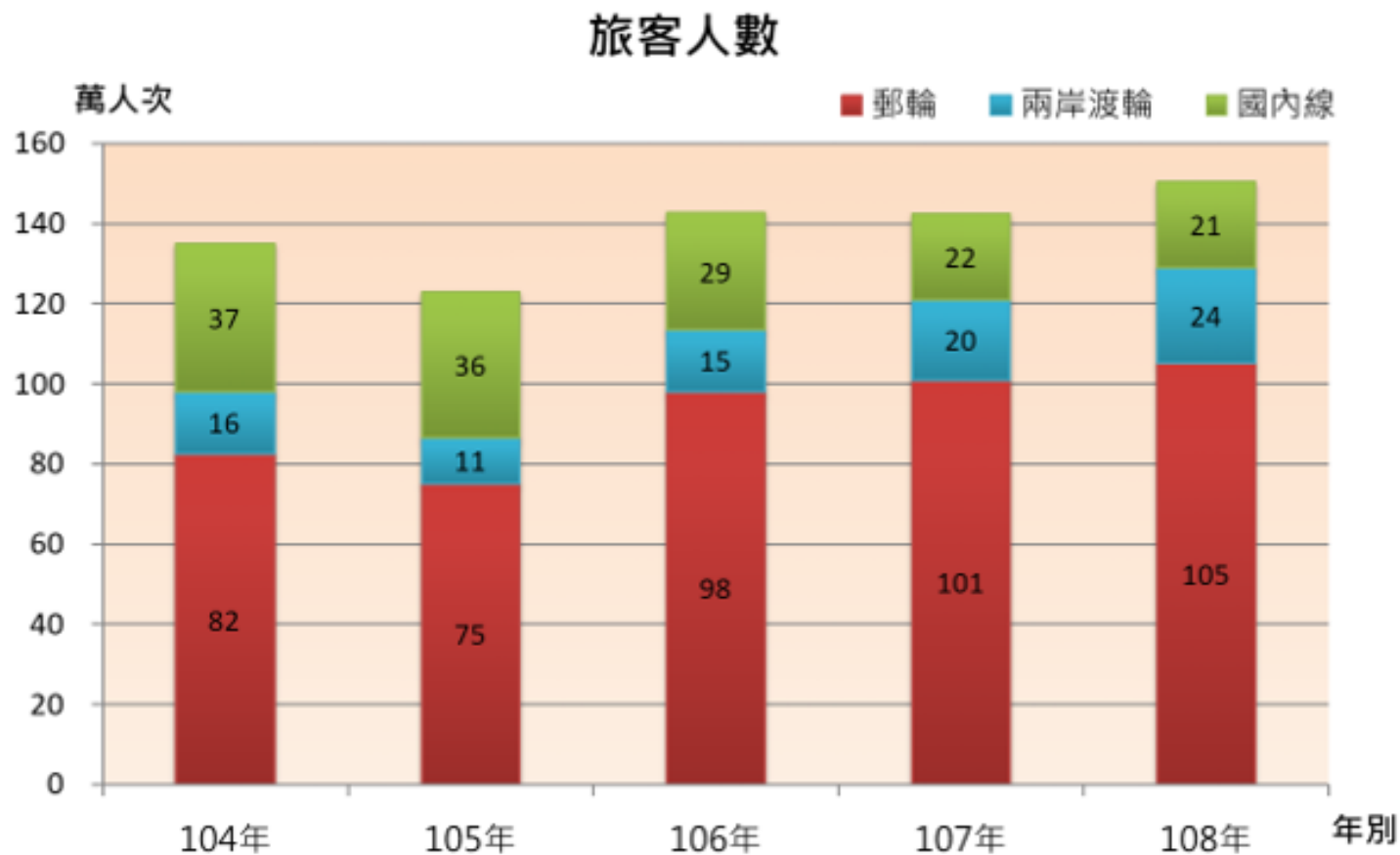
108年

- 營業收入 526,944仟元
- 營業利益 33,847仟元
- 營業外收支 4,147仟元
- 歸屬母公司稅後淨利
30,682仟元
- EPS 0.50元

公司簡介
競爭優勢
經營實績
市場分析



★台灣地區國際商港旅客人數



資料來源:台灣港務股份有限公司彙整編製

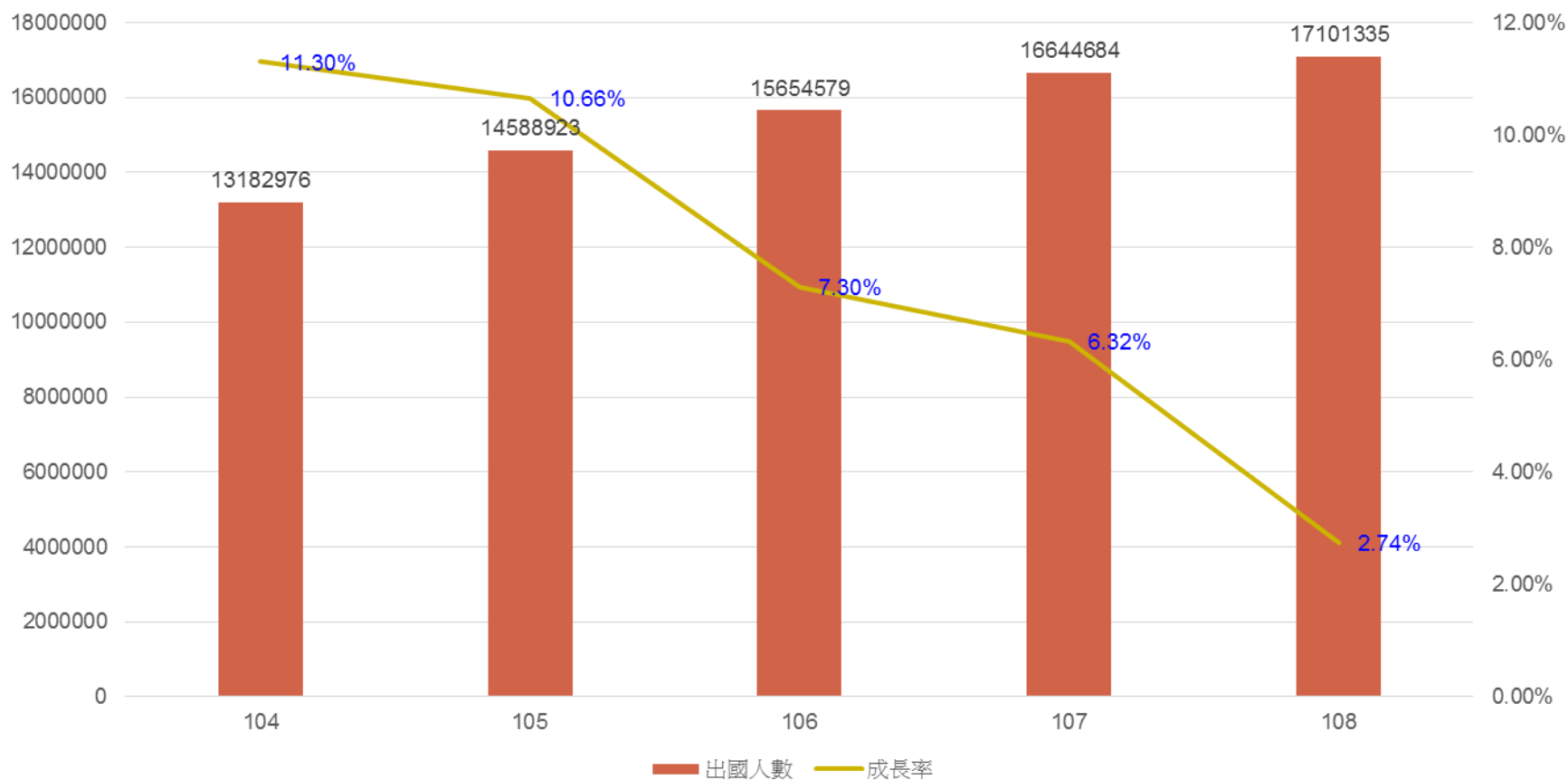
★台灣旅行業的種類及家數

1	綜合旅行社	141家
2	甲種旅行社	2,742家
3	乙種旅行社	275家
合計	3,158家總公司(811家分公司)	

統計至2020/06/09

資料來源:交通部觀光局

近五年出國人數及成長率



資料來源:交通部觀光局

★2019國人出國旅遊目的地 TOP5

日本

• TOP1 4,911,681

大陸

• TOP2 4,043,686

香港

• TOP3 1,676,374

韓國

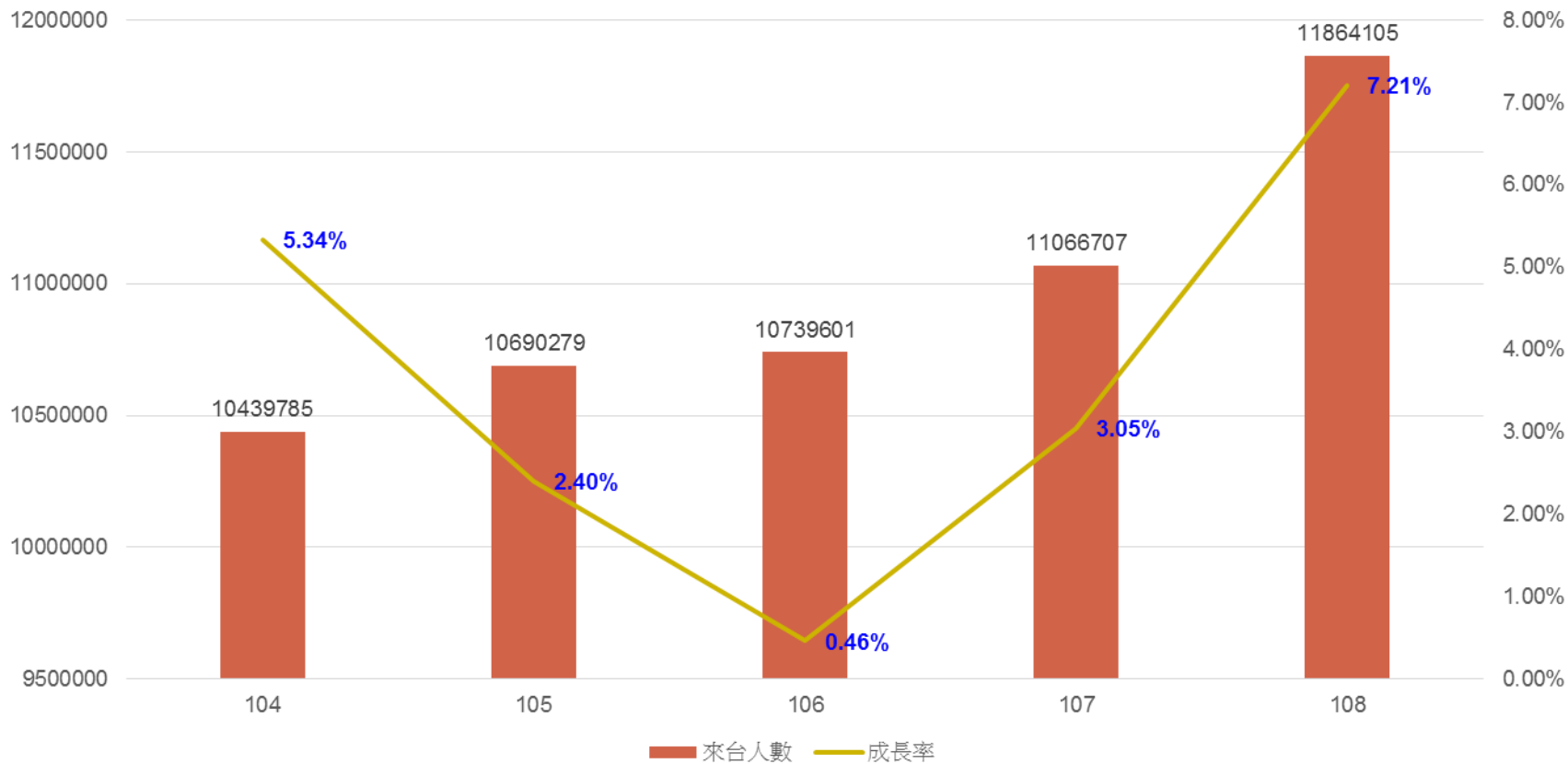
• TOP4 1,209,062

越南

• TOP5 853,257

NEW
首度超越泰國

近五年來台人數及成長率



資料來源:交通部觀光局

★2019來台旅客人數按居住地分 TOP5

大陸

• TOP1 2,714,065

日本

• TOP2 2,167,952

港澳

• TOP3 1,758,006

韓國

• TOP4 1,242,598

美國

• TOP5 605,054

★COVID-19之影響

- 出境禁止出團至6/30
- 1-5月營收yoy滑落63.65%

★COVID-19之因應措施

內部調整

- 1)做好辦公室防疫工作，維護同仁健康狀態。
- 2)4-6月董事長不支薪，管理部主管減薪3成。
- 3)樽節開支，暫停非必要行銷費用及差旅，並調整上班時間。
- 4)因業務量驟減、鼓勵同仁休假及放寬留職停薪申請。
- 5)與相關供應商商議調整各項租金及維護費用。
- 6)重新檢視並優化各項產品及服務，並配合消費者需求發展更多元旅遊產品。
- 7)維持組織戰力,持續加強教育訓練,充實本職學能,蓄積能量.



紓困申請

- * 禁止出團補助
- * 培訓補助
- * 營運及薪資補助
- * 紓困貸款
- * 其他專案補助

2020下半年營運重點

- ✓ 注意疫情變化，調整策略因應。
- ✓ 持續優化產品與服務，維持團隊最佳狀態。
- ✓ 提前佈署，為市場復甦做準備(包機、包船、包火車)。
- ✓ 衝刺國旅

國內解封，加上政策利多，國內旅遊會是復甦起點，加強國內旅遊產品豐富度,包裝專人專車小團體旅遊。配合政策推行脊梁山脈旅遊年產品,主打阿里山、雪霸、奧萬大、合歡山、清境等輕旅行。離島如馬祖、小琉球、澎湖、金門等。長天數深度慢遊。並針對辛苦投入防疫的醫護人員推出優惠專案。

- ✓ 多角化經營



Q & A



敬請指教